

2024-2030年中国焦煤行业市场专项调研及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国焦煤行业市场专项调研及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981599.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国焦煤行业市场专项调研及投资前景研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析焦煤行业未来的市场走向，挖掘焦煤行业的发展潜力，预测焦煤行业的发展前景，助力焦煤业的高质量发展。

报告从2022年焦煤行业发展环境、产业链、国内外基本情况、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国焦煤行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国焦煤行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国焦煤行业发展状况的著作，对于全面了解中国焦煤行业的发展状况、开展与焦煤行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事焦煤行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

按照煤种分类，将具有一定的粘结性，在室式焦炉炼焦条件下可以结焦，用于生产一定质量焦炭的原料煤统称为炼焦煤。根据我国的煤炭分类标准，烟煤中的贫瘦煤、瘦煤、焦煤、肥煤、1/3焦煤、气肥煤、气煤、1/2中黏煤都属于炼焦煤。

炼焦煤主要用于炼制焦炭，通常按用途分为冶金焦（包括高炉焦、铸造焦和铁合金焦等）、气化焦和电石用焦等。而焦煤又称“主焦煤”，属于强粘结性、结焦性的炼焦煤煤种，是焦炭生产中不可或缺的基础原料配煤。通常在焦炭生产中，对焦煤的配入比例一般存在下限要求，一般比例大约占30%-50%。焦煤作为最具代表性的炼焦煤，链接着煤、焦、钢三个产业，在产业链条上具有重要地位。

在全国可开发利用的煤炭资源基础储量中，焦煤、肥煤合计储量占全部煤炭资源的比例极少，但我国焦煤、肥煤目前开采强度已经明显偏高。由于炼焦煤开发力度过大，导致不少炼焦煤作为动力煤使用，特别是产量较大的气煤和1/3焦煤，每年均有大量作为动力煤使用。

2022年随着炼焦煤核增产能加速投放以及进口改善，炼焦煤总供给量同比有所增长，但流入炼焦环节原料煤总供应量变动区间较小。2022年产地端炼焦煤供应增量来源新建煤矿、产能核增、停限产煤矿复产等方式，新增煤矿建设周期较长，新建煤矿审批严格，需要淘汰落后产能指标，部分则为配套煤化工项目而建，因此实际开建的产能较少，即使有些项目落地也需要部分煤炭用作配套煤化工项目，实际贡献通过新建煤矿在2022年体现的增量有限。2022年国内供应增量来源于山西主产区产能核增煤矿释放量以及部分停限产煤矿阶段性复产。

2022年我国地产销售下行、房企资金紧张、疫情反复、海外需求下行等因素制约钢材需求，钢厂利润持续收窄，谨慎采购原料，持续压制焦煤现实需求。受大会限产及疫情反复影响，下游需求及运输仍受影响，炼焦煤价格先涨后跌，下游需求改善仍是炼焦煤价格提升的主要影响因素。

2022年一季度，受冬奥会、两会及采暖季影响，北方焦钢企业生产受限，焦炭产量持续低位，抑制焦煤需求。二季度，伴随政策限产弱化，疫情影响逐步缓解，生铁产量持续增长，焦企开工率随之提升，带动焦煤需求走强。下半年以来，焦钢企业开工率整体经历了较大波动，由于焦钢利润持续低位，现金流受限，焦煤库存可用天数持续下降，临近春节，下游冬储补库支撑焦煤短期需求。

中国的焦煤从整个储量情况来看，华北和西北是占比最大的两个部分，这也是决定了华北和西北将来仍然是焦炭的主要供给区。山西是目前查明储量中最大的省份，山西焦煤品种比较齐全，焦煤最好的也在山西，山西的吕梁，山西的临汾、长治庆元这一带都有中国最好的焦煤。

