

# 2022-2028年中国羊毛衫行业市场运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国羊毛衫行业市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/921627.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

羊毛衫本指用羊毛织制的针织衫，这也是一般老百姓认同的含义，而实际上“羊毛衫”现在已成为一类产品的代名词，即用来泛指“针织毛衫”或称“毛针织品”。毛针织品指主要是用是以羊毛、羊绒、兔毛等动物毛纤维为主要原料纺成纱线后织成的织物，诸如兔毛衫、雪兰毛衫、牛仔毛衫、腈纶衫等等都是“羊毛衫”大家族。

智研咨询发布的《2022-2028年中国羊毛衫行业市场运营态势及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了羊毛衫行业市场发展环境、羊毛衫整体运行态势等，接着分析了羊毛衫行业市场运行的现状，然后介绍了羊毛衫市场竞争格局。随后，报告对羊毛衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了羊毛衫行业发展趋势与投资预测。您若想对羊毛衫产业有个系统的了解或者想投资羊毛衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 2021年世界羊毛衫产业运行态势分析

##### 第一节 2021年世界羊毛衫行业概况

- 一、世界羊毛生产情况
- 二、世界羊毛衫加工技术分析
- 三、世界羊毛贸易分析
- 四、世界羊毛衫主要产品价格走势分析

##### 第二节 2021年世界羊毛衫衫市场动态分析

- 一、羊毛衫制品消费群体增加，多样化需求加大
- 二、世界羊毛衫品牌市场动态分析

### 第二章 中国羊绒衫行业宏观环境

#### 第一节 我国经济发展环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、居民消费价格指数分析
- 三、收入增长情况
- 四、固定资产投资
- 五、社会消费品零售额分析
- 六、金融运行及货币政策
- 七、城镇人员从业状况

## 第二节 我国社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三节 中国羊毛衫行业政策环境

- 一、十四五规划对行业影响
- 二、重点政策汇总
- 三、政策发展趋势预测

## 第四节 中国羊毛衫行业社会文化环境分析

- 一、中国羊毛衫行业社会环境
- 二、中国羊毛衫行业文化环境

## 第五节 中国羊毛衫行业技术环境分析

- 一、主要技术术语及简要解释
- 二、生产技术水平
- 三、产能利用率
- 四、劳动生产率
- 五、行业技术发展趋势

## 第三章 国内羊毛衫行业品牌需求与消费者偏好调查

### 第一节 2017-2021年羊毛衫产量统计分析

### 第二节 2017-2021年羊毛衫历年消费量统计分析

### 第三节 2017-2021年国内羊毛衫行业品牌产品平均价格走势分析

### 第四节 羊毛衫产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第五节 羊毛衫产品的品牌市场调查

- 一、消费者对羊毛衫品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对羊毛衫产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对羊毛衫品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、羊毛衫品牌忠诚度调查
- 六、羊毛衫品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

