

2024-2030年中国体外诊断行业市场发展现状及竞争格局预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国体外诊断行业市场发展现状及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981466.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解体外诊断行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国体外诊断行业市场发展现状及竞争格局预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国体外诊断市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保体外诊断行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年体外诊断行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能体外诊断从业者抢跑转型赛道。

体外诊断，即IVD（In Vitro Diagnosis），是指在人体之外，通过对人体样本（血液、体液、组织等）进行检测而获取临床诊断信息，进而判断疾病或机体功能的产品和服务。体外诊断产品分为体外诊断仪器和体外诊断试剂两大部分。

按照搭配试剂方式，体外诊断设备可分为开放式系统与封闭式系统两类。开放式系统所使用的检测试剂与设备之间并无专业性限制，因此同一系统适用于不同厂家的试剂，而封闭式系统通常须搭配专属试剂才能顺利完成检验。目前，全球主要体外诊断厂商以封闭式系统为主，一方面由于不同诊断（检验）方法之间存在一定技术障碍，另一方面也因为封闭式系统具备较好的续盈利能力。

按照诊断方法和对象分类，体外诊断仪器可分为临床化学分析仪器、免疫化学分析仪器、血液分析仪器与微生物分析仪器等。

按照检测原理和检测方法分类，体外诊断试剂可分为生化诊断试剂、免疫诊断试剂、分子诊断试剂、微生物诊断试剂、尿液诊断试剂、凝血类诊断试剂、血液学和流式细胞诊断试剂等。

当下，医疗消费观念正由“治疗为主、预防为辅”向“预防为主、防治结合”转变，诊疗人次稳步提升，医疗卫生投入的持续增长，医疗保险的覆盖面越来越广，诊断技术应用领域迅速扩张，独立医学实验室纷纷兴起，数量巨大的基层医疗卫生机构医疗装备配置总体水平仍然偏低，与居民基本医疗卫生服务需求存在一定差距，仍有较大的提升和改善空间。2023年国内外疫情需求断崖式减少，导致体外诊断规模有所下降，去掉新冠影响，我国体外诊断市场前景依然看好，初步统计2023年我国体外诊断市场规模达到了1263亿元。

随着人们对健康的关注增强，人口老龄化进程加快以及慢性病患者、高危人群数量不断攀升，国家对医疗行业分级诊疗、疾病“早预防早诊治”相关政策的支持，预计在未来五年、十年乃至更长一段时间，我国IVD行业仍将处于快速发展的黄金时期。

随着我国体外诊断行业发展，体外诊断行业已经成为国内医疗卫生行业内发展最快的领域之

一，快速增长的体外诊断市场较高的毛利率吸引了众多国内外体外诊断生产企业加入竞争。国内诞生了多家重点IVD企业，企业也不断加大研发投入。我国主要IVD企业包括硕世生物、东方生物、之江生物和基蛋生物等。

从体外诊断细分领域来看，我国早期以生化诊断、血液/体液检测等基础检测为主，现阶段分子诊断和免疫诊断成为主流。分子诊断领域，我国呈现国外企业领头、国内龙头企业领跑、国内中小型企业蓬勃发展的局面，竞争较为激烈。免疫诊断领域，我国市场大多被罗氏、雅培、西门子、贝克曼等国外企业占据。

体外诊断领域的创新如雨后春笋般涌现，但新旧方法学或技术路径之间的竞争不仅局限于检测效果。在检测成本、渠道开拓以及学术推广等多个维度，它们同样需要展开激烈的角逐。更为严峻的是，即便是新产品之间，也需面对上述多方面的竞争压力，这无疑使得整个市场的竞争态势进一步加剧。

体外诊断产业仍处于整合阶段，其规范性和监管力度有待完善，很多小企业会在竞争和监管压力中逐渐退出该领域。在高端市场，国产品牌逐渐拿到入场券，低端市场分级诊疗又为国产品牌助力，严苛的监管要求将大浪淘沙，对行业进行整顿重排，竞争环境更利于行业龙头，优秀品牌终将有机会洗尽铅华，浮出水面。

体外诊断行业是目前国民经济中增长较快、利润率相对较高的行业，吸引了国内外众多企业参与竞争。目前，低端市场国产化率高，行业竞争激烈；但在诸如试剂核心原料、化学发光免疫分析、分子诊断等中高端领域，技术壁垒较高，国际巨头垄断地位突出，市场竞争尚不充分。随着国产企业的不断崛起，国内外企业将在技术、产品、市场等方面展开较量，同时国内企业之间也会激烈比拼以争取更高的市场份额，导致头部力量之间的竞争日趋焦灼。