从企业格局来看，行业的市场集中度则较低，市场格局极为分散。近年来，随着国家对煤炭行业的整合和结构调整，炼焦煤产业集中度逐步提高。以前大量乡镇企业是供应的主力军，但随着整合的推进，大企业占比提高，行业的供给格局发生变化，国有大矿将是未来卖方市场的主导。

《2024-2030年中国焦煤行业市场专项调研及投资前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是焦煤领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年世界焦煤行业运行状况分析

第一节 2023年世界焦煤行业发展综述

一、国际焦煤价格分析

二、国际焦煤市场基本面强于铁矿石

三、国际焦煤市场呈现好转趋势

第二节 2023年世界主要国家焦煤行业分析

第三节 2024-2030年世界焦煤行业发展趋势分析

第二章 2023年中国焦煤行业运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2023年中国焦煤行业政策环境分析

- 一、焦煤资源税分析
- 二、中华人民共和国煤炭法
- 三、煤炭市场准入条件
- 四、进出口政策分析

第三节 2023年中国焦煤行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2023年中国焦煤所属行业运行形势分析

第一节 2023年中国焦煤行业运行概况

- 一、中国焦煤资源的储量
- 二、中国炼焦煤工业发展回顾
- 三、焦煤行业内部整合
- 四、2023年焦煤价格持续上涨

第二节 2023年中国焦煤行业运行动态分析

第三节 2023年中国焦煤行业发展存在的问题分析

第四章 2023年中国焦煤所属行业市场运行态势分析

第一节 2023年中国焦煤行业市场发展综述

- 一、重点城市焦煤价格行情市场分析
- 二、焦煤需求小幅回落

第二节 2023年中国焦煤行业重点企业动态分析

第三节 2023年中国焦煤所属行业市场进出口贸易分析

第四节 2023年中国焦煤价格状况分析

第五章 2019-2023年中国炼焦所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国炼焦所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国炼焦所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国炼焦所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国炼焦所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2019-2023年中国炼焦所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019-2023年中国炼焦烟煤所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国炼焦烟煤所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国炼焦烟煤所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国炼焦烟煤所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国炼焦烟煤所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2019-2023年中国烟煤产量统计分析

第一节 2019-2023年全国烟煤产量分析

第二节 2023年全国及主要省份烟煤产量分析

第三节 2023年烟煤产量集中度分析

第八章 2023年中国焦煤行业市场竞争格局分析

第一节 中国焦煤行业竞争现状分析

一、焦煤行业国际竞争力分析

二、焦煤价格竞争分析

三、焦煤行业成本竞争分析

第二节 中国焦煤行业集中度分析

一、烟煤产量集中度分析

二、焦煤市场集中度分析

三、焦煤企业集中度分析

第三节 中国焦煤行业提升竞争力策略分析

第九章 中国焦煤行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 冀中能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山西焦煤能源集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山西兰花科技创业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 兖矿能源集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 贵州盘江精煤股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山西美锦能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 永泰能源集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2023年中国焦炭行业市场运行局势分析

第一节 2023年中国焦炭行业运行状况透析

一、焦炭价格分析

二、焦炭或半焦炭

三、焦炭产业链要向下游延伸

第二节 2019-2023年中国焦炭产量统计分析

一、2019-2023年全国焦炭产量分析

二、2023年全国及主要省份焦炭产量分析

三、2023年焦炭产量集中度分析

第三节 2024-2030年中国焦炭行业发展趋势预测分析

第十一章 2024-2030年中国焦煤行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国焦煤行业发展趋势分析

一、焦煤价格趋势分析

二、炼焦业预测分析

三、焦煤技术发展方向分析

第二节 2024-2030年中国焦煤行业市场预测分析

一、焦煤行业供给预测分析

二、焦煤行业需求预测分析

三、焦煤行业市场竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国焦煤行业市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国焦煤行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国焦煤行业投资环境预测分析

第二节 2024-2030年中国焦煤行业投资机会分析

一、焦煤子行业仍具投资机会

二、焦煤行业投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国焦煤行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 投资观点

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981599.html>