#### 第四章 国内羊毛衫行业品牌产品市场供需渠道分析

##### 第一节 销售渠道特征分析

- 一、供需渠道定义
- 二、供需渠道格局
- 三、供需渠道形式

##### 第二节 销售渠道对羊毛衫行业品牌发展的重要性

##### 第三节 羊毛衫行业销售渠道的重要环节分析

- 一、批发商
- 二、零售商
- 三、代理商

##### 第四节 2017-2021年中国羊毛衫行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

##### 第五节 2021年国内羊毛衫行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

#### 第二部分 行业竞争分析

#### 第五章 国内羊毛衫行业优势品牌企业分析

##### 第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、经营情况分析
- 四、公司品牌竞争策略

##### 第二节 北京雪莲羊绒股份有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、经营情况分析

#### 四、公司品牌竞争策略

##### 第三节 春竹集团

###### 一、公司及产品概况

###### 二、品牌发展历程

###### 三、经营情况分析

###### 四、公司品牌竞争策略

##### 第四节 恒源祥集团

###### 一、公司及产品概况

###### 二、品牌发展历程

###### 三、经营情况分析

###### 四、公司品牌竞争策略

##### 第五节 浙江珍珠有限公司

###### 一、公司及产品概况

###### 二、品牌发展历程

###### 三、经营情况分析

###### 四、公司品牌竞争策略

##### 第六节 宁夏圣雪绒股份有限公司

###### 一、公司及产品概况

###### 二、品牌发展历程

###### 三、经营情况分析

###### 四、公司品牌竞争策略

##### 第七节 维信羊绒集团

###### 一、公司及产品概况

###### 二、品牌发展历程

###### 三、经营情况分析

###### 四、公司品牌竞争策略

##### 第八节 新疆天山毛纺织股份有限公司

###### 一、公司及产品概况

###### 二、品牌发展历程

###### 三、经营情况分析

###### 四、公司品牌竞争策略

##### 第九节 三利集团

###### 一、公司及产品概况

###### 二、品牌发展历程

###### 三、经营情况分析

#### 四、公司品牌竞争策略

##### 第十节 米皇

###### 一、公司及产品概况

###### 二、品牌发展历程

###### 三、经营情况分析

###### 四、公司品牌竞争策略

#### 第六章 国内羊毛衫行业品牌竞争格局分析

##### 第一节 羊毛衫行业历史竞争格局概况

###### 一、羊毛衫行业集中度分析

###### 二、羊毛衫行业竞争程度分析

##### 第二节 羊毛衫行业企业竞争状况分析

###### 一、领导企业的市场力量

###### 二、其他企业的竞争力

##### 第三节 2022-2028年国内羊毛衫行业品牌竞争格局展望

#### 第七章 羊绒衫企业竞争策略分析

##### 第一节 领先者市场竞争策略

###### 一、维护高质量形象

###### 二、扩大市场需求总量

###### 三、保护市场份额

###### 四、扩大市场份额

##### 第二节 挑战者市场竞争策略

###### 一、正面进攻

###### 二、侧翼攻击

###### 三、包围进攻

###### 四、迂回攻击

###### 五、游击战

##### 第三节 追随者的市场竞争策略

###### 一、紧密追随策略

###### 二、距离追随策略

###### 三、选择追随策略

##### 第四节 补缺者的市场竞争策略

###### 一、市场补缺者的特征

###### 二、市场补缺者的策略

#### 第三部分 行业经营发展预测

#### 第八章 2022-2028年国内羊毛衫行业品牌发展预测

## 第一节 2022-2028年羊毛衫行业品牌市场财务数据预测

## 第二节 2022-2028年羊毛衫行业供需预测

## 第三节 2022-2028年羊毛衫行业投资机会

## 第四节 影响羊毛衫行业发展的主要因素

## 第五节 羊毛衫行业投资风险及控制策略分析

## 第九章 对国内羊毛衫行业总结及企业经营战略建议

### 第一节 羊毛衫行业问题总结

### 第二节 2022-2028年羊毛衫行业企业的标杆管理

#### 一、国内企业的经验借鉴

#### 二、国外企业的经验借鉴

### 第三节 2022-2028年羊毛衫行业企业的资本运作模式

#### 一、羊毛衫行业企业国内资本市场的运作建议

#### 二、羊毛衫行业企业海外资本市场的运作建议

### 第四节 2022-2028年羊毛衫行业企业营销模式建议

#### 一、羊毛衫行业企业的国内营销模式建议

#### 二、羊毛衫行业企业海外营销模式建议

### 第五节 羊毛衫市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

## 第四部分 行业投资建议分析

## 第十章 对中国羊绒衫行业投资的建议及观点

### 第一节 2022-2028年中国羊绒衫行业投资风险分析

#### 一、原材料压力风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、政策和体制风险

### 第二节 投资风险分析

#### 一、同业竞争风险

#### 二、市场贸易风险

#### 三、产业政策变动的影响

### 第三节 行业应对策略

#### 一、竞争性战略联盟的实施

#### 二、企业自身应对策略

### 第四节 重点客户战略的实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性



- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

## 第十一章 企业投资战略分析与策略

### 第一节 投资战略分析

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

### 第二节 我国羊绒衫行业发展策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

### 第三节 品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、羊绒衫品牌的特性和作用
- 四、羊绒衫品牌的价值战略
- 五、我国羊绒衫品牌竞争趋势
- 六、羊绒衫企业品牌发展战略
- 七、羊绒衫行业品牌竞争策略（ZY LZQ）

部分图表目录：

图表 1 2021年GDP初步核算数据

图表 2 2021年GDP环比增长速度

图表 3 2021年GDP初步核算数据

图表 4 2021年GDP环比和同比增长速度

图表 5 2017-2021年全国居民消费价格涨跌幅度

图表 6 2017-2021年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 7 2017-2021年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 8 2021年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 9 2021年居民消费价格分类别环比涨跌幅

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/921627.html>