

2024-2030年中国艺考培训行业竞争战略分析及市场需求预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国艺考培训行业竞争战略分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981438.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国艺考培训行业竞争战略分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析艺考培训行业未来的市场走向，挖掘艺考培训行业的发展潜力，预测艺考培训行业的发展前景，助力艺考培训业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国艺考培训行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国艺考培训行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国艺考培训行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国艺考培训行业发展状况的著作，对于全面了解中国艺考培训行业的发展状况、开展与艺考培训行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事艺考培训行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

艺考，是指各大艺术院校，或者艺术系等进行的专业招生考试。考试合格者获得专业合格证，持此证书参加高考，高考成绩出来以后，各学校再择优录取。艺考包含美术、音乐、舞蹈、传媒等类别。艺考的报考条件也是因专业和院校的不同存在不同要求，有身高、五官和视力要求等等，具体可参考报考院校的招生简章。艺考培训指国家学校教育制度以外、由正规学校或社会各界办的、针对艺考生开设的专业考前培训。

2019年，北京电影学院报考总人次达59059；各专业报录比平均114:1；中央戏剧学院本科计划招生573人；总报名67946人次，比2018年增长1.6万余人表演系计划招生50人，共有11441人报名，报录比达229：1；电影电视系计划招生90人，报名人数19290人，报录比达215:1；广播电视节目主持专业方向计划招收25人，报录比达362：1话剧影视表演专业（北京班）计划招生25人，报名人数10233人，报录比达453:1。

2020年，随着艺考的深入改革，艺考难度加大，2020年的艺考变化也变多。1.校考取消，普遍承认省统考成绩。2.文化成绩要求进一步提高。3.报考独立院校的竞争加剧。4.更加注重考查考生的综合文化素养。5.双优高分艺考生将更抢手。6.省级统考专业类别将更多。7.更多省份采用平行志愿投档。8.文理兼收的院校和专业增多。9.将有更多招收非艺术生的所院校和专业。10.各院校专业增减将更频繁。

2021年-2023年艺考趋势，1.省级艺术统考进一步强化。2.三年过渡期结束，文化成绩全面提高。3.普遍采用平行志愿模式以提高志愿匹配率。4.部分艺术专业极有可能改为普通类招生。5.线上艺考或将成为未来主流。6.高考后校考或成常态化。

随着社会的进步与发展，知识越来越呈现多元化。近几年，社会上对艺考的认识也在潜移默化中发生变化，特别是自媒体出现百花齐放的好苗头后，人们对艺术的认可度大增，成为茶余饭后的谈论的话题。同时，外围环境直接起到了推波助澜的作用和影响。艺考人数逐年递

增且每一分数段人数增多，越来越多的人了解到有艺考这一全新道路，在此背景下，艺考培训行业进入蓬勃发展的阶段，2015年我国艺考培训市场规模为274.5亿元，2022年增至551.1亿元。

由于越来越多的高考生选择了艺术高考，艺术高考培训行业具有较为明朗的发展前景，参与竞争的主体众多。目前全国范围内有数千家工作室参和学校与艺术高考培训，行业集中度不高，但随着大的机构培训水平的不断提高，师资力量不断增强，取得各大艺术院校合格证的数量的不断提升，考上各大艺术院校的学生人数的不断提高，低价但不出成绩的机构势必会倒闭或被大的培训机构兼并，行业集中度将会不断增强。中国艺考培训行业市场集中度极为分散，当前美术艺考培训龙头包括老鹰、水木源、白塔岭和荷马等。其中老鹰教育尤为突出，2020届九大美院合格证数量最多，为2158张，在龙头企业中脱颖而出。

（1）品牌教育综合化发展

艺考培训目前以线下为主，有一定的区域限制。随着以直营店为主、单校区营收相对较大的机构出现，行业整合及行业成熟度逐步提高，未来一定会出现有影响力的全国性品牌。利用品牌优势，通过异地品牌复制整合，在全国各个主要区域进行扩张，是艺考培训行业的发展趋势。

