

2024-2030年中国超声波牙刷产业竞争现状及投资 规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国超声波牙刷产业竞争现状及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981462.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解超声波牙刷行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国超声波牙刷产业竞争现状及投资规模预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国超声波牙刷市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保超声波牙刷行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年超声波牙刷行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能超声波牙刷从业者抢跑转型赛道。

超声波牙刷就是振动频率达到超声波频率的高频震动式电动牙刷。根据超声波的界定，超声波牙刷的振动频率应该达到至少2万赫兹。超声波牙刷是利用超声波能量在牙周的空化效应达到清除牙周的病菌和不洁物的，其清洁范围能覆盖牙周各个部位。双频超声波牙刷是在刷头内藏一个超声波压电换能器，由安装在中空的刷柄内的MCU驱动电路激励产生振动，发射超声波能量。超声波牙刷可按照功率类型、模式、连接性、防水等级、电源类型、刷头类型等进行分类。

中国消费者对口腔健康的关注度提高，越来越多的人意识到电动超声波牙刷相对于传统手动牙刷的优势。超声波技术可以提供更彻底的清洁，有助于去除牙菌斑和预防龋齿。此外，中国中产阶级的崛起和更高的可支配收入也推动了高端电动牙刷市场的增长。根据数据显示，中国超声波牙刷行业市场规模及产值呈现逐年上涨态势，2022年中国超声波牙刷市场规模约为1655.4亿元，产值约为1137.9亿元。

中国消费者对口腔健康的意识逐渐提高，他们更加注重口腔清洁和卫生。这种提高的健康意识推动了消费者寻求高效清洁的工具，超声波牙刷因其卓越的清洁效果而备受欢迎。超声波技术相对于传统手动牙刷或普通电动牙刷具有明显的优势，能够更彻底地去除牙菌斑、预防龋齿和改善牙龈健康。这些优点吸引了越来越多的消费者选择超声波牙刷。中国的中产阶级人口增加，他们有更多的可支配收入和更高的消费水平。这一群体更有可能购买高端电动牙刷，包括超声波牙刷，以提升口腔卫生。根据数据显示，2022年中国超声波牙刷行业产量约为19775支，需求量约为21700支。华东地区占比最重，占比为37.80%。

目前,国内超声波牙刷市场主要呈现出三个梯队的竞争格局。第一梯队由国际知名行业巨头构成,在市场上占主导地位,实力强劲;第二梯队是由本土领军品牌组成,品牌知名度低于上述跨国企业,第三梯队则是由众多区域性品牌组成。本土企业主要包括力博得、艾美格、微超

科技、舒可士等，市场主要集中于国内,部分企业虽然有外销业务,但多数从事于贴牌加工,对自身的品牌开发、宣传力度不够,市场拓展力度有待提升。

基于个体口腔健康需求的个性化护理将成为一个趋势。这可能包括定制刷头、清洁模式和建
议，以满足不同人群的需求。总的来说，中国超声波牙刷行业的未来将充满机遇和挑战。随
着科技创新、市场竞争的加剧和消费者需求的不断演变，行业将继续发展，为消费者提供更
好的口腔卫生解决方案。制造商需要密切关注这些趋势，以满足市场需求并保持竞争力。

《2024-2030年中国超声波牙刷产业竞争现状及投资规模预测报告》是智研咨询重要成果，
是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是超声波牙刷领域从业者把
脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政
府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 超声波牙刷行业发展概述

第一节 超声波牙刷概述

一、定义

二、行业概况

第二节 超声波牙刷行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对超声波牙刷行业的影响分析

第三节 全球超声波牙刷行业发展分析

一、全球超声波牙刷行业发展历程

二、全球超声波牙刷行业主要生产国家地区分析

三、全球超声波牙刷行业发展趋势分析

第二章 2019-2023年中国超声波牙刷行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国超声波牙刷行业经济发展环境分析

第二节 2019-2023年中国超声波牙刷行业政策发展环境分析

一、超声波牙刷行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2019-2023年中国超声波牙刷行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国超声波牙刷行业技术发展环境分析

