

# 2024-2030年中国汽车设计行业发展现状调查及市场分析预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国汽车设计行业发展现状调查及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981394.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解汽车设计行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国汽车设计行业发展现状调查及市场分析预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国汽车设计市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保汽车设计行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年汽车设计行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能汽车设计从业者抢跑转型赛道。

汽车设计是指创造和规划汽车外观、内部布局、功能和性能等方面的过程。这包括外观造型、车身结构、内部空间布局、座椅设计、操控装置、驾驶人机交互界面、动力系统、悬挂系统等诸多方面。汽车设计旨在创造具有美感、功能性、安全性和实用性的车辆，以满足用户的需求和品味。中国汽车设计行业的发展历程可以追溯到20世纪80年代末和90年代初，中国汽车设计行业经历了从模仿到创新的转变，尽管起步较晚，但随着时间的推移，中国汽车设计师逐渐培养出自己的设计哲学和风格，为中国汽车产业的发展做出了积极贡献。然而，需要注意的是，汽车设计是一个持续发展的领域，中国的汽车设计行业仍在不断演进和成长中。

中国汽车设计起步较晚，但随着近年来中国汽车整体市场不断发展，中国汽车设计行业自主设计能力正在逐步成长发展，技术水平在不断提升，整体利润水平不断提高、市场规模不断增长，2022年中国汽车设计行业市场规模达350.22亿元，其中，汽车企业自身设计占57.93%，独立汽车设计占30.89%，从细分领域来看，中国汽车设计分为车身设计、底盘设计、内外饰设计三大部分，占比分别为48.12%、23.76%和28.12%，未来随着中国汽车行业的逐步发展壮大，自主品牌产销量和市场份额的进一步扩大，中国汽车设计行业的市场空间将进一步扩大，预计2023年中国汽车设计行业市场规模有望突破400亿元。

受益于国内自主品牌汽车的快速发展，本土的技术服务商逐渐成长，承担起越来越多的汽车设计开发工作，国外汽车设计开发机构、汽车厂商设立的专属技术机构、本土汽车设计开发机构构成了国内汽车设计开发行业的主要力量，近年来，本土汽车设计开发机构凭借其特有的灵活性和创新性，实现了较快的成长，行业内已经吸引和聚集了一批参与者，其中，以同捷科技、阿尔特、长城华冠为代表的本土汽车设计公司，已经具备了一定的汽车造型及车身开发能力。同时，行业内涌现出了青岛宙庆、瑞珑科技等一批擅长展车制作、模型验证的技术服务商。

得益于国内汽车工业的蓬勃发展，中国已经成为国内外各类汽车设计开发机构争夺的重要市场，随着电动汽车和智能化技术的不断发展，未来中国汽车设计将会围绕电动化和智能化展开，另外，随着自动驾驶技术的不断发展，汽车内部空间将转变为多功能区域，乘客可以更多地专注于娱乐、工作或其他活动，同时，随着智能化技术的增加，人机交互界面的设计将变得更加重要。

《2024-2030年中国汽车设计行业发展现状调查及市场分析预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是汽车设计领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 汽车设计行业相关概述

### 1.1 汽车设计行业定义及特点

#### 1.1.1 汽车设计行业的定义

#### 1.1.2 汽车设计行业产品/服务特点

### 1.2 汽车设计行业统计标准

#### 1.2.1 汽车设计行业统计口径

#### 1.2.2 汽车设计行业统计方法

#### 1.2.3 汽车设计行业数据种类

#### 1.2.4 汽车设计行业研究范围

### 1.3 汽车设计的内容与特点

#### 1.3.1 汽车设计的内容

#### 1.3.2 汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

### 1.4 汽车设计行业运营模式

#### 1.4.1 依附于汽车生产企业的模式

#### 1.4.2 依附于汽车零部件生产企业的模式

#### 1.4.3 独立设计模式

#### 1.4.4 三种模式优劣势

## 第二章 汽车设计行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2023年中国汽车设计行业发展环境分析

- 3.1 汽车设计行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 行业主要法律法规
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 汽车设计行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 汽车设计行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 汽车设计产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 汽车设计行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 影响汽车造型的技术因素
    - 1、汽车发动机技术
    - 2、汽车整体布置方式
    - 3、其他与造型设计相关的技术
  - 3.4.2 汽车外部造型设计
    - 1、汽车外形装饰件设计
    - 2、汽车外形色彩的设计
    - 3、汽车车标的设计
  - 3.4.3 汽车内部造型

- 1、室内造型设计概述
- 2、室内造型设计的程序
- 3、汽车空间整体协调
- 4、内饰设计与材料的选用
- 5、汽车内饰设计案例欣赏
- 6、汽车内饰设计的发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球汽车设计行业发展概述

- 4.1 全球汽车设计行业发展情况概述
  - 4.1.1 汽车设计行业演变历程
  - 4.1.2 全球汽车设计行业发展特征
  - 4.1.3 世界汽车市场竞争分析
- 4.2 2023年全球主要地区汽车设计行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲
  - 4.2.2 美国
  - 4.2.3 日韩
- 4.3 2024-2030年全球汽车设计行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球汽车设计行业发展前景分析
  - 4.3.2 全球汽车设计行业发展趋势分析
- 4.4 全球汽车设计行业重点企业发展动态分析
  - 4.4.1 意大利设计 ( ITALDESIGN )
  - 4.4.2 意大利宾尼法利纳 ( PININFARINA )
  - 4.4.3 意大利意迪亚 ( I.DE.A )
  - 4.4.4 德国EDAG公司

