

2024-2030年中国索道缆车行业供需策略分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国索道缆车行业供需策略分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/921652.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国索道缆车行业供需策略分析及市场供需预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析索道缆车行业未来的市场走向，挖掘索道缆车行业的发展潜力，预测索道缆车行业的发展前景，助力索道缆车行业的高质量发展。

报告从2022年索道缆车行业发展环境、国内基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国索道缆车行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国索道缆车行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国索道缆车行业发展状况的著作，对于全面了解中国索道缆车行业的发展状况、开展与索道缆车行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事索道缆车行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

根据中国专业命名规则，车辆和钢绳架空运行的缆车设备，定义为架空索道，而车辆和钢绳在地面沿轨道行走的缆车设备定义为地面缆车。索道是利用悬挂在半空中的钢索，承托及牵引客车或货车。除了车站外，一般在中途每隔一段距离建造承托钢索的支架。缆车是由驱动机带动钢丝绳，牵引车厢沿着铺设在地表并有一定坡度的轨道上缆车运行。

总体而言，缆车是由驱动机带动钢丝绳，牵引车厢沿着铺设在地表并有一定坡度的轨道上缆车运行，用以提升或下放人员和货物的运输机械。它多用做工矿区、城市或风景游览区的交通工具。其利用钢绳牵引，实现人员或货物输送目的之设备的统称或一般称谓。

1980年以前，中国索道基本以货运索道为主，索道行业的技术队伍也多来自矿山、冶金、运输机械等领域；80年代以来，随着对客运索道需求的提升，原货运索道的研究和制造单位转身成为客运索道的首批重要技术力量。

随着我国经济社会的发展，客运索道得到较好发展，2022年已增至到1117条，客运索道行业已经初具规模并走上平稳健康发展的道路。与此同时，客运索道型式和种类不断增多，呈现了更加安全、环保、舒适的良好发展态势，客运索道在旅游风景区、滑雪场以及城市交通中的作用登上新台阶。

新建设施的增加以及原有索道设施的更换成为推动我国索道缆车需求增长的重要推力。2022年受外部环境影响叠加经济形势持续下行、国内居民整体消费意愿不强、人员流动性下降等多重不利因素的影响，文旅市场需求大幅萎缩，使得国内索道缆车行业经营出现明显下滑。2022年我国客运索道设备规模为1.77亿元，客运索道运营收入约95.78亿元。

疫情将加速文旅产品的迭代升级，游客的出游意愿与需求将更加倾向于生态、康养、亲子、研学等产品；受疫情影响，文旅行业进入整合期，自带生态、安全、环保的索道将成为景区内交通建设的首选；运动健康的需求会促进滑雪、高山康养运动等项目的发展，进一步地带

动索道产业的发展。为更好地恢复旅游业等相关产业的发展，国家会从政策和资金上给予支持，在当前及今后一段时期，政策层面加大“稳增长、稳就业”释放新机遇，预计从中央到地方将会出台一系列有力措施拉动增长、刺激消费，地方政府为确保实现既定发展目标，将会在招商引资、项目策划、项目审批等方面出台相关优惠措施，而索道建设作为一项景区建设投资热点，将催生大量项目。

近年来飞速发展的旅游业也因为疫情受到了严重的打击，而与旅游发展密切相关的索道行业受到了影响。传统的主要依托于旅游市场的索道在风险抵御方面表现的单一。2022年北京冬奥会的成功举办，给我国的滑雪运动和大众滑雪带来了增长期。滑雪索道市场明显具有较为广阔的发展前景。在城市交通、乡村交通方面，客运索道可以作为现有交通网络的有效补充。客运索道独特的空中线路运行，点对点接驳优势有助于打造城市旅游景点、游乐场、文体工艺及休闲场所的特色交通体系。疫情结束后，游客将对旅游服务与体验提出更高的要求，索道建设中将全面推广“智慧索道”的建设。

在索道行业资源整合上下功夫，做行业的整合者。建立索道行业服务平台，整合索道上下游产业，积极探索“索道投资”“索道ppp”“索道运营”“索道+审批”“全流程索道建设模式”等业务整合的能力是增加索道话语权的关键。进一步探索索道、景区等文旅项目的托管模式、管理输出模式和技术输出模式；将索道设备、服务与管理模式整合起来进行思考，调整行业结构，创新索道整合模式，提升影响力和话语权。

