

2024-2030年中国奶粉行业市场发展规划及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国奶粉行业市场发展规划及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981439.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国奶粉行业市场发展规模及投资机会分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量奶粉行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国奶粉行业的发展现状及趋势，并结合奶粉行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国奶粉行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国奶粉产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

奶粉是指用冷冻或加热的方法，除去乳中的水分，干燥而成的粉末，统称为乳粉，日常称为奶粉。奶粉中的基础营养成分主要有蛋白质、脂肪、糖类、矿物质和维生素，除此之外还根据不同的目标人群添加其他的营养成分，如婴幼儿奶粉添加DHA、ARA、益生元、卵磷脂、核苷酸和钙等；孕妇奶粉添加铁、叶酸等；老年奶粉添加钙成分，减少脂肪含量。

总的来看，近几年我国奶粉行业产量有较为明显的下降，进口量稳定增长，出口量保持在较低的水平，奶粉供给格局波动严重。2015年我国奶粉产量达到了近几年的高点，约为166.2万吨，2016年迅速回落至141.5万吨，2018年下降至132万吨，2019年略有回升，2020年疫情致进口小幅度下降，国内奶粉产量有所上涨，2021年疫情复苏产量明显增长，2022年国内疫情反复产量有所波动下降，仅为137.5万吨左右。奶粉进出口情况而言，随着国内奶粉安全事故频出，国内奶粉消费者对于国产品牌信心有所缺失，整体奶粉进口份额占比有所走高，数据显示，2019-2023年中国奶粉进口数量在2021年达到最大值，进口金额在2021年达到最大值，2022年我国奶粉进口量达130万吨左右。

我国奶粉行业的竞争企业可以分为三大类：国际品牌奶粉企业、全国大型奶粉企业和地方的中小心奶粉企业。国际品牌主要有惠氏、美赞臣、雅培、达能、雀巢等等；全国性的大型奶粉企业主要是指伊利、蒙牛等企业；地方的中小型的奶粉企业主要有贝因美、圣元等。飞鹤奶粉打造了中国婴幼儿奶粉行业第一个婴幼儿配方奶粉专属产业集群，实现了从源头牧草种植、饲料加工、规模化奶牛饲养，到生产加工、售后服务各个环节的全程可控。据资料显示，2022年中国飞鹤主营业务营收为213.11亿元，同比下降6.4%，毛利率为65.5%。其中婴幼儿配方奶粉产品占比为93.5%；其它乳制品占比为5.4%；营养补充品占比为1.1%。

从国外奶粉行业发展历史来看，行业集中度提高是大趋势，大部分发达和发展中国家前6大企业市场集中度普遍在85%以上。龙头企业在产品质量、渠道管理和资本运作上的壁垒将不断提高。未来奶粉龙头企业在产品质量、渠道管理和资本运作上的壁垒将不断提高，前十大企业占有率有望提升至80%以上。

电商平台加速发展，传统市场对消费者的吸引力越来越弱，传统交易市场与新兴电商平台必须融合发展。目前消费者线下市场依赖度下降明显，消费者需了解奶粉产品时可直接在网上查看，线下产品份额占比有所降低。而奶粉企业与淘宝、京东等电商平台合作，也能够更好实现行业资源共享与上下游业务链协同，具备降低运营成本、提升流转效率，提升消费体验、抵御风险冲击等优势，消费者购买意愿也有所提升。

《2024-2030年中国奶粉行业市场发展规模及投资机会分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是奶粉领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 奶粉行业相关概述

