

2024-2030年中国保温杯行业市场需求分析及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国保温杯行业市场需求分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981536.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解保温杯行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国保温杯行业市场需求分析及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国保温杯市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保保温杯行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年保温杯行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能保温杯从业者抢跑转型赛道。

保温杯一般是由陶瓷或不锈钢等材料加上真空层做成的可以用来盛水等液体的容器。保温杯里面一般有很多层，它的夹层一般是真空的，能使装在内部的水等液体延缓散热，然后镀上银，这样就可以阻止热辐射，同时顶部有盖，密封严实，以达到保温的目的。保温杯的种类多样，根据材质的不同，保温杯主要可分为不锈钢保温杯、玻璃保温杯、陶瓷保温杯、塑料保温杯四种。

保温杯作为普遍使用的日用消费品之一，居民在家居、办公户外等不同场合会分别使用不同的保温杯，不同性别以及年龄段的消费者也会根据各自的生活习惯及喜好来选择不同的保温杯。随着人民生活水平的提高，社会健康环保意识不断增加，人们已不满足于保温杯单一的保温、保鲜、便携等功能，而在审美、智能、节能环保等方面有更多追求。为适应消费者需求，我国保温杯工艺技术不断进步，产品与智能科技进一步融合，杯身外观和功能设计逐渐多元化，以此来满足众多消费者的多样化需求，保温杯需求量得以不断增长，行业规模整体呈上升趋势。据资料显示，2022年我国保温杯行业市场规模约为198.26亿元，同比增长7.3%；产量约为4.31亿只，同比增长6.4%；需求量约为3.04亿只，同比增长8.6%。

目前，国内保温杯产品主要分高、中、低端三个层次。其中，高端产品主要面向国内高端消费群体，价格普遍较高，消费量较小，被国际知名品牌产品占据，国内生产企业尚未与国际知名品牌商形成直接的竞争，主要以OEM、ODM业务合作方式体现。中端产品主要被国内领先品牌所占领且主要分布在经济发达的城市和地区，市场竞争主要体现在产品质量、功能、款式以及销售渠道、成本控制等方面。低端产品主要由业内小规模企业生产，消费市场多分布于经济欠发达地区的中小城市及农村地区。

往高附加值产品方向发展。在保温杯市场持续健康发展的大背景下，我国保温杯行业充分利用市场机遇，提升制造技术及研发设计水平，发展营销网络，扩大业务规模，实现了企业实力的发展壮大；并通过投入大量资源，提高自身研发设计能力、生产技术创新能力和质量控

制能力，加强自主品牌建设，有力推动整个保温杯行业的产业升级。未来，我国保温杯行业将逐步实现经营模式的优化和升级，从世界制造中心逐步向研发设计中心发展，由简单的销售规模的扩大逐步向提升产品精细化制造、研发设计、品牌影响力以提高产品附加值的方向发展。

需求推动下行业不断升级。随着人民生活水平的提高，消费者对生活品质有了更高的追求，同时社会消费升级与个性化需求显现，人们已不满足于保温杯单一的保温、保鲜、便携等功能，而在审美、智能、节能环保等方面有更多追求。此外，随着保温杯市场新进入者不断增加，市场需求结构的不断更新变化和行业竞争加剧，倒逼保温杯行业所处企业不断提升产品创新和高端制造能力，推动保温杯工艺技术不断进步，产品与智能科技进一步融合，杯身外观和功能设计逐渐多元化，同时加强品牌推广和多渠道营销，以此来满足众多消费者的多样化需求。由此可见，未来我国保温杯产品将不断升级，满足更多消费群体的多样化需求和适用多元生活场景。

《2024-2030年中国保温杯行业市场需求分析及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是保温杯领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年中国保温杯行业市场发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2024-2030年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2023年中国保温杯市场政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2023年中国保温杯市场社会环境分析

第二章 2023年世界保温杯行业整体运营状况分析

第一节 2023年世界保温杯行业运行格局

- 一、世界保温杯市场特征分析

二、世界主要保温杯品牌综述

三、世界保温杯市场发展动态分析

第二节 2023年世界主要国家保温杯市场运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2024-2030年世界保温杯行业发展趋势分析

