

2024-2030年中国商品混凝土行业竞争战略分析及 市场需求预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国商品混凝土行业竞争战略分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981418.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国商品混凝土行业竞争战略分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析商品混凝土行业未来的市场走向，挖掘商品混凝土行业的发展潜力，预测商品混凝土行业的发展前景，助力商品混凝土业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国商品混凝土行业发展环境、市场现状、需求情况、竞争格局、区域发展潜力等角度进行入手，系统、客观的对我国商品混凝土行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国商品混凝土行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国商品混凝土行业发展状况的著作，对于全面了解中国商品混凝土行业的发展状况、开展与商品混凝土行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事商品混凝土行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

商品混凝土是由专业的企业生产，按照一定的比例将水泥、集料、外加剂等，在搅拌站经计量、拌制后出售，并用运输车在规定时间内集中供应到指定地点的混凝土拌合物。

商品混凝土产业链上游主要为水泥、砂石骨料、混凝土外加剂等，国内商品混凝土行业主要企业，如天山股份、万年青、祁连山、宁夏建材、塔牌集团等均为上游水泥厂商通过延伸产业链而来，行业下游主要为房地产、基础设施建设等领域，下游客户包括中国建筑、中国电建、中国交建、中国铁建等。

2022年，受房地产市场持续下行等因素影响，商品混凝土市场需求量大幅下滑，行业经营效益继续走弱，叠加高温、限电、疫情反复等因素影响，全国商品混凝土产量为30.3亿立方米，同比下降7.9%。

2022年，我国商品混凝土市场需求低迷，叠加原材料水泥等价格下滑显著，商品混凝土价格下降。在需求与价格双降的情况下，我国商品混凝土市场规模同比下降14.96%至13125.5亿元。同时，柴油价格上升使得运输成本增加，进一步压缩了商品混凝土企业的利润空间，对企业2022年度的毛利率、净利润产生了不利影响，商品混凝土企业经营承压。

相比于传统混凝土企业，水泥企业具有明显的资源优势、资金优势，能够有效降低生产成本，提升经营效率，国内领先商品混凝土厂商多由水泥厂商通过业务延伸而来。因商品混凝土运输时间和运输半径受限制，行业呈现一定的区域性特征，且行业集中度较低。2022年，天山股份商品混凝土业务实现营业收入343.21亿元，市占率不足3%。受房地产市场下行、商品混凝土价格下滑等因素影响，天山股份、祁连山等企业的营业收入降幅达20%以上，毛利率普遍下滑，企业经营承压

经济新常态背景下，商品混凝土行业的发展将从依靠要素驱动逐步向依靠创新驱动转变，由粗放型向集约型转变，由劳动密集型向智能化、自动化转变。建材行业的转型升级、绿色发

展已成共识，商品混凝土作为建材的一个细分品类，其绿色化发展是政策重点引导方向，碳达峰等相关政策文件提到要加强低碳混凝土产品的研发应用，绿色生产和绿色产品将引领行业转型升级。同时，建筑业的高质量发展趋势对混凝土的性能提出了更高的要求，高性能混凝土、装饰混凝土等多种形式的混凝土产品将得到应用，引领行业创新驱动发展。

《2024-2030年中国商品混凝土行业竞争战略分析及市场需求预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是商品混凝土领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国商品混凝土行业发展综述

