

# 2024-2030年中国农产品批发行业市场分析预测及 发展战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国农产品批发行业市场分析预测及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981491.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国农产品批发行业市场分析预测及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析农产品批发行业未来的市场走向，挖掘农产品批发行业的发展潜力，预测农产品批发行业的发展前景，助力农产品批发业的高质量发展。

报告从2022年全国农产品批发行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国农产品批发行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国农产品批发行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国农产品批发行业发展状况的著作，对于全面了解中国农产品批发行业的发展状况、开展与农产品批发行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事农产品批发行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

农产品是农业中生产的物品，如大米、高粱、花生、玉米、小麦以及各个地区土特产等。国家规定初级农产品是指农业活动中获得的植物、动物及其产品，不包括经过加工的各类产品。

农产品批发市场是以粮油、畜禽肉、禽蛋、水产、蔬菜、水果、茶叶、香辛料、花卉、棉花、天然橡胶等农产品及其加工品为交易对象，为买卖双方提供长期、固定、公开的批发交易设施设备，并具备商品集散、信息公示、结算、价格形成等服务功能的交易场所。

改革开放以来，我国农产品市场流通体系建设与改革发展取得了令人瞩目的成就。我国农产品批发市场由最初的以零带批到如今的以批发为主，已成为中国农产品流通的主渠道。目前，我国已基本建立起以批发中心、集贸市场为基础，连锁超市、物流配送和电子商务等为先导的现代农产品市场流通体系。近年来，我国农产品批发市场交易量及交易金额呈逐年增长趋势，2022年全国农产品批发市场交易额从2015年的4.32万亿元增长至5.7万亿元，农产品市场交易量从2015年的8.09亿吨增长至9.58亿吨。

农产品批发市场作为农产品市场系统的重要枢纽，在我国农产品流通领域发挥着核心作用。随着我国城镇化建设的加快，我国居民的生活水平得到明显提升，但与此同时，我国农产品批发市场的发展速度却不断放缓。国内亿元以上农产品批发市场数量从2015年的979个下降到了2022年的759个。

农产品批发市场是农产品流通的主渠道。随着我国经济社会的发展，农业产业链逐渐形成了以市场为导向的基础格局。我国农产品批发市场前连生产，后接消费，是农产品流通体系中的重要组成部分。随着我国城市化进程的加快，为了满足居民不断增长的农产品需求，经过四十多年的发展，我国农批市场基本覆盖全国所有省（区、市）。与中西部地区相比而言，我国东部地区的农产品批发市场数量最多且规模最大。目前，我国农产品批发行业领先企业

有深圳市农产品集团股份有限公司、广州江南果菜批发市场、上海农产品中心批发市场、武汉白沙洲农副产品大市场有限公司江阴市江南农副产品批发市场有限公司、厦门夏商农产品集团有限公司等。

随着信息技术的发展和互联网应用的普及，电子商务日益渗透到社会经济的各个领域,并且近十多年来始终保持着两位数以上的高速增长。作为传统上低互联网渗透率的生鲜农产品品类，近几年来大量资本和创业者冲着生鲜产品“高毛利率，高重复购买和多中间流通环节”的现状，高举“减少中间环节，提高流通效率”的旗帜,通过不断创新线上交易、O2O、微商等运营模式，大量投入补贴、促销等“烧钱”手段不断跑马圈地,取得了蓬勃的发展势头，并在冻品、果品等部分农产品上对农产品批发市场形成了现实的冲击。

农产品市场流通体系现代化建设既是农业农村现代化的重要内容，也是百姓关注的重大民生工程。“十四五”期间，加快推进农产品供应链现代化对农产品流通体系建设提出了更高要求，作为流通主渠道的农产品批发市场，面临提档升级、提升核心竞争力的重大课题。农产品批发市场的数字化、智能化转型，是加快推进农产品供应链现代化的有效途径。农产品批发市场的智慧化转型，要以互联网、物联网信息技术为基础，以数字化信息管理为手段，以农产品批发市场为核心应用场景。农产品批发市场的发展方向是智慧化，即在管理升级的同时，与人类思维模式有机结合，促使效率提升，使硬件设施和软件之间有机地结合起来。发展智慧农批，应与国家形势、政策形势和企业发展形势衔接起来，与智慧农业、智慧城市融合发展、相互促进。

《2024-2030年中国农产品批发行业市场分析预测及发展战略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是农产品批发领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 产业深度分析

### 第一章 农产品批发行业发展综述

#### 第一节 农产品批发行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要分类

##### 三、农产品流通

#### 第二节 农产品批发行业特征分析

- 一、农产品批发的特点
- 二、农产品供应链分析
- 三、农产品批发市场供应链中定位
- 第三节 农产品批发市场功能意义及地位
- 一、农产品批发市场功能意义
- 二、农产品批发市场国家经济地位

