

2024-2030年中国假肢行业市场运行态势及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国假肢行业市场运行态势及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981568.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国假肢行业市场运行态势及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量假肢行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国假肢行业的发展现状及趋势，并结合假肢行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国假肢行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国假肢产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

假肢就是用工程技术的手段和方法，为弥补截肢者或肢体不完全缺损的肢体而专门设计和制作装配的人工假体，又称“义肢”。它的主要作用是代替失去肢体的部分功能，使截肢者恢复一定的生活自理和工作能力。其适用对象是因疾病、交通事故、工伤事故、运动创伤等原因的截肢者。假肢按照可分为上肢和下肢部分，技术和实际产品要求区别较大，下肢技术要求相对上肢作用相对简单，上肢目前主要需求和应用仍主要以装饰性假肢为主，电动假肢和肌电假肢等产品仍在实际生活中仍存在效果不理想、作用单一等问题，且高昂的费用也在一定程度上阻碍市场需求增长。

普通假肢尤其是上肢部分，基本仅具备外观效果，无法满足日常正常生活需求，而中高端产品虽整体效果略好，但由于价格昂贵，目前中国的市场需求还处在较低的水平，加之我国与发达国家完善的医保体系比较（欧洲及北美已将智能假肢的装配列入医保体系），中国的医保制度还需要走很长的路。数据显示，2023年我国假肢需求量约13.46万件，产量约13.02万件，其中下肢需求占比超7成，未来随着人们生活水平的提高，人均可支配收入的提高，越来越多的截肢者与矫正者希望选择中高端的产品，越来越多的国产品牌也看到这一趋势，相关研发持续推进，将带动我国假肢产业需求持续增长。

现阶段我国假肢市场仍主要进口产品为主，国产相关企业数量相对较少，行业起步较晚，多数假肢器具生产企业集中在中低端市场，产品创新能力不足，主要受技术和资金壁垒要求较高导致，国际企业主要有奥托博克和瑞哈国际等。其中，奥托博克是德国独资企业，进入中国市场时间较长，全球假肢市场上都具有极为重要的地位，技术水平较高；瑞哈国际则是中资企业，但是其旗下产品除了自产产品外，还代理了较多的国外知名品牌，包括美国福瑞达、德国斯泰芬艾德等，在全国范围内具有较为健全的销售网络。近几年，两家企业在国内假肢市场的龙头地位基本较为稳定，瑞哈国际产品定价也基本是追随奥托博克，两家企业形成了较为默契的市场经营格局。

在传统的假肢和矫形器技术的前提下，

通过和先进的计算机技术相互结合，

进而研发出下肢智能化等人工智能和机电一体化产品。

国外先进的国家当中的假肢企业都有着自己的品牌和对应的智能化产品，

同时还有着自己的研发机构。但是，

虽然计算机技术和传统技术结合已经有几十年的发展，但是由于机体数据较为复杂，智能化技术还需要不断的进行深入的完善和研究。

当前，我国经济发展进入新常态，全球新一轮科技革命与产业变革日益加快，给提升假肢产业核心竞争力带来新的机遇与挑战。发展假肢产业有利于引导激发新消费、培育壮大新动能、加快发展新经济，推动经济转型升级；有利于积极应对人口老龄化，满足残疾人康复服务需求，推进健康中国建设，增进人民福祉。

《2024-2030年中国假肢行业市场运行态势及发展战略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是假肢领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2019-2023年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2019-2023年中国医疗器械市场概况

- 一、中国医疗器械市场发展现状
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2019-2023年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 2019-2023年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2019-2023年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第二章 2019-2023年全球假肢行业发展情况综述

第一节 2019-2023年国际假肢行业发展概述

- 一、世界假肢行业发展特征
- 二、国际假肢材料发展态势
- 三、国内假肢技术与国外的差距

第二节 2019-2023年世界主要地区假肢行业市场运行分析

- 一、亚洲国家假肢市场分析
- 二、美国假肢市场需求特征分析
- 三、西欧国家假肢需求规模分析

第三节 2024-2030年世界假肢行业发展前景预测分析

第三章 2019-2023年中国假肢行业市场发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国假肢行业政策环境分析

- 一、医改政策影响分析
- 二、医疗器械行业监督管理体制
- 三、医疗器械进出口相关政策分析
- 四、假肢行业监管政策
- 第三节 2019-2023年中国假肢行业社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
- 第四节 2019-2023年中国假肢行业技术环境分析

第四章 2019-2023年中国假肢行业发展情况分析

- 第一节 2019-2023年中国假肢市场运行形势分析
 - 一、国内假肢市场需求现状分析
 - 二、中国假肢市场供给结构分析
 - 三、影响假肢市场主要因素分析
- 第二节 2019-2023年中国假肢行业发展态势分析
 - 一、假肢行业发展特征
 - 二、假肢技术发展水平分析
 - 三、假肢行业发展动态分析
- 第三节 2019-2023年中国假肢行业存在的问题与对策分析