（2）与在线方式逐渐融合

线下培训机构普遍面临规模化成本高、管理较难的问题。伴随互联网、视频/直播等应用技术升级，在线教育也在快速崛起。在线教育与互联网进行了深度的融合，从传播手段、学习方式、师生交互方式等方面对教育行业进行了全面的变革。在在线教育快速发展的趋势影响下，艺考培训也将传统培训和新方法、新工具的运用结合起来，不断创新，不断突破，带给学员更好的体验。线上线下联动的教学模式成为探索新常态。传统线下培训机构开始尝试研发线上教学产品，开发在线培训课程，通过在线直播消除地理空间的限制，触达更多潜在用户。线上作为获客的渠道，学习初级知识，最终回到线下场景，深度体验学习，形成线上和线下的互动模式。“线下培训+线上营销”模式是未来艺考培训行业发展的趋势。

《2024-2030年中国艺考培训行业竞争战略分析及市场需求预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是艺考培训领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 艺考培训行业界定及市场环境剖析

1.1 艺考培训行业界定及统计说明

1.1.1 艺考培训行业的界定

- (1) 中国教育培训体系
- (2) 艺术培训是素质教育的主要形式之一
- (3) 艺术培训归属国民经济行业分类
- (4) 艺考培训的界定与分类

1.1.2 本报告的研究范围界定

1.1.3 本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2 中国艺考培训行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 标准体系建设

(2) 现行标准汇总

1.2.3 教育部相关政策及规划汇总解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国艺考培训行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国艺考培训行业社会环境

1.5 中国艺考培训行业技术环境

第2章 中国艺考培训行业发展现状与市场痛点分析

2.1 中国艺考培训行业发展历程及市场特征

2.1.1 中国艺考培训行业发展历程

2.1.2 中国艺考培训行业市场特征

2.2 中国艺术院校资源及艺考招生情况

2.2.1 中国艺术院校资源

2.2.2 中国艺术考试流程

2.2.3 中国艺术院校招生情况

2.3 中国艺考培训行业参与者类型及入场方式

2.3.1 正规学校

2.3.2 艺考培训机构

2.4中国正规学校艺考培训发展状况

2.4.1中考艺考培训教育

2.4.2高考艺术培训教育

2.5中国艺考培训机构市场发展分析

2.6中国艺考培训行业市场规模测算

2.7中国艺考留学市场分析

2.8中国艺考培训行业市场痛点分析

第3章 中国艺考培训行业竞争状态及市场格局分析

3.1中国艺考培训行业投融资、兼并与重组状况

3.1.1中国艺考培训行业投融资发展状况

3.1.2中国艺考培训行业兼并与重组状况

3.2中国艺考培训行业市场格局及集中度分析

3.2.1中国艺考培训行业市场竞争格局

3.2.2中国艺考培训行业国际吸引力分析

3.2.3中国艺考培训行业市场集中度分析

3.3中国艺考培训行业细分市场结构分析

3.4中国艺考培训行业区域市场结构分析

3.5中国艺考培训行业重点区域市场分析

3.5.1北京

3.5.2上海:

3.5.3成都

3.5.4广州

3.5.5深圳

第4章 中国艺考培训行业产业链梳理及全景深度解析

4.1艺考培训行业产业链梳理及成本结构分析

4.1.1艺考培训行业产业结构属性

(1)产业链结构梳理

(2)产业链生态图谱

4.1.2艺考培训行业产业价值属性

(1) 成本结构分析

(2) 价值链分析

4.2中国艺考培训行业上游教育装备供应市场分析

4.2.1乐器制造

4.2.2舞蹈用品制造

4.2.3美术用品制造

4.2.4其他

4.3按内容划分的艺考培训行业细分市场分析

4.3.1美术培训教育市场分析

4.3.2舞蹈培训教育市场分析

4.3.3音乐培训教育市场分析

4.3.4其他培训教育市场分析

4.4中国在线艺考培训及直播艺考培训市场分析

第5章 中国艺考培训行业代表性机构案例研究

5.1中国艺考培训行业代表性机构对比

5.2中国艺考培训行业代表性机构案例

5.2.1华夏视听教育集团

(1)机构发展历程及基本信息

(2)机构发展状况

(3)机构艺考培训业务布局及产品介绍

(4)机构艺考培训业务运营及市场影响力

(5)机构艺考培训业务布局的优劣势分析

5.2.2杭州老鹰教育科技有限公司

(1)机构发展历程及基本信息

(2)机构发展状况

(3)机构艺考培训业务布局及产品介绍

(4)机构艺考培训业务运营及市场影响力

(5)机构艺考培训业务布局的优劣势分析

5.2.3湖南微力量艺术教育传媒股份有限公司

(1)机构发展历程及基本信息

(2)机构发展状况

(3)机构艺考培训业务布局及产品介绍

(4)机构艺考培训业务运营及市场影响力

(5)机构艺考培训业务布局的优劣势分析

5.2.4重庆天籁教育科技有限公司

(1)机构发展历程及基本信息

(2)机构发展状况

(3)机构艺考培训业务布局及产品介绍

(4)机构艺考培训业务运营及市场影响力

(5)机构艺考培训业务布局的优劣势分析

5.2.5浙江艺旗教育科技有限公司

(1)机构发展历程及基本信息

(2)机构发展状况

(3)机构艺考培训业务布局及产品介绍

(4)机构艺考培训业务运营及市场影响力

(5)机构艺考培训业务布局的优劣势分析

5.2.6北京中艺联盟教育咨询有限公司

(1)机构发展历程及基本信息

(2)机构发展状况

(3)机构艺考培训业务布局及产品介绍

(4)机构艺考培训业务运营及市场影响力

(5)机构艺考培训业务布局的优劣势分析

5.2.7杭州君岭教育科技股份有限公司

(1)机构发展历程及基本信息

(2)机构发展状况

(3)机构艺考培训业务布局及产品介绍

(4)机构艺考培训业务运营及市场影响力

(5)机构艺考培训业务布局的优劣势分析

5.2.8北京华卿教育科技有限公司

(1)机构发展历程及基本信息

(2)机构发展状况

(3)机构艺考培训业务布局及产品介绍

(4)机构艺考培训业务运营及市场影响力

(5)机构艺考培训业务布局的优劣势分析

5.2.9北京环球艺盟国际教育咨询股份有限公司

(1)机构发展历程及基本信息

(2)机构发展状况

(3)机构艺考培训业务布局及产品介绍

(4)机构艺考培训业务运营及市场影响力

(5)机构艺考培训业务布局的优劣势分析

5.2.10中教未来国际教育科技(北京)有限公司

(1)机构发展历程及基本信息

(2)机构发展状况

- (3)机构艺考培训业务布局及产品介绍
- (4)机构艺考培训业务运营及市场影响力
- (5)机构艺考培训业务布局的优劣势分析

第6章 中国艺考培训行业市场前景及投资策略建议

6.1中国艺考培训行业发展潜力评估

6.1.1行业发展现状总结

6.1.2行业影响因素总结

6.1.3行业发展潜力评估

6.2中国艺考培训行业发展前景预测

6.3中国艺考培训行业发展趋势预判

6.4中国艺考培训行业进入与退出壁垒

6.5中国艺考培训行业投资价值评估

6.6中国艺考培训行业投资机会分析

6.7中国艺考培训行业投资风险预警

6.8中国艺考培训行业投资策略与建议

图表目录：部分

图表1:艺考培训行业生命周期

图表2: 艺考培训行业产业链结构

图表3: 2019-2023年艺考培训行业市场规模

图表4: 2024-2030年中国艺考培训行业市场规模预测

图表5: 2019-2023年 艺考培训行业重要数据比较

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981438.html>