1.1 商品混凝土行业定义

1.2 商品混凝土行业进入壁垒分析

1.2.1 资质壁垒

1.2.2 规模壁垒

1.2.3 品牌壁垒

1.2.4 经验壁垒

1.3 商品混凝土行业经营模式分析

1.3.1 采购模式

1.3.2 生产模式

1.3.3 销售模式

1.4 商品混凝土行业统计标准

第2章 中国商品混凝土行业发展环境分析

2.1 商品混凝土行业政策环境分析

2.1.1 商品混凝土行业政策动向

2.1.2 商品混凝土行业地方政策

2.1.3 商品混凝土行业相关标准

2.2 商品混凝土行业经济环境分析

2.2.1 经济发展现状及预测

2.2.2 工业经济增长分析

2.2.3 全社会固定资产投资情况

2.3 商品混凝土行业社会环境分析

2.4 商品混凝土行业技术环境分析

2.4.1 行业技术发展概况

2.4.2 行业传统工艺技术分析

2.4.3 行业新型工艺技术分析

第3章 中国商品混凝土行业经营现状分析

3.1 中国商品混凝土行业发展现状分析

3.1.1 商品混凝土行业发展历程

3.1.2 商品混凝土行业发展主要特点

3.2 中国商品混凝土行业供需平衡分析

3.2.1 商品混凝土行业供给情况分析

(1) 商品混凝土产量分析

(2) 商品混凝土产量区域分布

3.2.2 商品混凝土行业需求情况分析

3.3 中国商品混凝土市场价格变化趋势

3.3.1 影响行业产品价格的主要因素

3.3.2 商品混凝土市场价格现状分析

3.3.3 商品混凝土市场价格趋势分析

第四章 商品混凝土行业产业链分析

4.1 商品混凝土行业产业链结构图谱

4.2 商品混凝土行业上游分析

4.2.1 水泥行业运营状况分析

4.2.2 砂石行业运营状况分析

4.2.3 电力市场运营状况分析

4.2.4 上游行业对本行业的影响分析

4.3 商品混凝土重点需求领域分析

4.3.1 房地产建设对商品混凝土需求分析

(1) 房地产行业发展分析

(2) 房地产建设对商品混凝土需求分析

4.3.2 高速公路建设对商品混凝土需求分析

(1) 高速公路行业发展分析

(2) 高速公路建设对商品混凝土需求分析

4.3.3 城市轨道交通建设对商品混凝土需求分析

(1) 城市轨道交通行业发展分析

(2) 城市轨道交通建设对商品混凝土需求分析

第五章 商品混凝土行业市场竞争与策略分析

5.1 商品混凝土行业总体竞争状况分析

5.1.1 国内商品混凝土行业竞争格局分析

5.1.2 国内商品混凝土行业集中度分析

5.1.3 国内商品混凝土行业五力竞争模型

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业新进入者威胁分析

(4) 行业替代品威胁分析

(5) 行业现有企业竞争分析

5.2 商品混凝土行业投资兼并与重组整合分析

5.3 商品混凝土行业企业竞争策略建议

第6章 商品混凝土质量控制与绿色管理措施探究

6.1 商品混凝土质量问题

6.2 商品混凝土质量控制

6.2.1 商品混凝土原材料质量控制

(1) 原材料质量控制简述

(2) 原材料的质量管理

6.2.2 商品混凝土生产管理控制

(1) 生产前的组织准备

(2) 生产过程管理控制

6.2.3 商品混凝土供应管理控制

6.2.4 商品混凝土生产质量检验

6.2.5 商品混凝土质量信息监管

(1) 建立质量监管系统

(2) 设置监管系统功能

6.3 商品混凝土行业绿色管理措施

6.3.1 绿色生产管理的内涵

6.3.2 行业绿色管理的措施

(1) 工艺设备

(2) 生产管理

(3) 废弃物的回收利用

(4) 绿色认证

6.3.3 绿色生产的意义

6.4 商品混凝土质量管理措施

第7章 商品混凝土行业重点区域发展分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.2 江苏省商品混凝土行业发展分析

7.2.1 商品混凝土产量分析

7.2.2 商品混凝土需求分析

7.3 浙江省商品混凝土行业趋势

7.3.1 商品混凝土产量分析

7.3.2 商品混凝土需求分析

7.4 山东省商品混凝土行业发展分析

7.4.1 商品混凝土产量分析

7.4.2 商品混凝土需求分析

7.5 广东省商品混凝土行业发展分析

7.5.1 商品混凝土产量分析

7.5.2 商品混凝土需求分析

7.6 上海市商品混凝土行业发展分析

7.6.1 商品混凝土产量分析

7.6.2 商品混凝土需求分析

7.7 北京市商品混凝土行业发展分析

7.7.1 商品混凝土产量分析

7.7.2 商品混凝土需求分析

7.8 辽宁省商品混凝土行业发展分析

7.8.1 商品混凝土产量分析

7.8.2 商品混凝土需求分析

7.9 安徽省商品混凝土行业发展分析

7.9.1 商品混凝土产量分析

7.9.2 商品混凝土需求分析

7.10 河南省商品混凝土行业发展分析

7.10.1 商品混凝土产量分析

7.10.2 商品混凝土需求分析

第8章 商品混凝土行业领先企业经营情况分析

8.1 商品混凝土企业发展总体状况分析

8.2 商品混凝土行业领先企业分析

8.2.1 新疆天山水泥股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业商品混凝土经营情况
- (4) 企业发展战略

8.2.2 江西万年青水泥股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业商品混凝土经营情况
- (4) 企业发展战略

8.2.3 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业商品混凝土经营情况
- (4) 企业发展战略

8.2.4 宁夏建材集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业商品混凝土经营情况
- (4) 企业发展战略

8.2.5 广东塔牌集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业商品混凝土经营情况
- (4) 企业发展战略

8.2.6 华新水泥股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业商品混凝土经营情况
- (4) 企业发展战略

8.2.7 中建西部建设股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析

- (3) 企业商品混凝土经营情况
- (4) 企业发展战略
- 8.2.8 华润水泥控股有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业商品混凝土经营情况
 - (3) 企业发展战略
- 8.2.9 中国建材集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营分析
 - (3) 企业发展战略
- 8.2.10 云南建投绿色高性能混凝土股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业商品混凝土经营情况
 - (3) 企业发展战略

第9章 商品混凝土行业发展趋势与投资建议

- 9.1 中国商品混凝土市场发展趋势
 - 9.1.1 商品混凝土市场发展趋势分析
 - 9.1.2 商品混凝土市场发展前景预测
- 9.2 商品混凝土行业投资环境分析
- 9.3 中国商品混凝土行业投资风险
 - 9.3.1 商品混凝土行业政策风险
 - 9.3.2 商品混凝土行业技术风险
 - 9.3.3 商品混凝土行业供求风险
 - 9.3.4 商品混凝土行业宏观经济波动风险
 - 9.3.5 商品混凝土行业关联产业风险
 - 9.3.6 商品混凝土行业产品结构风险
 - 9.3.7 商品混凝土行业质量控制风险
 - 9.3.8 商品混凝土行业其他风险
- 9.4 中国商品混凝土行业投资建议
 - 9.4.1 商品混凝土行业投资机会分析
 - 9.4.2 商品混凝土行业主要投资建议

图表目录

- 图表1：2019-2023年中国商品混凝土行业产量统计

图表2：2019-2023年中国商品混凝土行业市场规模分析

图表3：2019-2023年中国商品混凝土行业市场均价分析

图表4：2023年中国商品混凝土区域结构（按产量）

图表5：2019-2023年我国房地产开发业景气指数走势

图表6：2019-2023年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表7：2019-2023年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表8：2019-2023年中国高速公路建设情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981418.html>