一、超声波牙刷行业技术现状分析

二、超声波牙刷行业技术趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国超声波牙刷所属行业产销贸易分析及预测

第一节 超声波牙刷行业生产分析

一、中国超声波牙刷行业生产特点分析

二、2019-2023年中国超声波牙刷行业产量分析

三、2019-2023年中国超声波牙刷行业产值分析

四、2024-2030年中国超声波牙刷行业产量预测

五、2024-2030年中国超声波牙刷行业产值预测

第二节 超声波牙刷行业销售分析

一、中国超声波牙刷行业销售特点分析

二、2019-2023年中国超声波牙刷行业销量分析

三、2019-2023年中国超声波牙刷行业销售收入分析

四、2024-2030年中国超声波牙刷行业销量预测

五、2024-2030年中国超声波牙刷行业销售收入预测

第三节 超声波牙刷所属行业进出口贸易分析

一、2019-2023年超声波牙刷行业进口分析

二、2019-2023年超声波牙刷行业出口分析

三、超声波牙刷行业进出口态势展望

第四节 中国超声波牙刷行业供需总体情况分析

第四章 中国超声波牙刷所属行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 中国超声波牙刷所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国超声波牙刷行业市场营销情况分析

第一节 2019-2023年中国超声波牙刷市场营销现状分析

一、超声波牙刷市场营销动态概览

二、超声波牙刷营销模式分析

三、超声波牙刷市场营销渠道分析

第二节 2019-2023年中国超声波牙刷网络营销分析

第三节 2019-2023年中国超声波牙刷市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第六章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国超声波牙刷行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2019-2023年中国超声波牙刷行业竞争状况分析

第一节 2019-2023年中国超声波牙刷行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2019-2023年中国超声波牙刷行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国超声波牙刷行业五力竞争分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方议价能力分析

第四节 2019-2023年中国超声波牙刷产业提升竞争力策略分析

第八章 主要超声波牙刷企业竞争分析

第一节 荷兰的飞利浦

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第二节 德国博朗

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第三节 日本松下

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第四节 力博得

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第五节 拜耳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第四部分 行业趋势分析

第九章 2024-2030年超声波牙刷行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十章 2024-2030年中国超声波牙刷行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国超声波牙刷行业前景展望

一、超声波牙刷的研究进展及趋势分析

二、超声波牙刷价格趋势分析

第二节 2024-2030年中国超声波牙刷行业市场预测分析

一、超声波牙刷市场供给预测分析

二、超声波牙刷需求预测分析

三、超声波牙刷竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国超声波牙刷行业市场盈利预测分析

第十一章 2024-2030年中国超声波牙刷行业投资和风险预警分析

第一节 2024-2030年超声波牙刷行业发展环境分析

第二节 2024-2030年超声波牙刷行业投资特性分析

一、2024-2030年中国超声波牙刷行业进入壁垒

二、2024-2030年中国超声波牙刷行业盈利模式

三、2024-2030年中国超声波牙刷行业盈利因素

第三节 2024-2030年超声波牙刷行业投资风险分析

一、2024-2030年中国超声波牙刷行业政策风险

二、2024-2030年中国超声波牙刷行业技术风险

三、2024-2030年中国超声波牙刷行业供求风险

四、2024-2030年中国超声波牙刷行业其它风险

第四节 2024-2030年中国超声波牙刷行业投资机会

一、2024-2030年中国超声波牙刷行业最新投资动向

二、2024-2030年中国超声波牙刷行业投资机会分析

第五节 2024-2030年中国超声波牙刷行业主要投资建议

图表目录：部分

图表1：超声波牙刷行业产业链分析

图表2：中国国内生产总值及其增长速度

图表3：中国社会消费品零售总额

图表4：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表5：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表6：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表7：2024-2030年中国超声波牙刷行业产量预测

图表8：2024-2030年中国超声波牙刷行业产值预测

图表9：2024-2030年中国超声波牙刷行业销量预测

图表10：2024-2030年中国超声波牙刷行业销售收入预测

图表11：2024-2030年中国超声波牙刷行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981462.html>