

# 2022-2028年中国非侵入式血压计行业市场发展规划及市场分析预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国非侵入式血压计行业市场发展规模及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202108/971641.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国非侵入式血压计行业市场发展规模及市场分析预测报告》共六章。首先介绍了非侵入式血压计行业市场发展环境、非侵入式血压计整体运行态势等，接着分析了非侵入式血压计行业市场运行的现状，然后介绍了非侵入式血压计市场竞争格局。随后，报告对非侵入式血压计做了重点企业经营状况分析，最后分析了非侵入式血压计行业发展趋势与投资预测。您若想对非侵入式血压计产业有个系统的了解或者想投资非侵入式血压计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 非侵入式血压计概念

#### 第一节 血压计的历史及分类

一、血压测量的历史

二、血压计的分类

三、血压测量方法

四、无创自动测量血压计的相关标准和要求

#### 第二节 无创自动测量血压计应用技术探讨

一、无创自动测量血压计测量原理

二、无创自动测量血压计的准确性问题

三、影响无创自动测量血压计测量的因素

四、无创自动测量血压计的检定校准

### 第二章 非侵入式血压计相关知识介绍

#### 第一节 压力的基本概念及其检测

#### 第二节 无创自动测量血压计检测设备介绍

#### 第三节 无创自动测量血压计在临床应用中值得关注的问题

#### 第四节 高血压知识

#### 第五节 电子血压计并非人人适用

### 第三章 中国无创血压计消费市场分析

## 第一节 血压计市场消费者调查

- 一、家用血压计对高血压患者的重要性
- 二、受访高血压患者血压计使用率
- 三、消费者购买的考虑因素
- 四、使用方法的管道来源
- 五、血压计校正的认知
- 六、使用者担心的问题

## 第二节 血压计市场消费者调查

- 一、消费者考虑最多的问题
- 二、消费者了解血压计的管道
- 三、血压计价格及功能选择
- 四、血压计市场亟待规范
- 五、售后服务是重中之重
- 六、未来发展趋势看好

## 第四章 中国非侵入式血压计市场供需状况

### 第一节 中国高血压患者人数发展

- 一、中国老年人口新增情况
- 二、中国高血压患者发展趋势
- 三、老年人口在医疗电子方面购买情况

### 第二节 中国非侵入式血压计市场供需情况

## 第五章 中国非侵入式血压计企业发展分析

### 第一节 奥姆龙（中国）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品分析及研发状况
- 三、公司未来发展战略
- 四、公司主要经济资料

### 第二节 华信仪表(北京)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品分析及研发状况
- 三、公司未来发展战略
- 四、公司主要经济资料

### 第三节 武汉市康吉尔电子有限公司

- 一、公司基本情况

二、公司产品分析及研发状况

三、公司未来发展战略

四、公司主要经济资料

第三节 武汉市康吉尔电子有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品分析及研发状况

三、公司未来发展战略

四、公司主要经济资料

第四节 广州万力医疗科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品分析及研发状况

三、公司未来发展战略

四、公司主要经济资料

第六章 世界便携式医疗器械行业整体运营状况分析

第一节 世界便携式医疗器械行业市场发展格局

一、世界便携式医疗器械市场特征分析

二、欧盟医疗器械行业发布新指令

三、医疗器械行业掀起并购热潮

四、国外医疗器械技术设备新进展

五、世界便携式医疗器械市场动态分析

第二节 全球便携式医疗电子行业发展概况

一、全球家用便携式电子医疗市场特点

二、全球家用便携式医疗电子产品研发动态

三、美国掌上型超声诊断设备行业发展分析

第三节 世界便携式医疗器械品牌主要国家分析

第四节 世界便携式医疗电子市场前景预测（ZY ZS）