《2024-2030年中国索道缆车行业供需策略分析及市场供需预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是对讲机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国索道缆车行业发展综述

1.1 索道缆车行业概述

1.1.1 索道缆车的概念分析

1.1.2 索道缆车的类别分析

1.2 索道缆车行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章 中国索道缆车行业发展状况分析

2.1 中国索道缆车行业发展状况分析

2.1.1 中国索道缆车行业状态描述总结

2.1.2 中国索道缆车行业经济特性分析

2.1.3 中国索道缆车行业发展规模分析

2.1.4 中国索道缆车进出口市场状况分析

2.1.5 中国索道缆车行业细分市场分析

2.2 中国索道缆车行业竞争格局分析

2.2.1 行业现有竞争者分析

2.2.2 行业潜在进入者威胁

2.2.3 行业替代品威胁分析

2.2.4 行业供应商议价能力分析

2.2.5 行业购买者议价能力分析

2.2.6 行业竞争情况总结

第3章 中国索道缆车行业区域市场需求前景分析

3.1 华东地区索道缆车市场需求前景分析

3.1.1 华东地区索道缆车发展现状

3.1.2 华东地区索道缆车运营规模测算

3.1.3 华东地区索道缆车运营规模预测

3.2 华南地区索道缆车市场需求前景分析

3.2.1 华南地区索道缆车发展现状

3.2.2 华南地区索道缆车运营规模测算

3.2.3 华南地区索道缆车运营规模预测

3.3 华中地区索道缆车市场需求前景分析

3.3.1 华中地区索道缆车发展现状

3.3.2 华中地区索道缆车运营规模测算

3.3.3 华中地区索道缆车运营规模预测

3.4 华北地区索道缆车市场需求前景分析

3.4.1 华北地区索道缆车发展现状

3.4.2 华北地区索道缆车运营规模测算

3.4.3 华北地区索道缆车运营规模预测

3.5 西南地区索道缆车市场需求前景分析

- 3.5.1 西南地区索道观光景区发展现状
- 3.5.2 西南地区索道缆车运营规模测算
- 3.5.3 西南地区索道缆车运营规模预测
- 3.6 东北地区索道缆车市场需求前景分析
 - 3.6.1 东北地区索道观光景区发展现状
 - 3.6.2 东北地区索道缆车运营规模测算
 - 3.6.3 东北地区索道缆车运营规模预测
- 3.7 西北地区索道缆车市场需求前景分析
 - 3.7.1 西北地区索道观光景区发展现状
 - 3.7.2 西北地区索道缆车运营规模测算
 - 3.7.3 西北地区索道缆车运营规模预测

第4章 中国索道缆车行业领先企业案例分析

- 4.1 中国索道缆车企业发展总况
- 4.2 索道缆车领先企业业务布局分析
 - 4.2.1 武汉三特索道集团股份有限公司
 - 4.2.2 徐州天马索道缆车设备有限公司
 - 4.2.3 贵州云马索道缆车有限责任公司
 - 4.2.4 北京起重运输机械设计研究院有限公司
 - 4.2.5 中国恩菲工程技术有限公司
 - 4.2.6 四川矿山机器（集团）有限责任公司

第5章 索道缆车行业发展前景预测与投资建议

- 5.1 索道缆车行业发展前景预测
 - 5.1.1 行业生命周期分析
 - 5.1.2 行业市场容量预测
 - 5.1.3 行业发展趋势预测
- 5.2 索道缆车行业投资潜力分析
 - 5.2.1 行业投资现状分析
 - 5.2.2 行业进入壁垒分析
 - 5.2.3 行业经营模式分析
 - 5.2.4 行业投资风险预警
- 5.3 索道缆车行业投资策略与建议
 - 5.3.1 行业投资价值分析
 - 5.3.2 行业投资机会分析

5.3.3 行业投资策略与建议

图表目录：部分

图表1：索道缆车分类

图表2：索道行业部分现行标准

图表3：索道缆车行业相关政策

图表4：2019-2023年我国客运索道数量走势图

图表5：2019-2023年我国客运索道缆车新增安装数量走势图

图表6：2019-2023年我国客运索道缆车市场规模走势图

图表7：2019-2023年我国客运索道缆车销售均价走势图

图表8：2019-2023年我国客运索道运营收入走势图

图表9：2019-2023年中国客运索道缆车设备投资规模

图表10：2024-2030年中国索道缆车安装量和市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/921652.html>