1.1 奶粉简介

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.1.3 发展历程

1.1.4 功能奶粉介绍

1.2 奶粉的营养特点

1.3 奶粉的技术发展进程

1.4 奶粉在国民经济中的地位

第二章 2019-2023年中国奶粉行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 国内生产总值

2.1.2 农业经济运行

2.1.3 工业经济运行

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 经济发展趋势

2.2 政策环境分析

2.2.1 食品安全法修订

2.2.2 规范广告管理

2.2.3 推动企业整合

2.2.4 跨境电商新政

2.2.5 配方注册制度

2.3 社会环境分析

2.3.1 人口数量规模

2.3.2 二胎政策实施

2.3.3 居民收入水平

2.3.4 社会消费水平

2.3.5 居民恩格尔系数

第三章 2019-2023年中国乳制品行业发展分析

3.1 2019-2023年中国乳制品行业发展综述

3.1.1 行业发展概况

3.1.2 行业发展态势

3.1.3 市场容量分析

3.1.4 行业进出口分析

3.1.5 市场壁垒解析

3.2 2019-2023年中国乳制品行业运行情况

3.2.1 2021年行业经济运行分析

3.2.2 2022年行业经济运行分析

3.2.3 2023年行业产量规模分析

3.3 2019-2023年中国乳制品市场竞争分析

3.3.1 行业竞争格局

3.3.2 市场集中度分析

3.3.3 细分领域市场格局

3.3.4 乳企海外投资动态

3.4 中国乳制品行业面临的问题

3.4.1 主要生产问题

3.4.2 产业发展问题

3.4.3 企业面临挑战

3.4.4 行业面临挑战

3.5 中国乳制品行业发展策略

3.5.1 行业发展战略

3.5.2 集中度提升策略

3.5.3 主要消费策略

3.5.4 健康发展策略

- 3.5.5 二线企业突围战略
- 3.6 中国乳制品行业投资风险及建议
 - 3.6.1 经营风险
 - 3.6.2 行业风险
 - 3.6.3 市场风险
 - 3.6.4 经济风险对策
- 3.7 中国乳制品行业发展前景及趋势
 - 3.7.1 全球发展展望
 - 3.7.2 行业发展形势
 - 3.7.3 行业投资机会
 - 3.7.4 市场发展趋势
- 3.8 2024-2030年中国乳制品行业预测分析
 - 3.8.1 行业发展因素
 - 3.8.2 乳制品产量预测

第四章 2019-2023年奶粉行业发展分析

- 4.1 2019-2023年世界奶粉行业发展状况
 - 4.1.1 全球奶粉供给分析
 - 4.1.2 主要地区进出口分析
 - 4.1.3 新西兰奶粉贸易政策
 - 4.1.4 巴基斯坦奶粉贸易现状
- 4.2 2019-2023年中国奶粉行业发展状况
 - 4.2.1 市场发展现状
 - 4.2.2 企业经营状况
 - 4.2.3 SWOT分析
- 4.3 2019-2023年中国奶粉市场价格综述
 - 4.3.1 市场价格态势分析
 - 4.3.2 企业间价格战分析
 - 4.3.3 影响价格构成因素
- 4.4 2019-2023年有机奶粉市场发展分析
 - 4.4.1 有机奶粉概念
 - 4.4.2 产品特点分析
 - 4.4.3 市场发展状况
 - 4.4.4 市场发展前景
- 4.5 2019-2023年全脂奶粉市场发展分析

- 4.5.1 市场发展现状
- 4.5.2 进口市场分析
- 4.5.3 市场价格趋势
- 4.5.4 价格变动原因
- 4.5.5 市场发展趋势
- 4.6 中国奶粉行业发展的问题及对策
 - 4.6.1 中国奶粉行业发展问题
 - 4.6.2 羊奶粉发展面临问题
 - 4.6.3 奶粉企业转型发展战略
 - 4.6.4 民族奶粉市场发展策略
 - 4.6.5 农村奶粉市场开拓攻略
 - 4.6.6 国内奶粉产能过剩对策

第五章 2019-2023年婴幼儿奶粉市场发展分析

- 5.1 2019-2023年中国婴幼儿奶粉市场现状分析
 - 5.1.1 市场发展规模
 - 5.1.2 市场发展动态
 - 5.1.3 市场需求分析
 - 5.1.4 行业发展特征
- 5.2 2019-2023年中国婴幼儿奶粉市场竞争格局
 - 5.2.1 市场总体格局
 - 5.2.2 产品结构分析
 - 5.2.3 市场品牌格局
 - 5.2.4 渠道竞争格局
 - 5.2.5 影响市场竞争因素
- 5.3 中国婴幼儿奶粉消费市场调查分析
 - 5.3.1 消费环境评价
 - 5.3.2 品牌信誉度
 - 5.3.3 品牌的知晓途径
 - 5.3.4 消费行为偏好
 - 5.3.5 购买渠道浅析
 - 5.3.6 消费者购买包装类型
 - 5.3.7 消费者对营养成分的了解
- 5.4 中高端婴幼儿配方奶粉市场剖析
 - 5.4.1 市场需求分析

