

# 2023-2029年中国智能座舱行业市场研究分析及未来发展潜力报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国智能座舱行业市场研究分析及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1131714.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国智能座舱行业市场研究分析及未来发展潜力报告》共十五章。首先介绍了智能座舱行业市场发展环境、智能座舱整体运行态势等，接着分析了智能座舱行业市场运行的现状，然后介绍了智能座舱市场竞争格局。随后，报告对智能座舱做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能座舱行业发展趋势与投资预测。您若想对智能座舱产业有个系统的了解或者想投资智能座舱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能座舱行业概述

#### 1.1 智能座舱行业基本介绍

##### 1.1.1 行业概念界定

##### 1.1.2 行业驱动因素

##### 1.1.3 技术驱动因素

#### 1.2 智能座舱产业链分析

##### 1.2.1 产业链的结构

##### 1.2.2 上游中间件层

##### 1.2.3 中游驾驶系统

##### 1.2.4 下游集成产品

### 第二章 2018-2022年车联网行业发展分析

#### 2.1 车联网行业发展综述

##### 2.1.1 车联网基本介绍

##### 2.1.2 车联网相关政策

##### 2.1.3 产业链协同创新

##### 2.1.4 车联网技术演进

##### 2.1.5 车联网运行模式

#### 2.2 车联网市场运行状况分析

##### 2.2.1 汽车市场规模

##### 2.2.2 行业发展规模

- 2.2.3 设备投资规模
- 2.2.4 车联网产品形态
- 2.2.5 互联网巨头布局
- 2.3 车联网网联自动驾驶分析
  - 2.3.1 网联自动驾驶基本内涵
  - 2.3.2 网联自动驾驶发展环境
  - 2.3.3 网联自动驾驶协同技术
  - 2.3.4 网联自动驾驶典型应用
  - 2.3.5 网联自动驾驶协同展望
- 2.4 车联网行业发展前景及趋势分析
  - 2.4.1 车联网发展方向
  - 2.4.2 车联网发展规划
  - 2.4.3 车联网发展趋势

### 第三章 2018-2022年中国智能座舱行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 宏观经济概况
  - 3.1.2 工业运行情况
  - 3.1.3 固定资产投资
  - 3.1.4 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 行业主管部门
  - 3.2.2 主要法律法规
  - 3.2.3 产业政策分析
- 3.3 产业环境
  - 3.3.1 智能汽车发展驱动因素
  - 3.3.2 智能驾驶汽车市场规模
  - 3.3.3 智能汽车产业关键技术
  - 3.3.4 智能汽车产业发展展望

