

2024-2030年中国工业自动化软件行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国工业自动化软件行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981511.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解工业自动化软件行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国工业自动化软件行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国工业自动化软件市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保工业自动化软件行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年工业自动化软件行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能工业自动化软件从业者抢跑转型赛道。

工业软件是在工业制造业领域应用的软件，包括系统软件、编程语言、应用软件和中间件等。按照产品形态、用途和特点的不同，工业软件市场可进一步细分为研发设计类、生产控制类、经营管理类以及运维服务类。在多类工业软件中，研发设计类工业软件主要作用是提升企业在产品研发工作领域的能力和效率，该类软件具有集中度高、开发难度大、开发周期长、资金需求高等特征，是工业软件中非常重要的类别，也是国内最为“卡脖子”和薄弱的环节之一。

中国工业软件行业市场规模在过去9年中呈现出强劲的增长势头，显示出该行业在中国的快速发展和广阔的市场潜力。平均年增长率为13.8%，这意味着该行业每年都在稳定地增长，且增长速度相对较快。从2018年开始，市场增长率明显加快，与中国的制造业升级、工业4.0的推进以及数字化转型使行业增长迅速。2021年的增长率达到16.0%，是这9年中的第二高增长率，显示出中国工业软件行业在疫情后的快速恢复和增长。总体来说，中国工业软件行业展现出强劲的增长势头，未来仍有很大的增长潜力。随着中国制造业的转型和升级，对高质量和高效率的工业软件的需求将持续增加，为行业带来更多的机会。2022年中国工业自动化软件行业市场规模约为2631亿元。

当前，我国正全面提升智能制造创新能力，加快由“制造大国”向“制造强国”转变。工业软件作为智能制造的重要基础和核心支撑，与先进的工业产品、与国家大力推动的装备制造业走向高端，密切融合到一起，对于推动我国制造业转型升级，实现制造强国战略具有重要意义。从中国工业自动化需求结构来看，ERP软件占比最重，占比为22%，PLM占比为11%。从区域分布来看，华东地区占比最重，占比为40.12%。

研发设计类软件作为难度最高的工业软件细分领域，中国厂商与国外厂商差距悬殊。目前通用型研发设计类软件依旧是国外厂商占据主导地位，CAD、CAE、EDA、BIM等领域国产化

率不足5-10%。借助国产化东风，国内厂商比如中望软件、华大九天、广联达等在CAD、EDA、BIM等细分垂直赛道逐步取得突破。

广联达公司作为数字建筑平台服务商，立足建筑产业，围绕工程项目的全生命周期，为客户提供数字化软硬件产品、解决方案及相关服务。公司业务面向建设方、设计方、中介咨询方、施工方、制造厂商、供应商、运营方等产业链各参与方，提供以建设工程领域专业化应用为核心基础支撑，以产业大数据、产业链金融等为增值服务的数字建筑全生命周期解决方案。根据数据显示，2022年广联达工业自动化软件相关业务收入为65.52亿元。

党的十八大以来，我国经济由高速增长转向了高质量发展，转变发展方式、优化经济结构、转换增长动能已经成为了刻不容缓的重要任务。在此背景下，推进新一代信息技术和工业制造业深度跨界融合，更加注重基础研究、注重原始创新、正向设计，提升企业的底层自主研发设计能力，成为实现从“中国制造”向“中国创造”转型的必由之路。未来国产化趋势明显，行业发展潜力巨大

《2024-2030年中国工业自动化软件行业市场全景调查及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是工业自动化软件领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国工业自动化软件行业发展概述

- (一) 产品定义、基本概念
- (二) 市场基本特点
- (三) 产品分类

第二章 工业自动化软件市场发展概况

- (一) 国际工业自动化软件产品发展总体概况
 - 1、本产品国际现状分析
 - 2、本产品主要国家和地区概况
 - 3、本产品国际发展趋势分析
 - 4、2023年国际工业自动化软件市场发展概况
- (二) 我国工业自动化软件的发展概况