## 第二章 中国农产品批发行业发展环境分析

### 第一节 农产品批发行业宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 农产品批发行业政策环境分析

- 一、农产品批发行业监管体制
- 二、农产品批发行业法规政策

### 第三节 农产品批发行业技术环境分析

- 一、信息化技术
- 二、仓储储藏技术
- 三、冷链物流技术

### 第四节 农产品批发行业社会环境分析

- 一、人口结构变化影响市场总体需求
- 二、城市化进程带来农产品流通方式改变
- 三、消费结构变化对市场提出更高要求

## 第三章 世界农产品批发行业发展分析

### 第一节 世界农产品批发行业发展整体概况

- 一、世界农产品批发行业发展现状
- 二、世界农产品批发行业注意事项

### 第二节 主要国家农产品批发行业发展分析

- 一、日本农产品批发行业发展分析
- (一) 日本农产品物流发展情况

- (二) 日本农产品批发行业发展模式
- (三) 日本农产品批发行业发展特点
- 二、欧盟农产品批发行业发展分析
  - (一) 欧盟农产品物流发展情况
  - (二) 欧盟农产品批发行业发展模式
  - (三) 欧盟农产品批发行业发展特点
- 三、美国农产品批发行业发展分析
  - (一) 美国农产品物流发展情况
  - (二) 美国农产品批发行业发展模式
  - (三) 美国农产品批发行业发展特点
- 第三节 发达国家农产品批发行业发展经验启示
  - 一、发达国家农产品批发行业发展经验
    - (一) 健全的批发市场法律法规
    - (二) 政府统一的市场规划
    - (三) 以政府为主导的投资建设
    - (四) 严格的市场准入制度
    - (五) 现代化的交易方式
    - (六) 完善的市场配套功能
    - (七) 组织化程度很高的行业协会
  - 二、发达国家农产品批发行业发展启示

