

2024-2030年中国陶粒行业市场调查研究及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国陶粒行业市场调查研究及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981519.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解陶粒行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国陶粒行业市场调查研究及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国陶粒市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保陶粒行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年陶粒行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能陶粒从业者抢跑转型赛道。

陶粒可通过多种特征进行分类。其中，基于材料成分可分为陶瓷、陶瓷陶粒等；制备工艺分类包括烧结陶粒和膨胀陶粒；粒径大小可划分为细陶粒、粗陶粒；用途上可分为建筑用陶粒、园艺用陶粒；形状和密度也是分类的依据，如不同形状的陶粒以及轻质、重质陶粒。这些分类标准能够满足不同领域和需求对陶粒特性的要求。

目前，国内市场上常用黏土陶粒作为过滤材料，不仅适用于工业和民用水处理，还广泛用于食品、冶金、化工、纺织、印染等工业废水的生化除油、去污和重金属离子过滤；粉煤灰陶粒具有大多数陶粒所拥有的优点，粉煤灰陶粒混凝土常被作为建筑耐火混凝土用于市政建设、公路桥梁、工业与民用建筑和水利工程中；页岩陶粒广泛应用于保温、耐火隔热材料、海绵城市建设等多个建筑领域，主要产品有砌块和隔墙板等。随着行业应用领域不断增多，市场规模也随之扩大，2022年中国陶粒行业市场规模约为20.76亿元。目前我国轻骨料从业企业近千家，陶粒企业最多，大部分为5万m³以下的产能，产品品种主要为页岩陶粒、粘土陶粒、粉煤灰陶粒。部分企业采用工业废弃物作为原料来生产陶粒，具有质地均匀、强度高、物理化学性能稳定、耐久性能好、质量轻以及保温性能好等特点。随着下游建筑领域的发展，对陶粒的需求也随之扩大，2022年中国陶粒行业产量约为13855万立方米，需求量约为1322万立方米。

陶粒属于资源密集型产业，使用黏土、页岩、粉煤灰等成球造粒、烧结而成。广泛应用于建材、园艺、食品饮料、耐火保温材料化工、石油等部门。受到相关国家政策调控、市场供需关系、市场价格等多重因素影响，陶粒行业会随着建筑、石化等行业的需求量出现幅度波动，给陶粒行业及其下游相关企业带来了机遇和挑战。面对庞大的中国陶粒市场，国内外品牌都积极展开竞争。随着国内陶粒行业生产企业数量的增加，具备生产标准条件的企业数量也越来越多，现有企业之间竞争较为激烈。目前行业中主要企业为北京建工华创科技发展股份有限公司、浙江方远新材料股份有限公司、攀枝花秉扬科技股份有限公司、江苏建华陶粒有限公司等。

针对不同应用领域的需求，会出现更多新型陶粒材料的研发，以满足特定性能和用途的要求。建材行业是陶粒最大的下游市场，且对陶粒的需求将持续稳定的增长。小陶粒主要用于水处理，花园花卉，体积更小，密度高，价格更高，需求旺盛。近年来我国抓环保力力度要求严格，很多不符合环保规定的厂家都被强制关闭。未来我国陶粒生产规模，产品质量，生产设备等将逐渐向国际先进生产水平和标准靠拢。在国家推行绿色环保与可持续发展的大趋势下，陶粒的原料将更多的向固废倾斜，更多种类的固废将被开发利用至陶粒原料中来。

《2024-2030年中国陶粒行业市场调查研究及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是陶粒领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 陶粒行业发展概述

第一节 陶粒的概念

一、陶粒的定义

二、陶粒的特点

第二节 陶粒行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 陶粒市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

第二章 全球陶粒行业发展分析

第一节 世界陶粒行业发展分析

第二节 全球陶粒市场分析

一、2023年全球陶粒需求分析

二、2023年欧美陶粒需求分析

三、2023年中外陶粒市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区陶粒行业发展分析

一、2019-2023年美国陶粒行业分析

二、2019-2023年日本陶粒行业分析

三、2019-2023年欧洲陶粒行业分析

第三章 我国陶粒行业发展分析

第一节 中国陶粒行业发展状况

- 一、2023年陶粒行业发展状况分析
- 二、2023年中国陶粒行业发展动态
- 三、2023年陶粒行业经营业绩分析
- 四、2023年我国陶粒行业发展热点

第二节 中国陶粒市场供需状况

- 一、2023年中国陶粒行业供给能力
- 二、2023年中国陶粒市场供给分析
- 三、2023年中国陶粒市场需求分析
- 四、2023年中国陶粒产品价格分析

第三节 我国陶粒市场分析

- 一、2023年陶粒市场分析
- 二、2023年陶粒市场分析
- 三、2023年陶粒市场的走向分析

第四章 陶粒所属产业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国陶粒所属产业工业总产值分析

- 一、2019-2023年中国陶粒所属产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国陶粒所属产业市场销售收入分析

- 一、2019-2023年中国陶粒所属产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2019-2023年中国陶粒所属产业产品成本费用分析

- 一、2019-2023年中国陶粒所属产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国陶粒所属产业利润总额分析

- 一、2019-2023年中国陶粒所属产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国陶粒所属产业进出口分析