国内体外诊断企业主要从上世纪80年代开始发展，经历了无序竞争、技术追赶、产品崛起等多个阶段。目前，在体外诊断的几条主赛道中，我国仅在生化诊断市场实现了高比例进口替代，而在化学发光免疫分析、分子诊断、POCT

等其他几个快速发展的市场中，仍面临由进口品牌主导、国产企业追赶的局面。

目前，全球体外诊断市场呈现增速严重分化的特点，其中以欧美日为代表的发达国家已进入低速发展期，而以中国、印度为代表的发展中国家保持快速增长。面对发达地区未被满足的基层医疗需求以及发展中国家巨大的增长潜力，国内一批优质的核心原料企业以及生化、化学发光或其他类型的体外诊断企业开始发力海外市场，积极探索新的增长途径。

《2024-2030年中国体外诊断行业市场发展现状及竞争格局预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是体外诊断领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 体外诊断行业发展综述

第一节 体外诊断行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 体外诊断标准物质市场现状

一、体外诊断标准物质概念

二、体外诊断标准物质研发水平

1、国际标准物质研发水平

2、我国标准物质研发水平

三、体外诊断标准物质研究现状

1、酶学检测的标准化

2、脂类检测的标准化

3、血液检测的标准化

4、核酸检测的标准化

5、其他检测物质的标准化

第三节 体外诊断行业产业链分析

一、体外诊断行业产业链简介

二、体外诊断上游市场分析

1、诊断酶市场分析

2、精细化学品市场分析

三、体外诊断下游市场分析

1、医院市场分析

2、体检中心市场分析

3、防疫站市场分析

4、血站市场分析

5、血液制品市场分析

第二章 体外诊断行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 体外诊断行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、体外诊断行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、体外诊断产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、体外诊断产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、体外诊断技术分析
- 二、体外诊断技术发展水平
- 三、2019-2023年体外诊断技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 我国体外诊断行业运行现状分析

第一节 我国体外诊断行业发展状况分析

- 一、我国体外诊断行业发展阶段
- 二、我国体外诊断行业发展总体概况
- 三、我国体外诊断行业发展特点分析
- 四、体外诊断行业经营模式分析

第二节 2019-2023年体外诊断行业发展现状

- 一、2019-2023年我国体外诊断行业市场规模
- 二、2019-2023年我国体外诊断行业发展分析
- 三、2019-2023年中国体外诊断企业发展分析
 - 1、中外体外诊断企业对比分析
 - 2、我国体外诊断主要企业动态分析

第三节 我国体外诊断仪器发展分析

- 一、免疫诊断仪器市场分析
 - 1、酶标分析仪市场分析
 - 2、化学发光测定仪市场分析
 - 3、化学发光分析仪市场分析
- 二、临床生化分析仪器市场分析
 - 1、临床生化分析仪主要特征
 - 2、临床生化分析仪市场格局

3、自动生化分析仪发展分析

第四章 我国体外诊断所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国体外诊断所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国体外诊断所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国体外诊断市场供需分析

一、2019-2023年我国体外诊断行业供给情况

1、我国体外诊断行业供给分析

2、我国体外诊断行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2019-2023年我国体外诊断行业需求情况

1、体外诊断行业需求市场

2、体外诊断行业客户结构

3、体外诊断行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国体外诊断行业供需平衡分析

第四节 体外诊断行业所属行业进出口市场分析

一、体外诊断所属行业进出口综述

二、体外诊断所属行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、体外诊断所属行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第五章 中国生化诊断行业深度调研与前景分析

第一节 生化诊断行业概况分析

- 一、生化诊断行业概念
- 二、生化诊断产品分类
- 三、生化诊断产品临床应用

第二节 生化诊断行业市场分析

- 一、生化诊断行业发展现状
 - 二、生化诊断行业市场规模
 - 三、生化诊断行业主要企业
 - 四、生化诊断行业竞争格局
 - 五、生化诊断行业产业化水平
- 1、生化诊断试剂国产化水平
 - 2、生化诊断试剂基层市场需求
 - 3、生化诊断试剂未来发展方向

第三节 生化诊断行业发展前景及规模预测

- 一、生化诊断行业发展前景
- 二、生化诊断行业规模预测

第六章 中国免疫诊断行业深度调研与前景分析

第一节 免疫诊断行业市场分析

- 一、免疫诊断行业应用品种
- 1、EIA试剂
 - 2、胶体金试剂
 - 3、化学发光试剂
- 二、免疫诊断行业市场规模
 - 三、免疫诊断行业竞争格局
 - 四、免疫诊断行业发展预测