第五章 2019-2023年中国假肢制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

- 第一节 2019-2023年中国假肢制造所属行业数据监测回顾
 - 一、竞争企业数量
 - 二、亏损面情况
 - 三、市场销售额增长
 - 四、利润总额增长
 - 五、投资资产增长性
 - 六、行业从业人数调查分析
- 第二节 2019-2023年中国假肢制造所属行业投资价值测算
 - 一、销售利润率
 - 二、销售毛利率
 - 三、资产利润率
 - 四、2024-2030年假肢制造盈利能力预测

第三节 2019-2023年中国假肢制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、2024-2030年假肢制造产品产销预测

第四节 2019-2023年假肢制造所属行业出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2019-2023年中国弥补生理缺陷,残疾用器具等市场进出口数据分析

第一节 2019-2023年中国弥补生理缺陷,残疾用器具等出口统计

第二节 2019-2023年中国弥补生理缺陷,残疾用器具等进口统计

第三节 2019-2023年中国弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口价格对比

第四节 中国弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2019-2023年中国假肢行业竞争情况分析

第一节 2019-2023年中国假肢行业集中度分析

一、假肢市场集中度分析

二、假肢生产企业分布分析

第二节 2019-2023年中国假肢市场竞争现状分析

一、假肢技术竞争分析

二、假肢价格竞争分析

三、假肢成本竞争分析

第三节 2019-2023年中国假肢行业竞争策略分析

第八章 中国假肢行业竞争对手分析

第一节 奥托博克(中国)工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 浙江强脑科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 北京精博现代假肢矫形器技术有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 德林义肢矫型器（北京）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 郑州品康假肢矫形器技术有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 陕西福音假肢有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 福建省国资康复医疗科技股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 丹阳假肢厂有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九章 2024-2030年中国假肢产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国假肢产业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国假肢产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策性风险分析

四、进入退出风险分析

五、风险总体评价

第三节 2024-2030年中国假肢产业投资机会分析

一、市场吸引力预测分析

二、投资热点分析

第四节 2024-2030年中国假肢行业投资策略分析

第十章 2024-2030年中国假肢行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国假肢产业发展趋势分析

一、国内植入性医疗器械行业发展潜力分析

二、中国假肢产业前景看好

第二节 2024-2030年中国假肢行业市场走势预测分析

一、假肢市场需求预测

二、假肢供给情况预测

三、假肢竞争格局预测

第三节 2024-2030年中国假肢行业市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表1：医疗仪器设备及器械制造行业分类及代码

图表2：2015-2023年中国医疗器械行业销售平衡情况（亿元）

图表3：2019-2023年我国医疗器械注册与备案统计

图表4：2019-2023年全国医疗器械产品注册趋势

图表5：2019-2023年全国医疗器械产品备案趋势

图表6：我国医疗器械区域市场分析

图表7：2015-2023年全球假肢市场规模

图表8：2015-2023年亚洲假肢市场规模

图表9：2015-2023年美国假肢市场规模

图表10：2015-2023年西欧假肢市场规模

图表11：2024-2030年全球假肢市场规模预测

图表12：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表13：全国居民消费价格指数

图表14：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

- 图表15：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
 - 图表16：2023年居民人均消费支出构成占比
 - 图表17：2023年居民人均消费支出情况 单位：元
 - 图表18：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况
 - 图表19：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
 - 图表20：2016-2023年中国货物进出口总额情况
 - 图表21：医疗器械在行业涉及的主要法律、法规
 - 图表22：医疗器械行业主要政策
 - 图表23：假肢行业政策
 - 图表24：行业相关标准
 - 图表25：行业相关标准（续表1）
 - 图表26：行业相关标准（续表2）
 - 图表27：医疗器械产品分类管理制度
 - 图表28：医疗器械产品注册制度
 - 图表29：医疗器械生产制造企业的备案和许可证制度
 - 图表30：医疗器械经营企业的备案或许可证制度
 - 图表31：国外行业监管体系
 - 图表32：我国康复医疗器械行业相关政策
 - 图表33：2014-2023年中国人口数量情况
 - 图表34：2012-2023年中国人口性别数量情况
 - 图表35：2019-2023年中国本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计
 - 图表36：2016-2023年中国居民人均教育文化娱乐支出
 - 图表37：2023年全国规模以上文化及相关产业企业相关指标情况
 - 图表38：2015-2024年中国假肢行业专利申请趋势分析 单位：个
 - 图表39：2015-2024年中国假肢行业专利申请人申请授权趋势分析 单位：个
 - 图表40：2015-2024年中国假肢行业专利申请人技术构成分析 单位：个
 - 图表41：2015-2023年我国假肢需求量统计图
 - 图表42：2014-2023年我国假肢市场规模走势图
 - 图表43：2014-2023年我国假肢产量走势图
 - 图表44：2023年我国假肢产品产量结构示意图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981568.html>