## 第五章 中国汽车设计行业发展概述

- 5.1 中国汽车设计行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国汽车设计行业发展阶段
  - 5.1.2 中国汽车设计行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国汽车设计行业发展特点分析
- 5.2 2019-2023年汽车设计行业发展现状
  - 5.2.1 2019-2023年中国汽车设计行业市场规模
  - 5.2.2 2019-2023年中国汽车设计行业发展分析
- 5.3 中国汽车设计行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国汽车设计行业面临的困境及对策

- 1、我国汽车设计产业链还未形成
- 2、中国汽车设计话语权分析
- 3、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键

### 5.3.2 国内汽车设计企业的出路分析

## 第六章 中国汽车设计所属行业市场运行分析

### 6.1 2019-2023年中国汽车设计所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2019-2023年中国汽车设计所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国汽车设计所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国汽车设计所属行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国汽车设计所属行业产销率

### 6.3 2019-2023年中国汽车设计所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国汽车设计所属行业供给分析

#### 6.3.2 中国汽车设计所属行业需求分析

#### 6.3.3 中国汽车设计所属行业供需平衡

### 6.4 2019-2023年中国汽车设计所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国汽车设计行业细分市场分析

### 7.1 汽车设计行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 车身设计市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场需求分析

### 7.2.3 产品市场潜力分析

## 7.3 底盘设计市场

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场需求分析

### 7.3.3 产品市场潜力分析

## 7.4 内外饰设计市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场需求分析

### 7.4.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国汽车设计行业上、下游产业链分析

### 8.1 汽车设计行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 汽车设计行业产业链

### 8.2 汽车设计行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 汽车设计行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国汽车设计行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国汽车设计行业竞争格局分析

#### 9.1.1 汽车设计行业区域分布格局

#### 9.1.2 汽车设计行业企业规模格局

#### 9.1.3 汽车设计行业企业性质格局

### 9.2 中国汽车设计行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁

#### 9.2.4 替代产品威胁



### 9.2.5 现有企业竞争

## 9.3 中国汽车设计行业竞争SWOT分析

## 9.4 中国汽车设计行业竞争策略建议

# 第十章 中国汽车设计行业领先企业竞争力分析

## 10.1 阿尔特汽车技术股份有限公司

### 10.1.1 企业发展基本情况

### 10.1.2 企业经营情况分析

### 10.1.3 企业发展战略分析

## 10.2 上海同捷科技股份有限公司

### 10.2.1 企业发展基本情况

### 10.2.2 企业经营情况分析

### 10.2.3 企业发展战略分析

## 10.3 北京长城华冠汽车科技股份有限公司

### 10.3.1 企业发展基本情况

### 10.3.2 企业经营情况分析

### 10.3.3 企业发展战略分析

## 10.4 华晨汽车集团控股有限公司

### 10.4.1 企业发展基本情况

### 10.4.2 企业经营情况分析

### 10.4.3 企业发展战略分析

## 10.5 简式国际汽车设计（北京）有限公司

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业经营情况分析

### 10.5.3 企业发展战略分析

## 10.6 上海龙创汽车设计股份有限公司

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业经营情况分析

### 10.6.3 企业发展战略分析

## 10.7 上海营创汽车技术股份有限公司

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业经营情况分析

### 10.7.3 企业发展战略分析

## 10.8 苏州奥杰汽车技术股份有限公司

### 10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 北京汽车股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 长城汽车股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2024-2030年中国汽车设计行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2030年中国汽车设计市场发展前景

11.1.1 2024-2030年汽车设计市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年汽车设计市场发展前景展望

11.2 2024-2030年中国汽车设计市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年汽车设计行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年汽车设计市场规模预测

11.2.3 2024-2030年汽车设计行业应用趋势预测

11.3 2024-2030年中国汽车设计行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国汽车设计行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国汽车设计行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国汽车设计供需平衡预测

第十二章 2024-2030年中国汽车设计行业投资前景

12.1 汽车设计行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 汽车设计行业投资风险分析

12.2.1 汽车设计行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 汽车设计行业投资潜力与建议

12.3.1 汽车设计行业投资潜力分析

12.3.2 汽车设计行业最新投资动态

12.3.3 汽车设计行业投资机会与建议

第十三章 2024-2030年中国汽车设计企业投资战略与客户策略分析

13.1 汽车设计企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 汽车设计企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 汽车设计企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 汽车设计中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：汽车设计的设计特点及要求

图表：企业登记注册类型与代码

图表：汽车设计行业研究内容

图表：汽车设计行业三种模式优劣势比较

图表：2019-2023年我国汽车设计行业主要企业毛利率变动情况

图表：汽车设计行业产业链结构

图表：国家层面汽车制造行业相关政策

图表：部分省市汽车制造行业相关政策

图表：我国新能源汽车行业相关政策

图表：部分省市新能源汽车行业相关政策

图表：奔驰商务车内饰

图表：2019-2023年全球汽车设计市场规模

图表：2019-2023年全球汽车产量统计

图表：2019-2023年全球汽车市场产量分析

图表：2019-2023年欧洲汽车设计市场规模

图表：2019-2023年美国汽车设计市场规模

图表：2019-2023年日韩汽车设计市场规模

图表：2024-2030年全球汽车设计行业市场规模预测

图表：中国汽车设计行业发展历程

图表：2019-2023年中国汽车行业上市新车数量

图表：2019-2023年中国试制车占比上市新车数量比重

图表：2019-2023年中国汽车研发支出行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国汽车设计行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国汽车设计行业细分市场规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981394.html>