第二节 免疫诊断技术发展分析

- 一、免疫诊断技术发展历程
 - 二、免疫诊断技术发展趋势
 - 三、EIA技术发展分析
- 1、EIA技术特点分析
 - 2、EIA技术应用领域
 - 3、EIA技术发展进展
 - 4、EIA技术发展趋势
- 四、RIA技术发展分析

- 1、RIA技术发展历史
- 2、RIA技术应用领域
- 3、RIA技术发展前景
- 五、胶体金技术发展分析
 - 1、胶体金技术背景
 - 2、胶体金技术原理
 - 3、胶体金技术特点
 - 4、胶体金技术应用
 - 5、胶体金技术存在问题
 - 6、胶体金技术发展展望
- 六、化学发光技术发展分析
 - 1、化学发光免疫分析历史背景
 - 2、化学发光免疫分析基本原理
 - 3、化学发光免疫分析基本特点
 - 4、化学发光免疫分析应用进展
 - 5、化学发光免疫分析临床应用前景
- 第三节 RIA试剂市场发展分析
 - 一、RIA试剂盒行业发展现状
 - 二、RIA试剂盒行业发展对策
 - 三、RIA试剂盒行业发展前景
- 第四节 化学发光试剂市场发展分析
 - 一、常见化学发光诊断试剂
 - 二、化学发光诊断试剂应用进展
 - 三、化学发光诊断试剂市场现状
 - 四、化学发光试剂诊断应用前景
- 第五节 HIV抗体诊断试剂市场发展分析
 - 一、HIV抗体诊断试剂品种分析
 - 1、常规血清HIV抗体诊断试剂
 - 2、HIV快速诊断试剂
 - 3、尿液HIV抗体诊断试剂
 - 4、唾液HIV抗体诊断试剂
 - 5、确认试验的HIV抗体诊断试剂
 - 二、HIV抗体诊断试剂生产企业
 - 三、HIV抗体诊断试剂前景分析
- 第六节 肿瘤标志物诊断试剂市场发展分析