### 第四章 2018-2022年智能座舱行业发展深度分析

- 4.1 全球智能座舱行业发展分析
  - 4.1.1 全球市场规模
  - 4.1.2 Tier 1的布局
  - 4.1.3 市场占有率

## 4.2 中国座舱电子行业发展分析

### 4.2.1 座舱电子发展态势

### 4.2.2 座舱电子竞争格局

### 4.2.3 座舱电子企业情况

### 4.2.4 座舱电子发展背景

### 4.2.5 座舱电子发展趋势

## 4.3 中国智能座舱行业发展综述

### 4.3.1 行业发展历程

### 4.3.2 行业发展阶段

### 4.3.3 智能座舱构成

### 4.3.4 行业关键技术

### 4.3.5 行业核心主张

### 4.3.6 主流配置分析

## 4.4 中国智能座舱市场运行分析

### 4.4.1 行业供应商

### 4.4.2 单车价值量

### 4.4.3 座舱产品配套

### 4.4.4 市场规模分析

### 4.4.5 硬件设备渗透率

### 4.4.6 市场热点动态

## 4.5 智能座舱产业链竞争力分析

### 4.5.1 传统Tier 1核心竞争力

### 4.5.2 掌控软件核心能力

### 4.5.3 第三方软件供应商

### 4.5.4 网状竞争格局分析

## 第五章 2018-2022年智能座舱行业技术发展分析

### 5.1 智能座舱技术发展路径分析

#### 5.1.1 汽车座舱技术升级路径

#### 5.1.2 被动到主动的交互模式

#### 5.1.3 语音交互到多模态交互

#### 5.1.4 智能互联与多场景衔接

#### 5.1.5 新技术的成熟与普及

### 5.2 智能座舱虚拟机技术分析

#### 5.2.1 虚拟机的介绍

- 5.2.2 虚拟化的分类
- 5.2.3 硬件虚拟化的思路
- 5.2.4 在智能座舱中的应用
- 5.3 智能座舱交互算法技术分析
  - 5.3.1 人机交互历程
  - 5.3.2 人机交互方式
  - 5.3.3 语音交互现状
  - 5.3.4 人机交互趋势
- 5.4 智能座舱云计算技术分析
  - 5.4.1 云计算发展综述
    - 5.4.1.1 “5G+云”发展情况
    - 5.4.1.2 云计算相关政策
    - 5.4.1.3 云计算企业百强
    - 5.4.1.4 云计算技术发展
    - 5.4.1.5 云计算服务模式
  - 5.4.2 云计算市场运行
    - 5.4.2.1 云计算市场规模
    - 5.4.2.2 巨头并购情况
    - 5.4.2.3 云计算融资事件
    - 5.4.2.4 云安全发展现状
    - 5.4.2.5 信息安全问题
    - 5.4.2.6 安全问题对策
  - 5.4.3 云计算细分产业
    - 5.4.3.1 IaaS厂商市场份额
    - 5.4.3.2 PaaS行业市场规模
    - 5.4.3.3 SaaS行业市场规模
    - 5.4.3.4 未来潜在机会丰富
  - 5.4.4 云计算发展趋势
    - 5.4.4.1 云计算新蓝海
    - 5.4.4.2 未来发展趋势

## 第六章 2018-2022年智能座舱细分市场——HUD行业发展分析

- 6.1 HUD行业发展综述
  - 6.1.1 HUD行业简介
  - 6.1.2 HUD行业逻辑

- 6.1.3 HUD的供应商
- 6.1.4 HUD升级路径
- 6.1.5 AR-HUD应用
- 6.2 HUD市场发展分析
  - 6.2.1 HUD市占率情况
  - 6.2.2 HUD装配率分析
  - 6.2.3 HUD平均价格分析
  - 6.2.4 新车前装HUD数量
  - 6.2.5 HUD市场空间分析
- 6.3 HUD产品发展分析
  - 6.3.1 HUD产品演进
  - 6.3.2 HUD产品原理
  - 6.3.3 HUD产品构成
  - 6.3.4 HUD主导产品
  - 6.3.5 AR-HUD成像
- 6.4 HUD技术壁垒分析
  - 6.4.1 HUD主流技术分析
  - 6.4.2 主要技术难点解析
  - 6.4.3 技术壁垒：投影单元
  - 6.4.4 技术壁垒：挡风玻璃
  - 6.4.5 技术壁垒：自由曲面反射镜
- 6.5 HUD行业发展前景及趋势展望
  - 6.5.1 行业发展难点
  - 6.5.2 行业发展前景
  - 6.5.3 HUD未来趋势

## 第七章 2018-2022年智能座舱细分市场——车载显示行业发展分析

- 7.1 车载显示器行业发展分析
  - 7.1.1 行业市场需求
  - 7.1.2 行业竞争格局
  - 7.1.3 显示器对比
  - 7.1.4 市场份额
- 7.2 汽车仪表行业发展分析
  - 7.2.1 汽车仪表板的演化
  - 7.2.2 汽车仪表技术发展

### 7.2.3 汽车仪表未来展望

## 7.3 车载显示行业技术发展分析

### 7.3.1 车载显示技术特点

### 7.3.2 车载显示技术分析

### 7.3.3 低温多晶硅技术应用

## 7.4 车载显示行业发展前景及趋势分析

### 7.4.1 行业发展问题

### 7.4.2 行业发展建议

### 7.4.3 行业发展前景

### 7.4.4 行业发展趋势

## 第八章 2018-2022年智能座舱细分市场——液晶仪表行业发展分析

### 8.1 液晶仪表行业发展综述

#### 8.1.1 液晶仪表发展历程

#### 8.1.2 液晶仪表政策分析

#### 8.1.3 液晶仪表主要厂商

#### 8.1.4 液晶仪表驱动因素

#### 8.1.5 生产工艺技术处理

### 8.2 液晶仪表市场运行分析

#### 8.2.1 液晶仪表市场规模

#### 8.2.2 全液晶仪表渗透率

#### 8.2.3 液晶仪表装配比例

#### 8.2.4 液晶仪表市占率

#### 8.2.5 消费者偏好分析

### 8.3 液晶仪表产业链发展分析

#### 8.3.1 产业链发展综述

#### 8.3.2 产业链上游分析

#### 8.3.3 产业链中游分析

#### 8.3.4 产业链下游分析

### 8.4 液晶仪表发展前景及趋势分析

#### 8.4.1 液晶仪表投资风险分析

#### 8.4.2 液晶仪表行业发展趋势

## 第九章 2018-2022年智能座舱硬件产品分析

### 9.1 域控制器



- 9.1.1 行业发展阶段
- 9.1.2 发展驱动因素
- 9.1.3 行业的出货量
- 9.1.4 厂商布局情况
- 9.2 中控屏
  - 9.2.1 中控屏产业链
  - 9.2.2 主机系统市占率
  - 9.2.3 车载中控屏趋势
  - 9.2.4 中控屏销售预测
- 9.3 流媒体后视镜
  - 9.3.1 流媒体后视镜渗透率
  - 9.3.2 流媒体后视镜优点分析
  - 9.3.3 电子后视镜专利申请趋势
  - 9.3.4 流媒体后视镜系统关键技术

