

2024-2030年中国农业观光园行业市场运营态势及 未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国农业观光园行业市场运营态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1171692.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国农业观光园行业市场运营态势及未来趋势研判报告》共十一章。首先介绍了农业观光园行业市场发展环境、农业观光园整体运行态势等，接着分析了农业观光园行业市场运行的现状，然后介绍了农业观光园市场竞争格局。随后，报告对农业观光园做了重点企业经营状况分析，最后分析了农业观光园行业发展趋势与投资预测。您若想对农业观光园产业有个系统的了解或者想投资农业观光园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农业观光园相关概述

第一节 农业观光园简述

- 一、观光农业和农业观光
- 二、农业观光园特征与类型

第二节 农业观光园的功能

- 一、观赏、品尝、购物的功能
- 二、娱乐及参与功能
- 三、疗养、度假的功能
- 四、增长知识的功能

第三节 发展农业观光园带来的负面影响与对策

- 一、农业观光园开发的意义
- 二、农业观光园带来的负面影响
- 三、降低开发农业观光园带来负面影响的对策

第四节 农业观光园的开发原则

- 一、因地制宜的原则
- 二、市场导向原则
- 三、突出特色原则
- 四、多样性原则
- 五、参与性原则
- 六、可持续发展原则

第二章 2023年国外农业观光园产业发展现状分析

第一节 2023年国外农业观光产业发展概述

- 一、国外农业旅游发展概况及其借鉴
- 二、国外丰富多彩的农业旅游
- 三、国外观光休闲农业介绍

第二节 全球主要区域农业观光行业发展态势及趋势预测

- 一、北美农业观光行业市场概况及趋势
- 二、亚太农业观光行业市场概况及趋势
- 三、欧盟农业观光行业市场概况及趋势

第三章 2023年中国农业观光园产业行业运行环境解析

第一节 2023年世界农业观光产业运行环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、贸易战对世界观光产业的影响
- 三、政策环境分析

第二节 2023年中国宏观经济环境分析

第三节 2023年中国农业观光政策环境及影响

- 一、旅游业入世履约开放
- 二、提升旅游文明
- 三、中非合作加强
- 四、奥运会利好机会
- 五、观光休闲行业国家政策措施

第四节 2023年中国农业观光园产业市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、生态与环保关注度

第四章 2023年中国农业观光园产业运行新形势透析

第一节 2023年中国农业观光园产业动态分析

第二节 2023年中国农业观光园产业消费情况分析

第三节 2023年国内典型地区农业观光园发展分析

- 一、北京的农业观光园
- 二、广东的农业观光园
- 三、张家界的农业观光园

第五章 2023年中国观光农业发展存在的问题及对策分析

第一节 2023年中国观光农业发展存在的问题

第二节 2023年中国发展观光农业的对策研究

一、政府职能

二、经济职能

三、调控职能

四、政策扶持

第六章 农业观光园结构要素的综合评价

第一节 农业观光园结构要素综合评价的目的与原则

第二节 农业观光园结构要素综合评价的基本公式与步骤

第三节 农业观光园各类要素的旅游功能评价

第四节 农业观光园各类要素的产业功能评价

第五节 农业观光园各类要素的综合评价结果

第六节 综合评价结果的意义与局限

第七节 农业观光园结构要素的优化选择

第七章 2023年中国农业观光园的规划内容

第一节 总体定位

一、区域地位

二、资源分析

三、发展模式

四、发展目标

第二节 功能分区

一、功能的设置

二、功能分区的原则

三、功能分区的要点

四、典型功能分区

第三节 道路交通规划

一、外部引导线规划设计

二、出入口规划设计

三、内部道路规划设计

四、内部交通组织

第四节 景观结构规划

一、景观结构规划

二、竖向规划

三、水系规划

第五节 生产栽培规划

一、裸露地栽培规划

二、设施栽培规划

三、园林种植规划

四、服务设施规划

五、旅游规划

第八章 2023年中国农业观光园的开发模式研究

第一节 2023年中国农业观光园的开发模式分类

一、原生型农业观光园

二、高新技术农业观光园

三、“农家乐”式农业观光园

四、主题公园式农业观光园

第二节 2023年中国农业观光园的开发模式研究

一、原生型农业观光园开发模式研究

二、高新技术农业观光园开发模式研究

三、“农家乐”式农业观光园开发模式研究

四、主题公园式农业观光园开发模式研究

第三节 2023年中国农业观光园开发模式的对比

一、产品的对比

二、目的与功能比较

三、投资者与投资规模对比

四、开发地点对比

五、建设周期对比

六、存在的缺点对比

第九章 2023年中国农业观光园产业相关产业运行分析

第一节 生态农业

一、生态农业和农业可持续性发展的关系

一、我国农业生态系统的打造

二、生态农业模式配置与栽培技术关键

三、生态农业的典型模式分析

第二节 旅游业

- 一、中国旅游业进入快速发展时期
- 二、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 三、生态旅游成为一种新的旅游观
- 五、中国旅游消费分析

第十章 企业分析

第一节 北京金福艺农农业科技集团有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第二节 北京锦绣大地农业股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第三节 浙江传化江南大地发展有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第四节 中南百草原集团有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第五节 阳城县皇城相府（集团）实业有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第六节 黑龙江省胜利农场

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第七节 南京银杏湖农业观光休闲有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第八节 秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第九节 深圳青青观光农场有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第十节 北京星湖绿色生态观光园有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第十一章 2024-2030年中国农业观光园产业前景预测与投资战略分析

第一节 2024-2030年中国农业观光园行业发展前景分析

- 一、旅游观光业的前景预测分析

二、生态农业旅游前景广阔

三、农业旅游发展的新趋势

第二节 农业观光园发展方向

第三节 2024-2030年中国农业观光园产业投资战略分析

一、农业观光园行业投资特性分析

二、农业观光园行业投资环境分析

三、农业观光园投资在建项目分析

四、农业观光园行业投资机会与风险预警

五、投资建议

图表目录

图表 1 农业观光园分类(按功能分类)

图表 2 2019-2023年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 3 2019-2023年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表 4 2019-2023年恩格尔系数

图表 5 2019-2023年工业增加值月度同比增长率(%)

图表 6 2019-2023年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表 7 2023年全年公共财政收

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1171692.html>