一、肿瘤的免疫诊断

(1) 肿瘤特异性抗原

(2) 肿瘤相关抗原

二、肿瘤标志物诊断试剂应用分析

三、肿瘤标志物诊断试剂生产企业

四、肿瘤标志物诊断试剂前景分析

第七章 中国分子（核酸）诊断行业深度调研与前景分析

第一节 分子诊断行业总体概况

一、分子诊断市场概况分析

1、分子诊断市场结构

2、分子诊断市场规模

3、分子诊断地区分布

4、分子诊断主要企业

二、分子诊断行业发展分析

1、分子诊断行业驱动因子

2、分子诊断行业挑战因素

3、分子诊断市场发展趋势

4、分子诊断行业发展前景

第二节 分子诊断技术发展分析

第三节 分子诊断试剂市场发展分析

一、分子诊断试剂产品种类及应用

二、分子诊断试剂市场地位

三、分子诊断试剂市场格局

四、分子诊断试剂发展前景

第四节 血筛试剂市场发展分析

第五节 产前筛查试剂市场分析

第六节 肝炎标志物检测试剂市场分析

第七节 动植物检疫试剂市场分析

第八节 生物芯片市场发展分析

一、生物芯片行业规模水平

1、生物芯片行业市场规模

2、生物芯片行业科研成果

3、生物芯片行业国际化水平

二、生物芯片行业应用分析

- 1、生物芯片应用领域
- 2、生物芯片的应用现状
- 3、生物芯片的应用前景
- 三、生物芯片行业国际竞争力分析
- 四、生物芯片行业发展前景分析

第八章 中国体外诊断行业管理模式深度解析

第一节 体外诊断试剂管理模式探讨

一、体外诊断试剂的选择

- 1、使用试剂的定位
- 2、试剂盒类型的选择
- 3、试剂生产厂家的选择
- 4、供应商的选择
- 5、试剂的试用及评价

二、体外诊断试剂的采购

三、体外诊断试剂验收入库管理

1、试剂验收

2、试剂存放

3、试剂入库上账

四、体外诊断试剂的请领

五、体外诊断试剂的使用

1、试剂检查

2、试剂存放

3、试剂使用

六、体外诊断试剂核算管理

七、体外诊断试剂报损管理

八、体外诊断试剂信息管理

九、体外诊断试剂督查机制

第二节 体外诊断试剂管理现状分析

一、体外诊断试剂监管历程

二、体外诊断试剂管理模式借鉴

1、美国管理模式

2、欧盟管理模式

3、日本管理模式

三、体外诊断试剂监管建议

- 1、加强标准建设
- 2、建立信息平台
- 3、加强监督抽检
- 4、加强机构建设
- 5、针对无证产品

第三节 体外诊断试剂质量现状调查

一、体外诊断试剂生产现状调查

- 1、生产企业区域分布
- 2、生产企业规模情况
- 3、诊断试剂销售情况
- 4、诊断试剂注册情况
- 5、诊断试剂市场格局

二、体外诊断试剂使用现状调查

- 1、诊断试剂使用地区分布
- 2、诊断试剂使用医院分布
- 3、诊断试剂使用来源分布
- 4、诊断试剂使用数量分布

第四节 医疗机构体外诊断试剂使用分析

一、医疗机构体外诊断试剂使用现状

- 1、医疗机构使用体外诊断试剂现状
- 2、医疗机构体外诊断试剂监管原因
- 3、医疗机构体外诊断试剂对策和建议

二、基层医疗机构体外诊断试剂使用现状

- 1、体外诊断试剂管理弊端
- 2、体外诊断试剂管理对策

第五节 临床诊断试剂企业品牌管理分析

一、临床诊断试剂品牌管理意义

二、临床诊断试剂品牌管理的对策

- 1、产品品牌决策
- 2、选择时机启动品牌策略
- 3、确定战略目标
- 4、实施品牌承诺
- 5、品牌维护与危机管理

第九章 中国体外诊断行业区域发展分析

第一节 我国体外诊断产业集群发展分析

一、成都国际医学城

- 1、成都国际医学城发展模式
- 2、成都国际医学城项目建设
- 3、成都国际医学城入驻企业
- 4、成都国际医学城产业配套
- 5、成都国际医学城服务平台

二、江苏医疗器械科技产业园

- 1、江苏医疗器械科技产业园发展模式
- 2、江苏医疗器械科技产业园项目建设
- 3、江苏医疗器械科技产业园入驻企业
- 4、江苏医疗器械科技产业园产业配套
- 5、江苏医疗器械科技产业园服务平台

三、广州开发区诊断试剂产业集群

- 1、广州开发区诊断试剂产业集群发展模式
- 2、广州开发区诊断试剂产业集群入驻企业
- 3、广州开发区诊断试剂产业集群产业配套
- 4、广州开发区诊断试剂产业集群服务平台

第二节 上海体外诊断行业发展分析

一、上海体外诊断产业基础分析

- 1、上海医疗器械产业发展规模
- 2、上海医疗器械产业盈利水平
- 3、上海医疗器械产业政策体系
- 4、上海医疗器械产业技术水平

二、上海体外诊断行业发展分析

- 1、上海体外诊断企业数量
- 2、上海体外诊断企业规模
- 3、上海体外诊断生产方式
- 4、上海体外诊断生产条件
- 5、上海体外诊断产品数量
- 6、上海体外诊断产品类别
- 7、上海体外诊断技术水平
- 8、上海体外诊断发展建议