## 第四章 中国农产品批发所属行业运行分析

### 第一节 中国农产品批发行业发展状况分析

- 一、中国农产品批发行业发展阶段
- 二、中国农产品批发行业发展特性分析
- 三、中国农产品批发行业管理模式分析

### 第二节 中国农产品批发行业发展现状

- 一、中国农产品批发行业市场规模
- 二、中国农产品批发所属行业经营情况
- 三、中国农产品批发存在主要问题
- 四、中国农产品批发行业发展对策

### 第三节 中国农产品批发市场投资建设情况

- 一、中国农产品批发市场投资建设模式
  - (一) 农产品批发市场投资模式
  - (二) 农产品批发市场建设模式

## 二、中国农产品批发市场投资建设情况

### （一）农产品批发市场布局情况

### （二）农产品批发市场设施情况

## 第四节 农产品批发所属行业区域市场分析

### 一、市场分布总体情况

### 二、行业细分市场情况

## 第二部分 产业结构分析

## 第五章 农产品批发行业产业结构分析

### 第一节 中国粮食批发行业发展分析

#### 一、中国粮食批发发展现状分析

#### 二、中国粮食批发市场数量规模

#### 三、中国粮食批发市场摊位规模

#### 四、中国粮食批发市场营业面积

#### 五、中国粮食批发市场成交规模

#### 六、中国粮食批发存在问题分析

### 第二节 中国果蔬批发市场发展分析

#### 一、中国果蔬批发市场数量规模

#### 二、中国果蔬批发市场摊位规模

#### 三、中国果蔬批发市场营业面积

#### 四、中国果蔬批发市场成交规模

#### 五、中国果蔬批发行业存在的问题

#### 六、中国果蔬批发行业发展对策建议

#### 七、全国重点果蔬批发市场统计

### 第三节 中国禽蛋肉类批发行业发展分析

#### 一、中国禽蛋肉类批发市场数量规模

#### 二、中国禽蛋肉类批发市场摊位规模

#### 三、中国禽蛋肉类批发市场营业面积

#### 四、中国禽蛋肉类批发市场成交规模

#### 五、全国重点禽蛋肉类批发市场统计

### 第四节 中国水产品批发所属行业经营情况

#### 一、中国水产品批发市场数量规模

#### 二、中国水产品批发市场摊位规模

#### 三、中国水产品批发市场营业面积

#### 四、中国水产品批发市场成交规模

## 五、全国重点水产品批发市场统计

### 第六章 我国农产品批发行业产业链分析

#### 第一节 农产品批发行业产业链分析

#### 第二节 农产品批发上游行业分析

##### 一、中国粮食市场分析

###### (一) 粮食生产情况

- 1、粮食总产量
- 2、谷物产量
- 3、豆类产量
- 4、薯类产量

###### (二) 粮食市场价格走势

- 1、大米批发价格走势
- 2、玉米批发价格走势
- 3、大豆批发价格走势
- 4、面粉批发价格走势

##### 二、中国果蔬市场分析

###### (一) 果蔬生产情况

- 1、中国蔬菜产量分析
- 2、中国水果产量分析

###### (二) 果蔬市场价格走势

- 1、重点水果批发价格走势
- 2、重点蔬菜批发价格走势

##### 三、中国禽蛋肉类市场分析

###### (一) 禽蛋肉类生产情况

- 1、猪肉产量分析
- 2、牛肉产量分析
- 3、羊肉产量分析
- 4、禽蛋产量分析

###### (二) 禽蛋肉类市场价格走势

- 1、猪肉批发价格走势
- 2、牛肉批发价格走势
- 3、羊肉批发价格走势
- 4、鸡蛋批发价格走势

##### 四、中国水产品市场分析



### （一）中国水产品生产情况

- 1、水产品总产量分析
- 2、海水产品产量分析
- 3、淡水产品产量分析

### （二）水产品市场价格走势

- 1、鲤鱼批发价格走势
- 2、鲢鱼批发价格走势
- 3、鲫鱼批发价格走势
- 4、带鱼批发价格走势
- 5、黄花鱼批发价格走势

### 第三节 农产品批发下游行业分析

- 一、餐饮行业发展情况分析
- 二、连锁超市发展情况分析
- 三、网络销售发展情况分析

## 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 我国农产品批发行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国农产品批发行业竞争格局综述

##### 一、农产品批发行业竞争影响因素

- （一）主体因素
- （二）商品因素
- （三）环境因素
- （四）设施服务因素

##### 二、中国农产品批发市场竞争力评价指标体系

- （一）市场规模竞争力指标
- （二）市场商家满意度指标
- （三）市场抗风险能力指标
- （四）领先竞争对手项目指标
- （五）市场管理组织竞争力指标

## 第八章 农产品批发行业领先企业经营情况分析

### 第一节 深圳市农产品集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第二节 广州江南果菜批发市场

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程
- 三、企业发展方向
- 四、市场布局分析

### 第三节 上海农产品中心批发市场

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构
- 三、市场布局分析
- 四、市场特色分析

### 第四节 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构
- 三、企业经营业务
- 四、企业经营战略

### 第五节 江阴市江南农副产品批发市场有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构
- 三、企业发展战略
- 四、企业经营情况

### 第六节 厦门夏商农产品集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程
- 三、企业组织架构
- 四、企业发展战略

## 第四部分 投资价值研究

### 第九章 2024-2030年农产品批发行业投资前景分析

## 第一节 2024-2030年农产品批发市场发展前景

- 一、2024-2030年农产品批发市场发展潜力分析
- 二、2024-2030年农产品批发市场发展前景展望
- 三、2024-2030年农产品批发产业化发展前景分析

## 第二节 2024-2030年农产品批发市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年农产品批发市场发展趋势
- 二、2024-2030年农产品批发市场规模预测
- 三、2024-2030年农产品批发市场数量预测

## 第三节 2024-2030年中国农产品批发行业供需预测

- 一、2024-2030年中国农产品批发行业供给预测
- 二、2024-2030年中国农产品批发行业需求预测

## 第四节 2024-2030年中国农产品批发行业发展推动因素

- 一、经济发展的推动力
- 二、城市化进程推动力
- 三、市场需求的推动力

## 第十章 2024-2030年农产品批发行业投资机会与风险

### 第一节 农产品批发行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

- (一) 银行信贷
- (二) 小额贷款公司
- (三) 信托/基金公司
- (四) 信用担保公司

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2024-2030年农产品批发行业投资机会

- 一、新建农产品批发市场投资机会
- 二、现有市场改造投资机会
- 三、企业兼并重组投资机会

### 第三节 2024-2030年农产品批发行业投资风险分析

#### 一、各类投资风险分析

- (一) 国际风险
- (二) 政府风险
- (三) 环境风险
- (四) 法律风险

(五) 金融风险

(六) 自然灾害及事故风险

(七) 财务风险

(八) 经营风险

二、各类农产品批发市场投资风险评估

(一) 新建批发市场

(二) 扩建批发市场

(三) 改建批发市场

(四) 迁建批发市场

第十一章 农产品批发行业十四五投资战略研究

第一节 农产品批发行业发展战略研究

第二节 对我国农产品批发品牌战略思考

第三节 农产品批发营销策略分析

第四节 农产品批发行业投资战略研究

一、农产品批发行业投资战略

二、农产品批发细分行业投资战略

第十二章 农产品批发行业研究结论及投资建议

第一节 农产品批发行业研究结论

一、产品定位思想分析

二、划分标准化服务种类

第二节 农产品批发市场突围策略

一、产品定位

二、营销创新

三、消费群体细分

四、产品宣传

第三节 农产品批发行业投资建议

一、行业投资风险应对措施

二、行业投资应对策略建议

三、农产品批发企业投资策略

图表目录：部分

图表1：农产品批发行业产业链

图表2：我国农产品批发行业发展阶段

图表3：我国农产品市场交易量走势图

图表4：我国农产品市场交易金额走势图

图表5：我国亿元以上农副产品批发市场交易金额走势图

图表6：我国亿元以上农产品批发市场数量走势图

图表7：我国亿元以上农产品批发细分市场结构图

图表8：我国亿元以上农产品批发市场成交金额区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981491.html>