## 第十章 2018-2022年智能座舱软件产品分析

- 10.1 车载芯片
  - 10.1.1 车载芯片现状
  - 10.1.2 车机芯片开发
  - 10.1.3 芯片市场规模
  - 10.1.4 市场占有率
- 10.2 座舱操作系统
  - 10.2.1 操作系统市场规模
  - 10.2.2 车企布局操作系统
  - 10.2.3 操作系统竞争格局
  - 10.2.4 车载操作系统趋势
- 10.3 车载网络安全
  - 10.3.1 车载网络攻击途径
  - 10.3.2 车载网络安全结构
  - 10.3.3 车载网络安全供应商
  - 10.3.4 车载网络安全防护措施
- 10.4 驾驶员监测系统DMS
  - 10.4.1 驾驶员监测系统简介
  - 10.4.2 DMS市场需求分析
  - 10.4.3 DMS重构交互方式

- 10.4.4 DMS相关产品对比
- 10.5 高级驾驶辅助系统ADAS
  - 10.5.1 行业发展规模
  - 10.5.2 融合趋势分析
  - 10.5.3 后装产品发展
  - 10.5.4 供应商布局情况

## 第十一章 2018-2022年其他智能座舱产品分析

- 11.1 高精度地图
  - 11.1.1 高精度地图基本介绍
  - 11.1.2 高精度导航市场空间
  - 11.1.3 高精度地图企业格局
  - 11.1.4 高精度地图盈利模式
- 11.2 智能音响
  - 11.2.1 智能音响发展规模
  - 11.2.2 智能音响竞争格局
  - 11.2.3 智能音响发展机遇
  - 11.2.4 智能音响发展趋势
- 11.3 汽车OTA
  - 11.3.1 汽车OTA的基本介绍
  - 11.3.2 OTA的主要合作方式
  - 11.3.3 OTA车型整体渗透率
  - 11.3.4 OTA经销商营业分析
- 11.4 车载信息娱乐系统
  - 11.4.1 车载信息娱乐系统发展阶段
  - 11.4.2 车载信息娱乐系统构成分析
  - 11.4.3 车载信息娱乐系统主要厂商
  - 11.4.4 车载信息娱乐系统发展趋势
- 11.5 其他产品
  - 11.5.1 智能语音
  - 11.5.2 智能座椅
  - 11.5.3 行车记录仪
  - 11.5.4 后排液晶显示

## 第十二章 国外智能座舱相关企业经营状况分析

- 12.1 美国高通
  - 12.1.1 企业发展概况
  - 12.1.2 企业经营状况分析
- 12.2 大陆集团
  - 12.2.1 企业发展概况
  - 12.2.2 企业经营状况分析
- 12.3 博世集团
  - 12.3.1 企业发展概况
  - 12.3.2 企业经营状况分析
- 12.4 法雷奥集团
  - 12.4.1 企业发展概况
  - 12.4.2 企业经营状况分析
- 12.5 松下集团
  - 12.5.1 企业发展概况
  - 12.5.2 企业经营状况分析

### 第十三章 中国智能座舱相关企业经营状况分析

- 13.1 智能座舱整车企业经营状况
  - 13.1.1 小鹏汽车
    - 13.1.1.1 企业发展概况
    - 13.1.1.2 企业经营状况分析
    - 13.1.1.3 企业核心竞争力分析
    - 13.1.1.4 企业财务状况分析
  - 13.1.2 理想汽车
    - 13.1.2.1 企业发展概况
    - 13.1.2.2 企业经营状况分析
    - 13.1.2.3 企业核心竞争力分析
    - 13.1.2.4 企业财务状况分析
  - 13.1.3 蔚来汽车
    - 13.1.3.1 企业发展概况
    - 13.1.3.2 企业经营状况分析
    - 13.1.3.3 企业核心竞争力分析
    - 13.1.3.4 企业财务状况分析
- 13.2 智能座舱零部件企业经营状况
  - 13.2.1 华域汽车