- 1、我国工业自动化软件发展基本情况
- 2、工业自动化软件总体市场现状
- 3、工业自动化软件市场发展中的问题

第三章 2023年中国工业自动化软件市场调研

（一）我国工业自动化软件整体市场规模

- 1、总量规模
- 2、增长速度
- 3、各季度市场情况

（二）我国工业自动化软件市场发展现状分析

（三）原材料市场调研

（四）工业自动化软件区域市场调研

（五）工业自动化软件市场结构分析

- 1、产品市场结构
- 2、品牌市场结构
- 3、区域市场结构
- 4、渠道市场结构

（六）市场特性

- 1、所处生命周期
- 2、工业自动化软件生产技术变革与产品革新
- 3、差异化/同质化分析

第四章 2023年中国工业自动化软件市场供需调查分析

（一）需求分析

（二）供给分析

（三）市场特征分析

第五章 2023年中国工业自动化软件市场竞争格局与企业竞争力评价

（一）同类产品竞争力分析理论基础

（二）同类产品国内企业与品牌数量

（三）同类产品竞争格局分析

（四）同类产品竞争群组分析

（五）主力企业市场竞争力评价

- 1、产品竞争力
- 2、价格竞争力

- 3、渠道竞争力
- 4、销售竞争力
- 5、服务竞争力
- 6、品牌竞争力

第六章 贸易战对中国工业自动化软件市场发展影响

- (一) 有利因素
- (二) 不利因素
- (三) 政策因素

第七章 2024-2030年中国工业自动化软件销售市场趋势预测

- (一) 产品发展趋势
- (二) 价格变化趋势
- (三) 渠道发展趋势
- (四) 用户需求趋势
- (五) 服务发展趋势

第八章 2023年工业自动化软件市场趋势预测分析

- (一) 国际工业自动化软件市场趋势预测分析
 - 1、国际工业自动化软件趋势预测
 - 2、2023年国际工业自动化软件市场发展预测
 - 3、世界范围工业自动化软件市场发展展望
- (二) 中国工业自动化软件市场销售状况分析
 - 1、市场规模预测分析
 - 2、市场结构预测分析
- (三) 我国工业自动化软件资源配置的前景
- (四) 工业自动化软件中长期预测
 - 1、2024-2030年经济增长与工业自动化软件需求预测
 - 2、2024-2030年工业自动化软件总产量预测
 - 3、我国工业自动化软件中长期市场发展的策略

第九章 国内工业自动化软件生产企业分析

- (一)、北京智邦国际软件技术有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

(二)、华自科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

(三)浙江中控技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

(四)安徽双骏智能科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

(五)北京数码大方科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第十章 国内工业自动化软件主要生产企业盈利能力比较分析

(一) 2023年工业自动化软件所属行业利润总额分析

(二) 2023年行业销售增长分析

(三) 2023年行业销售利润率分析

(四) 2023年行业总资产利润率分析

(五) 2023年行业总资产周转率分析

(六) 2023年行业流动资产周转率分析

第十一章 中国工业自动化软件产品市场价格分析

(一) 价格特征分析

(二) 主要品牌产品价位分析

(三) 价格与成本的关系

(四) 如何分析竞争对手的价格策略

(五) 价格仍将在竞争中占重要地位

(六) 价格策略与品牌战略

第十二章 中国工业自动化软件所属行业进出口分析

- (一) 我国工业自动化软件所属行业出口及增长情况
- (二) 主要海外市场分布情况
- (三) 经营海外市场的主要品牌
- (四) 工业自动化软件生产进口分析

第十三章 中国工业自动化软件市场渠道分析

- (一) 工业自动化软件市场渠道格局
- (二) 销售渠道形式
- (三) 销售渠道要素对比
- (四) 对竞争对手渠道的策略研究
- (五) 各区域市场主要代理商情况

第十四章 建议

- (一) 产品研发策略
- (二) 客户服务策略
- (三) 市场营销策略
- (四) 人力资源策略

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球工业自动化软件市场规模

图表2：2023年全球工业自动化软件区域分布格局

图表3：2024-2030年全球工业自动化软件市场规模预测

图表4：2023年全球工业自动化软件市场结构

图表5：2019-2023年我国工业自动化软件市场规模走势图

图表6：2019-2023年我国工业自动化软件规模增速走势图

图表7：2019-2023年我国工业自动化软件细分类型市场统计图

图表8：2019-2023年我国工业软件市场规模分季度走势图

图表9：2019-2023年中国中间件行业细分市场情况

图表10：我国工业自动化软件市场品牌及产品结构

图表11：2019-2023年我国工业自动化软件区域格局统计图

图表12：2019-2023年我国工业软件自动化细分渠道规模统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981511.html>