

2021-2027年中国避孕药行业市场运行态势及竞争 战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国避孕药行业市场运行态势及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901449.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

避孕药一般指女性用避孕药，多由雌激素和孕激素配伍而成，也有单方的孕激素及一些非甾体药物。避孕药能影响生殖过程的不同环节，从而达到抗生育的目的。男性用避孕药目前还没有满意的药物。

根据作用机制不同，避孕药可以分为以下几类：主要通过抑制排卵，并改变子宫颈黏液，使精子不易穿透，如雌激素和孕激素组成的复方制剂。主要通过改变子宫和输卵管的活动方式或其他方式，阻碍受精卵的运送，如小剂量孕激素，外用杀精剂和绝育药也属于此类。主要干扰孕卵着床的药物，如大剂量孕激素。主要影响子宫和胎盘功能的药物，如抗孕激素、3-羟甾脱氢酶抑制剂及前列腺素等。根据给药途径的不同，避孕药可以分为口服避孕药、注射用避孕药、外用避孕药和皮下埋植避孕药。

智研咨询发布的《2021-2027年中国避孕药行业市场运行态势及竞争战略分析报告》共六章。首先介绍了避孕药行业市场发展环境、避孕药整体运行态势等，接着分析了避孕药行业市场运行的现状，然后介绍了避孕药市场竞争格局。随后，报告对避孕药做了重点企业经营状况分析，最后分析了避孕药行业发展趋势与投资预测。您若想对避孕药产业有个系统的了解或者想投资避孕药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国避孕药行业发展综述

1.1 避孕药行业定义及特点

1.1.1 避孕药行业的定义

1.1.2 避孕药行业产品分类

(1) 以抑制排卵作用机理为主的避孕药

(2) 以抗着床作用机理为主的避孕药

(3) 其他避孕药

1.2 避孕药行业统计标准

1.2.1 避孕药行业统计口径

1.2.2 避孕药行业统计方法

1.2.3 避孕药行业数据来源

1.3 避孕药行业产业链

1.3.1 避孕药行业产业链分析

1.3.2 避孕药行业产业链上游市场分析

- (1) 皂素市场分析
- (2) PVC市场分析
- (3) 铝市场分析
- (4) 造纸行业分析
- 1.3.3 避孕药行业产业链下游市场分析
 - (1) 连锁药店分析
 - 1) 连锁药店数量增长情况
 - 2) 连锁药店门店数量增长情况
 - 3) 连锁药店区域分布情况
 - 4) 连锁药店行业发展存在的问题分析
 - (2) 互联网+连锁药店分析
 - 1) 互联网+连锁药店政策环境分析
 - 2) 中国互联网+连锁药店行业发展特点
 - 3) 中国互联网+连锁药店行业发展现状
 - (3) 医疗机构分析
 - 1) 医疗机构数量统计
 - 2) 医疗机构分布统计
- 1.4 避孕药行业环境分析
 - 1.4.1 避孕药行业经济环境分析
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 居民收入及消费分析
 - (3) 居民医疗保健支出
 - 1.4.2 避孕药行业政策环境分析
 - 1.4.3 避孕药行业社会环境分析
 - (1) 城镇化水平
 - (2) 人口性别结构
 - (3) 受教育情况
 - 1.4.4 避孕药行业技术环境分析
 - (1) 避孕药行业专利申请数分析
 - (2) 避孕药行业专利类型分析
 - (3) 避孕药行业热门专利技术分析
- 第2章：国际避孕药行业发展经验借鉴
 - 2.1 全球避孕药行业发展概述
 - 2.1.1 全球避孕药行业发展历程及现状
 - 2.1.2 全球避孕药行业知名品牌分析