第三节 北京体外诊断行业发展分析

一、北京体外诊断产业基础分析

- 1、北京医疗器械产业发展规模
- 2、北京医疗器械产业盈利水平
- 3、北京医疗器械产业政策体系
- 4、北京医疗器械产业技术水平

二、北京体外诊断行业发展分析

- 1、北京体外诊断企业规模
- 2、北京体外诊断产品类别
- 3、北京体外诊断盈利水平
- 4、北京体外诊断发展建议

第四节 武汉体外诊断行业发展分析

一、武汉体外诊断产业基础分析

- 1、武汉医疗器械产业发展规模
- 2、武汉医疗器械产业盈利水平
- 3、武汉医疗器械产业政策体系
- 4、武汉医疗器械产业技术水平

二、武汉体外诊断行业发展分析

- 1、武汉体外诊断企业规模
- 2、武汉体外诊断产品类别
- 3、武汉体外诊断盈利水平
- 4、武汉体外诊断发展建议

第五节 广州体外诊断行业发展分析

一、广州体外诊断产业基础分析

- 1、广州医疗器械产业发展规模
- 2、广州医疗器械产业盈利水平
- 3、广州医疗器械产业政策体系
- 4、广州医疗器械产业技术水平

二、广州体外诊断行业发展分析

- 1、广州体外诊断企业规模
- 2、广州体外诊断产品类别
- 3、广州体外诊断盈利水平
- 4、广州体外诊断发展建议

第六节 深圳体外诊断行业发展分析

一、深圳体外诊断产业基础分析

- 1、深圳医疗器械产业发展规模
- 2、深圳医疗器械产业盈利水平

- 3、深圳医疗器械产业政策体系
- 4、深圳医疗器械产业技术水平
- 二、深圳体外诊断行业发展分析
 - 1、深圳体外诊断企业规模
 - 2、深圳体外诊断产品类别
 - 3、深圳体外诊断盈利水平
 - 4、深圳体外诊断发展建议

第十章 2019-2023年体外诊断行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、体外诊断行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、体外诊断行业企业间竞争格局分析
- 三、体外诊断行业集中度分析
- 四、体外诊断行业SWOT分析

第二节 中国体外诊断行业竞争格局综述

- 一、体外诊断行业竞争概况
 - 二、中国体外诊断行业竞争力分析
 - 三、中国体外诊断竞争力优势分析
 - 四、体外诊断行业主要企业竞争力分析
- ### 第三节 2019-2023年体外诊断行业竞争格局分析
- ### 第四节 体外诊断市场竞争策略分析

第十一章 体外诊断行业领先企业经营形势分析

第一节 上海科华生物工程股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 中生北控生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 北京利德曼生化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 广州达安基因股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 迈克生物股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 北京九强生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 复星医药体外诊断事业部

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 迪安诊断技术集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 迪瑞医疗科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十二章 2024-2030年体外诊断行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年体外诊断市场发展前景

第二节 2024-2030年体外诊断市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国体外诊断行业供需预测

一、2024-2030年中国体外诊断行业供给预测

二、2024-2030年中国体外诊断行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2030年体外诊断行业投资机会与风险防范

第一节 体外诊断行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、体外诊断行业投资现状分析

第二节 2024-2030年体外诊断行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、体外诊断行业投资机遇

第三节 2024-2030年体外诊断行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国体外诊断行业投资建议

一、体外诊断行业未来发展方向

二、体外诊断行业主要投资建议

三、中国体外诊断企业融资分析

第十四章 2024-2030年体外诊断行业面临的困境及对策

第一节 2023年体外诊断行业面临的困境

第二节 体外诊断企业面临的困境及对策

第三节 中国体外诊断行业存在的问题及对策

第四节 中国体外诊断市场发展面临的挑战与对策

一、中国体外诊断市场发展面临的挑战

二、中国体外诊断市场发展对策分析

第十五章 体外诊断行业发展战略研究

第一节 体外诊断行业发展战略研究

第二节 对我国体外诊断品牌的战略思考

第三节 体外诊断经营策略分析

第四节 体外诊断行业投资战略研究

一、2023年体外诊断行业投资战略

二、2024-2030年体外诊断行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 体外诊断行业研究结论及建议

第二节 体外诊断子行业研究结论及建议

第三节 体外诊断行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：体外诊断产品分类表

图表2：我国颁布的体外诊断行业相关主要法律、法规、部门规章

图表3：体外诊断行业相关部分现行标准

图表4：2016-2023年中国体外诊断行业专利数量趋势图

图表5：我国体外诊断行业发展历程图

图表6：2010-2023年我国体外诊断行业市场规模走势图

图表7：2017-2023年中国体外诊断行业运行情况

图表8：2017-2023年中国体外诊断投资规模

图表9：2017-2023年中国体外诊断行业产值情况

图表10：2017-2023年中国化学发光仪市场规模

图表11：2017-2023年中国生化分析仪市场规模

图表12：2017-2023年我国体外诊断行业供给情况

图表13：2015-2023年中国诊断试剂、造影剂等进出口数量及金额分析

图表14：生化诊断试剂临床应用产品分类统计表

图表15：2013-2023年中国生化诊断细分市场规模走势图

图表16：2013-2023年中国生化诊断市场规模走势图

图表17：2024-2030年中国生化诊断市场规模走势预测图

图表18：2013-2029年我国抛光垫需求量走势图

图表19：我国免疫学诊断技术分类表

图表20：2013-2023年我国免疫诊断试剂市场规模走势图

图表21：2024-2030年我国免疫诊断试剂市场规模走势预测图

图表22：2013-2023年我国分子诊断市场规模走势图

图表23：2024-2030年中国分子诊断试剂市场规模预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981466.html>