- 13.2.1.1 企业发展概况
- 13.2.1.2 经营效益分析
- 13.2.1.3 业务经营分析
- 13.2.1.4 财务状况分析
- 13.2.2 均胜电子
  - 13.2.2.1 企业发展概况
  - 13.2.2.2 经营效益分析
  - 13.2.2.3 业务经营分析
  - 13.2.2.4 财务状况分析
- 13.2.3 路畅科技
  - 13.2.3.1 企业发展概况
  - 13.2.3.2 经营效益分析
  - 13.2.3.3 业务经营分析
  - 13.2.3.4 财务状况分析
- 13.2.4 华阳集团
  - 13.2.4.1 企业发展概况
  - 13.2.4.2 经营效益分析
  - 13.2.4.3 业务经营分析
  - 13.2.4.4 财务状况分析
- 13.3 智能座舱底层技术企业经营状况
  - 13.3.1 四维图新
    - 13.3.1.1 企业发展概况
    - 13.3.1.2 经营效益分析
    - 13.3.1.3 业务经营分析
    - 13.3.1.4 财务状况分析
  - 13.3.2 中科创达
    - 13.3.2.1 企业发展概况
    - 13.3.2.2 经营效益分析
    - 13.3.2.3 业务经营分析
    - 13.3.2.4 财务状况分析
  - 13.3.3 科大讯飞
    - 13.3.3.1 企业发展概况
    - 13.3.3.2 经营效益分析
    - 13.3.3.3 业务经营分析
    - 13.3.3.4 财务状况分析

#### 13.3.4 德赛西威

##### 13.3.4.1 企业发展概况

##### 13.3.4.2 经营效益分析

##### 13.3.4.3 业务经营分析

##### 13.3.4.4 财务状况分析

#### 13.4 重点企业在智能座舱领域布局动态

##### 13.4.1 腾讯

##### 13.4.2 华为

##### 13.4.3 蔚来

##### 13.4.4 斑马智行

##### 13.4.5 上汽集团

##### 13.4.6 宝能汽车

### 第十四章 2018-2022年中国智能座舱企业项目投资建设案例分析

#### 14.1 前装座舱全液晶显示系统研发升级项目

##### 14.1.1 项目基本情况

##### 14.1.2 项目的必要性

##### 14.1.3 项目的可行性

##### 14.1.4 项目投资概算

##### 14.1.5 技术经济指标

#### 14.2 基于域控制器的基础软件平台建设项目

##### 14.2.1 项目基本背景

##### 14.2.2 项目的必要性

##### 14.2.3 项目的可行性

##### 14.2.4 项目建设内容

##### 14.2.5 项目投资估算

##### 14.2.6 项目投资效益

#### 14.3 智能网联汽车测试和模拟平台建设项目

##### 14.3.1 项目基本背景

##### 14.3.2 项目的必要性

##### 14.3.3 项目的可行性

##### 14.3.4 项目建设内容

##### 14.3.5 项目投资估算

##### 14.3.6 项目投资效益

#### 14.4 智能网联汽车软件研发中心建设项目

- 14.4.1 项目基本背景
- 14.4.2 项目的必要性
- 14.4.3 项目的可行性
- 14.4.4 项目建设内容
- 14.4.5 项目投资估算

## 第十五章 2023-2029年中国智能座舱行业投资风险及发展趋势分析

- 15.1 智能座舱行业投资风险分析
  - 15.1.1 市场竞争风险
  - 15.1.2 创新能力不足风险
  - 15.1.3 核心人才流失风险
  - 15.1.4 知识产权保护风险
- 15.2 智能座舱行业前景及趋势
  - 15.2.1 智能座舱需求
  - 15.2.2 行业发展机遇
  - 15.2.3 显示面板趋势
  - 15.2.4 一芯多屏趋势
- 15.3 2023-2029年中国智能座舱行业预测分析
  - 15.3.1 2023-2029年中国智能座舱行业影响因素分析
  - 15.3.2 2023-2029年全球智能座舱市场规模预测
  - 15.3.3 2023-2029年中国智能座舱市场规模预测

## 图表目录

- 图表 智能座舱概念
- 图表 2018-2022年汽车搭载代码数量
- 图表 智能座舱产业链结构
- 图表 2018-2022年国内中间件市场规模
- 图表 驾驶信息显示系统和车载信息娱乐系统一体化融合发展
- 图表 三股势力对成为智能座舱解决方案集成商的博弈
- 图表 车联网是智能驾驶产业链中关键基础设施
- 图表 车联网相关政策汇总
- 图表 车联网产业链
- 图表 V2X技术分类
- 图表 车路协同示范区域梳理
- 图表 车联网运行示意图

图表 车联网核心技术构成

图表 车路协同示意图

图表 车联网物理系统架构及涉及到的主要设备

图表 互联网巨头车联网布局

图表 华为车联网产业链布局

图表 《智能网联汽车技术路线图2.0》规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1131714.html>