5.4.2 市场消费特征

5.4.3 企业发展分析

5.4.4 市场开发对策

5.4.5 市场发展潜力

5.5 婴幼儿奶粉市场存在的问题及策略

5.5.1 市场主要问题

5.5.2 市场发展因素

5.5.3 行业发展策略

5.5.4 行业监管策略

第六章 2019-2023年其他类型奶粉市场发展分析

6.1 孕妇奶粉

6.1.1 概念及作用

6.1.2 市场发展分析

6.1.3 发展潜力分析

6.1.4 市场发展前景

6.2 中老年人奶粉

6.2.1 基本概述

6.2.2 市场发展分析

6.2.3 产品功能分析

6.2.4 销售渠道简况

6.2.5 市场发展潜力

第七章 2019-2023年中国奶粉业竞争分析

7.1 中国奶粉业竞争综述

7.1.1 行业竞争强度

7.1.2 新进入者影响分析

7.1.3 替代品竞争分析

7.1.4 供应商议价能力

7.1.5 购买者议价能力

7.2 中国奶粉市场竞争格局

7.2.1 奶粉市场竞争分析

7.2.2 外资奶粉市场份额

7.2.3 市场资本竞争格局

7.2.4 高端市场竞争格局

7.2.5 市场竞争动态分析

7.3 中国奶粉行业竞争策略

7.3.1 行业发展出路探讨

7.3.2 供应链竞争策略

7.3.3 提升竞争力关键因素

7.3.4 新进品牌竞争战略

第八章 2019-2023年中国奶粉行业电商渠道发展分析

8.1 2019-2023年中国奶粉行业电商渠道发展现状

8.1.1 交易规模

8.1.2 用户指数

8.1.3 品牌结构

8.1.4 价格偏好

8.2 2019-2023年中国奶粉行业跨境电商发展现状

8.2.1 政策优势

8.2.2 市场格局

8.2.3 市场规模

8.3 2019-2023年中国奶粉行业跨境电商发展策略

8.3.1 产品定价差别

8.3.2 跨境业务扩张

8.3.3 商业模式转变

8.3.4 用户考量因素

8.3.5 产品直供渠道

第九章 中国奶粉行业营销分析

9.1 奶粉营销要素与模式

9.1.1 奶粉市场营销要素

9.1.2 高档奶粉市场营销模式

9.1.3 婴幼儿奶粉市场营销模式

9.1.4 奶粉市场网络营销剖析

9.1.5 原装进口奶粉营销模式分析

9.2 婴幼儿奶粉4P营销分析

9.2.1 产品开发

9.2.2 价格价值

9.2.3 营销渠道

9.2.4 促销手段

9.2.5 “1+3”组合模式

9.2.6 奶粉新营销模式分析

9.3 奶粉营销存在的问题及策略

9.3.1 奶粉营销问题综述

9.3.2 农村市场营销对策

9.3.3 企业危机营销方案

9.4 品牌奶粉营销案例分析

9.4.1 雀巢奶粉视频营销

9.4.2 百立乐奶粉网络营销

9.4.3 伊利奶粉世博营销

9.4.4 澳优奶粉洋化营销

第十章 2019-2023年中国奶粉所属行业进出口分析

10.1 2019-2023年中国奶粉所属行业进出口综述

10.1.1 进口关税调整

10.1.2 进口市场概况

10.1.3 对外贸易政策解析

10.1.4 规范进口市场措施

10.2 2019-2023年中国奶粉所属行业进出口数据

10.2.1 2021年进出口状况

10.2.2 2022年进口状况

10.2.3 2023年进口状况

10.3 2019-2023年中国婴幼儿奶粉所属行业进口数据

10.3.1 2021年进口分析

10.3.2 2022年进口分析

10.3.3 2023年进口分析

10.4 2019-2023年中国部分区域奶粉所属行业进出口分析

10.4.1 湖南省

10.4.2 广东省

10.4.3 山东省

10.4.4 天津市

第十一章 国外重点奶粉企业经营分析

11.1 美赞臣

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 企业经营状况

11.2 雀巢

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业经营状况

11.3 雅培

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业经营状况

11.4 达能集团

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业调整动态

第十二章 国内重点奶粉企业经营分析

12.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.2 贝因美婴童食品股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.3 雅士利国际控股有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.4 圣元国际集团

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.5 澳优乳业股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2经营效益分析

12.5.3业务经营分析

12.5.4财务状况分析

12.6 中国蒙牛乳业有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2经营效益分析

12.6.3业务经营分析

12.6.4财务状况分析

第十三章 中国奶粉市场投资潜力及前景趋势分析

13.1 中国奶粉市场投资动态

13.1.1 外资奶粉投资分析

13.1.2 企业海外投资分析

13.1.3 企业国内投资动态

13.2 奶粉市场发展前景展望

13.2.1 农村奶粉市场发展潜力

13.2.2 羊奶粉市场发展前景

13.2.3 奶粉电商市场前景

13.3 奶粉市场未来发展趋势

13.3.1 行业快速集中

13.3.2 价格与国际接轨

13.3.3 利用国际资源

13.3.4 线上线下融合

13.4 2024-2030年中国奶粉行业预测分析

13.4.1 行业发展因素

13.4.2 乳粉产量预测

图表目录：部分

图表1: 按照目标消费者奶粉分类

图表2: 2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表3: 2019-2023年中国人均GDP情况

图表4: 2019-2023年中国乳制品行业供需走势图

图表5: 2019-2023年中国乳制品市场规模走势图

图表6: 2019-2023年全球奶粉产量走势

图表7: 2023年全球全脂奶粉及脱脂奶粉生产格局

图表8: 2019-2023年中国奶粉产量走势

图表9: 2019-2023年中国奶粉行业供需平衡走势

图表10: 2019-2023年中国奶粉行业供需平衡走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981439.html>