2.2 美国避孕药行业发展经验借鉴

2.2.1 美国避孕药行业发展历程分析

2.2.2 美国避孕药行业运营模式分析

2.2.3 美国避孕药行业发展趋势预测

2.2.4 美国避孕药行业对我国的启示

2.3 英国避孕药行业发展经验借鉴

2.3.1 英国避孕药行业发展历程分析

2.3.2 英国避孕药行业运营模式分析

2.3.3 英国避孕药行业发展趋势预测

2.3.4 英国避孕药行业对我国的启示

2.4 日本避孕药行业发展经验借鉴

2.4.1 日本避孕药行业发展历程分析

2.4.2 日本避孕药行业运营模式分析

2.4.3 日本避孕药行业发展趋势预测

2.4.4 日本避孕药行业对我国的启示

2.5 韩国避孕药行业发展经验借鉴

2.5.1 韩国避孕药行业发展历程分析

2.5.2 韩国避孕药行业运营模式分析

2.5.3 韩国避孕药行业发展趋势预测

2.5.4 韩国避孕药行业对我国的启示

第3章：中国避孕药行业市场发展现状及趋势分析

3.1 中国避孕药行业发展概况

3.1.1 中国避孕药行业发展特点

- (1) 避孕药国内使用率较低
- (2) 避孕药非避孕用途较多
- (3) 紧急避孕药左炔诺孕酮成主流
- (4) 第四代短效避孕药市场表现亮眼

3.1.2 中国避孕药行业发展历程

3.2 中国避孕药行业市场规模分析

3.2.1 中国避孕药行业市场供给分析

3.2.2 中国避孕药行业市场需求分析

3.2.3 中国避孕药行业市场需求前景分析

3.3 中国避孕药行业市场竞争分析

3.3.1 行业总体竞争格局

- (1) 行业企业性质格局

- (2) 行业企业及品牌竞争格局
- 3.3.2 行业替代产品威胁
- 3.3.3 行业营销渠道竞争格局
- 3.4 中国避孕药行业未来趋势分析
 - 3.4.1 行业技术发展趋势分析
 - 3.4.2 行业市场竞争趋势分析
 - 3.4.3 行业市场需求趋势分析
 - (1) 行业产品需求趋势
 - (2) 行业总体规模需求趋势
 - 3.4.4 行业市场规模预测
- 第4章：中国避孕药行业细分产品市场分析
 - 4.1 避孕药行业细分市场格局
 - 4.1.1 行业细分类别产量格局
 - 4.1.2 行业细分类别消费额格局
 - 4.1.3 行业细分类别销量格局
 - 4.2 行业主要细分产品市场分析
 - 4.2.1 样本医院避孕药细分产品总体格局
 - 4.2.2 雌二醇市场分析
 - (1) 产品简介
 - (2) 样本医院市场规模
 - (3) 医院渠道市场格局
 - 4.2.3 甲地孕酮市场分析
 - (1) 产品简介
 - (2) 样本医院市场规模
 - (3) 医院渠道市场格局
 - 4.2.4 左炔诺孕酮市场分析
 - (1) 产品简介
 - (2) 样本医院市场规模
 - (3) 医院渠道市场格局
 - 4.2.5 屈螺酮炔雌醇市场分析
 - (1) 产品简介
 - (2) 样本医院市场规模
 - (3) 医院渠道市场格局
 - 4.2.6 炔雌醇环丙孕酮市场分析
 - (1) 产品简介

- (2) 样本医院市场规模
- (3) 医院渠道市场格局
- 4.2.7 去氧孕烯炔雌醇市场分析
 - (1) 产品简介
 - (2) 样本医院市场规模
 - (3) 医院渠道市场格局
- 4.2.8 孕三烯酮市场分析
 - (1) 产品简介
 - (2) 样本医院市场规模
 - (3) 医院渠道市场格局
- 4.2.9 左炔诺孕酮炔雌醇（三相）市场分析
 - (1) 产品简介
 - (2) 样本医院市场规模
 - (3) 医院渠道市场格局
- 4.2.10 炔诺酮市场分析
 - (1) 产品简介
 - (2) 样本医院市场规模
 - (3) 医院渠道市场格局
- 第5章：避孕药行业标杆企业经营分析
- 5.1 避孕药行业领先跨国企业经营分析
 - 5.1.1 拜耳公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业避孕药产品分析
 - 5.1.2 默克集团经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 产品结构分析
 - (4) 企业避孕药产品分析
 - 5.1.3 荷兰欧加农制药公司经营分析
 - (1) 企业主营业务分析
 - (2) 产品结构分析
 - (3) 企业避孕药产品分析
 - (4) 企业经营业绩分析

5.2 避孕药行业企业经营状况分析

5.2.1 华润紫竹药业有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析

5.2.2 浙江仙琚制药股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析

5.2.3 北京中惠药业有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析

5.2.4 人福医药集团股份公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析

5.2.5 广州康和药业有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析

5.2.6 青岛国海生物制药有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析

第6章：中国避孕药行业前景预测与投资战略规划(ZY TL)

6.1 避孕药行业投资特性分析

6.1.1 避孕药行业进入壁垒分析

6.1.2 避孕药行业投资风险分析

6.2 避孕药行业投资兼并重组现状分析

6.2.1 投资兼并重组现状

6.2.2 投资兼并重组案例

6.2.3 投资兼并重组趋势

6.3 避孕药行业投资战略规划

6.3.1 避孕药行业投资机会分析

6.3.2 避孕药企业战略布局建议

6.3.3 避孕药行业投资重点建议

图表目录：

图表1：避孕药作用机理分析

图表2：目前常用避孕药类型及用法

图表3：避孕药行业产业链结构图

图表4：2016-2020年我国避孕药行业相关专利申请数量变化图

图表5：2016-2020年避孕药行业相关专利公开数量变化图

图表6：2016-2020年中国避孕药行业产值规模

图表7：2016-2020年中国避孕药行业零售市场规模

图表8：2016-2020年中国避孕药行业消费量规模

图表9：2016-2020年中国避孕药行业重点城市样本医院销售规模

图表10：2021-2027年中国避孕药行业市场规模预测

图表11：2016-2020年避孕药行业细分类别产量占比

图表12：2016-2020年避孕药行业细分类别消费额占比

图表13：2016-2020年避孕药行业细分类别销占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901449.html>