第一节 我国陶粒所属产业产品进口分析

- 一、2023年进口总量分析

二、2023年进口结构分析

三、2023年进口区域分析

第二节 我国陶粒所属产业产品出口分析

一、2023年出口总量分析

二、2023年出口结构分析

三、2023年出口区域分析

第三节 我国陶粒所属产业产品进出口预测

一、2023年进口分析

二、2023年出口分析

三、2023年陶粒所属产业进口预测

四、2023年陶粒所属产业出口预测

第六章 陶粒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

第四节 陶粒所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

第五节 2019-2023年陶粒行业竞争格局分析

第七章 陶粒企业竞争策略分析

第一节 陶粒市场竞争策略分析

一、2023年陶粒市场增长潜力分析

二、2023年陶粒主要潜力品种分析

三、现有陶粒产品竞争策略分析

四、潜力陶粒品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 陶粒企业竞争策略分析

一、国际经济形势对陶粒行业竞争格局的影响

二、全球经济下陶粒行业竞争格局的变化

三、2024-2030年我国陶粒市场竞争趋势

四、2024-2030年陶粒行业竞争格局展望

五、2024-2030年陶粒行业竞争策略分析

六、2024-2030年陶粒企业竞争策略分析

第八章 主要陶粒企业竞争分析

第一节 北京建工华创科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 浙江方远新材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 攀枝花秉扬科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 江苏建华陶粒有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 江苏大自然新材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 浙江德宏陶粒有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第九章 陶粒行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

- 一、2023年宏观经济形势展望
- 二、2023年政策走势及其影响
- 三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年陶粒行业发展趋势分析

- 一、2023年技术发展趋势分析
- 二、2023年产品发展趋势分析
- 三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2030年中国陶粒市场趋势分析

- 一、2019-2023年陶粒市场趋势总结
- 二、2024-2030年陶粒发展趋势分析
- 三、2024-2030年陶粒市场发展空间
- 四、2024-2030年陶粒产业政策趋向
- 五、2024-2030年陶粒技术革新趋势
- 六、2024-2030年陶粒价格走势分析

第十章 未来陶粒行业发展预测

第一节 未来陶粒需求与消费预测

- 一、2024-2030年陶粒产品消费预测
- 二、2024-2030年陶粒市场规模预测
- 三、2024-2030年陶粒行业总产值预测
- 四、2024-2030年陶粒行业销售收入预测
- 五、2024-2030年陶粒行业总资产预测

第二节 2024-2030年中国陶粒行业供需预测

- 一、2024-2030年中国陶粒供给预测
- 二、2024-2030年中国陶粒产量预测
- 三、2024-2030年中国陶粒需求预测
- 四、2024-2030年中国陶粒供需平衡预测
- 五、2024-2030年中国陶粒产品价格预测
- 六、2024-2030年主要陶粒产品进出口预测

第十一章 陶粒行业投资现状分析

第一节 2022年陶粒行业投资情况分析

- 一、2022年总体投资及结构
- 二、2022年投资规模情况
- 三、2022年投资增速情况
- 四、2022年分行业投资分析
- 五、2022年分地区投资分析
- 六、2022年外商投资情况

第二节 2023年陶粒行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资及结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分行业投资分析
- 五、2023年分地区投资分析
- 六、2023年外商投资情况

第十二章 陶粒行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2030年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2023年陶粒行业政策环境
- 二、2023年国内宏观政策对其影响
- 三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2023年社会环境发展分析
- 三、2024-2030年社会环境对行业的影响

第十三章 陶粒行业投资机会与风险

第一节 2019-2023年陶粒行业投资状况分析

第二节 2024-2030年陶粒行业投资效益分析

第三节 2024-2030年陶粒行业投资趋势预测

- 一、2024-2030年陶粒行业的投资方向
- 二、2024-2030年陶粒行业投资的建议
- 三、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响陶粒行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响陶粒行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响陶粒行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响陶粒行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国陶粒行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国陶粒行业发展面临的机遇分析

第五节 陶粒行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年陶粒行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年陶粒行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年陶粒行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年陶粒行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年陶粒同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2030年陶粒行业其他风险及控制策略

第十四章 陶粒行业投资战略研究

第一节 陶粒行业发展战略研究

第二节 对我国陶粒的战略思考

第三节 陶粒行业投资战略研究

- 一、2023年陶粒行业投资战略
- 二、2023年陶粒行业投资战略研究
- 三、2024-2030年陶粒行业投资形势
- 四、2024-2030年陶粒行业投资战略

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球陶粒市场规模走势

图表2：陶粒产业链结构

图表3：2019-2023年中国陶粒行业市场规模情况

图表4：2019-2023年全球陶粒需求情况

图表5：2019-2023年中国陶粒市场产量情况

图表6：2019-2023年中国陶粒市场需求情况

图表7：2019-2023年中国陶粒产品价格走势

图表8：2019-2023年中国陶粒细分市场规模情况

图表9：2023年我国石料、石膏、水泥、石棉、云母及类似材料的制品进口市场结构分析

图表10：2023年我国陶粒需求领域分布格局

图表11：2019-2023年我国建筑业房屋施工面积走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981519.html>