第三章 世界品牌保温杯在华营运情况分析

第一节 膳魔师THERMOS

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 虎牌Tiger

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 象印保温杯

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2023年中国保温杯行业市场运行态势分析

第一节 中国不锈钢保温杯（壶）产业区域经济特征鲜明

第二节 2023年中国保温杯产业现状综述

第三节 2023年中国保温杯重点产区运营格局

一、浙江

二、广东

第四节 2023年中国保温杯发展瓶颈分析

第五章 2023年中国保温杯业内热点产品运营态势分析

第一节 2023年中国保温杯市场动态分析

一、不锈钢保温产品销势现状

二、永康保温杯行业外贸内销升温

三、保温杯套装销售情况分析

第二节 2023年中国保温杯市场运行分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2023年中国保温杯市场进出口形势分析

第四节 2023年中国保温杯市场价格分析

一、品牌价格分析

二、影响价格的因素分析

第六章 2023年中国保温杯行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2023年中国保温杯行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 2023年中国保温杯行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节 2023年保温杯渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第四节 永康保温杯如何持续“保温”营销案例解析

第七章 2019-2023年中国不锈钢及类似日用金属制品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国不锈钢及类似日用金属制品制造所属行业总体数据分析

第二节 2019-2023年中国不锈钢及类似日用金属制品制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国不锈钢及类似日用金属制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2023年中国保温杯市场竞争格局分析

第一节 2023年中国保温杯市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2023年中国保温杯市场竞争格局

- 一、自力儿童壶抢占中国保温杯行业至高点
- 二、永康差异化开发促产品“增值”
- 三、本土不锈钢保温杯凸显品牌竞争优势

第三节 2024-2030年中国保温杯行业竞争趋势分析

第九章 中国保温杯优势生产企业竞争力分析

第一节 南龙集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 雄泰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 膳魔师（中国）家庭制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 先行集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海虎生电子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 保康集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江嘉益保温科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 永康市新多杯业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2023年中国不锈钢行业运行形势分析

第一节 2023年中国不锈钢产业发展综述

一、中国不锈钢产业整体概况

二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升

三、我国不锈钢市场消费特点

四、不锈钢产业链的特征解析

第二节 2023年中国不锈钢行业技术发展状况

一、不锈钢行业重点技术

二、不锈钢技术工艺进展迅速

三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

第三节 2023年中国不锈钢流通环节分析

一、不锈钢流通渠道概述

二、中国不锈钢流通市场的特征

三、不锈钢流通市场格局及展望

四、中国不锈钢流通渠道研究

五、不锈钢流通商盈利模式分析

六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场

第四节 2023年中国不锈钢品牌发展分析

一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段

二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升

三、不锈钢品牌必备要素

四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

第五节 2023年中国不锈钢行业存在的问题及对策

一、不锈钢行业亟待解决的问题

二、不锈钢行业面临的任务

三、通向不锈钢强国的发展路径

第六节 2023年中国不锈钢行业反倾销案例分析

第十一章 2024-2030年中国保温杯行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2024-2030年中国保温杯行业发展前景分析

第二节 2024-2030年中国保温杯行业发展趋势分析

一、保温杯的流行趋势分析

二、保温杯产业的发展方向

三、保温杯技术的创新趋势

第三节 2024-2030年中国保温杯行业市场预测分析

一、国内市场供需形势预测分析

二、进出口贸易态势预测分析

第四节 2024-2030年中国保温杯行业投资机会分析

第五节 2024-2030年中国保温杯行业投资风险分析

第六节 投资建议

图表目录：部分

图表1：保温容器行业现行标准情况

图表2：保温容器行业进出口税率情况

图表3：2019-2023年全球保温杯市场规模

图表4：世界主要保温杯品牌

图表5：2019-2023年美国保温杯市场规模

图表6：2019-2023年德国保温杯市场规模

图表7：2019-2023年日本保温杯市场规模

图表8：2019-2023年中国保温杯市场规模及细分情况

图表9：2019-2023年中国保温杯行业产量情况

图表10：2019-2023年中国保温杯行业需求情况

图表11：2023年中国保温杯品牌排行榜

图表12：中国保温杯品牌竞争格局

图表13：2024-2030年中国保温杯供需预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981536.html>