

2024-2030年中国燕麦奶行业投资潜力研究及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国燕麦奶行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981729.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国燕麦奶行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量燕麦奶行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国燕麦奶行业的发展现状及趋势，并结合燕麦奶行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国燕麦奶行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国燕麦奶产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

燕麦奶是一种植物性的替代乳制品，通常用来代替动物性的牛奶。它是通过将燕麦与水混合、搅拌、过滤而制成的。燕麦奶因其低脂肪、无乳糖、无胆固醇等特点，适合素食者、乳糖不耐症患者和寻求乳制品替代品的人士。市面上常见的燕麦奶类型有原味燕麦奶、香草/蜂蜜/巧克力味燕麦奶、无糖燕麦奶、坚果味燕麦奶、椰子味燕麦奶等。

近年来，随着居民健康意识不断提升，消费升级引发饮料产业革命，中国植物基饮料市场开始迅猛发展，燕麦奶作为植物基饮料的重要品类，在食品饮料市场上异军突起，市场份额不断提升，2020年中国燕麦奶需求量达5408.7万盒（250ML），市场规模达6.22亿元，预计2023年有望突破30亿元。从产品价格来看，随着市场竞争日益加剧，近年来中国燕麦奶价格呈缓慢下滑趋势，预计2023年中国燕麦奶产品均价将降至9.8元/盒（250ML）。

中国燕麦奶行业竞争激烈，目前已经进入诸侯纷争的战国时代，除了传统的牛奶厂家（伊利、蒙牛等）以外，OATLY、可口可乐、中国香港维他奶、圣悠活等国际企业，也纷纷进入到燕麦奶的圈子中。跨国公司拥有着丰沛的资金支持与强大的品牌资源，并且具有丰富的经验，其希望可以复制到中国国内市场，对中国大陆的燕麦奶生产商形成夹击之势，整个燕麦奶市场存在着激烈的品牌竞争。现阶段，燕麦奶销售量比较大的品牌主要包括OATLY、伊利、蒙牛等。

随着人们健康意识不断增强，燕麦奶作为一种植物性奶替代品，具有低脂肪、不含乳糖等优势，有望受到更多消费者的青睐，未来燕麦奶应用领域有望进一步拓展，同时，新产品将不断涌现，以满足消费者不同的口味和需求。

《2024-2030年中国燕麦奶行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是燕麦奶领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整

、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 燕麦奶行业发展综述

1.1 燕麦奶产品相关概述

1.1.1 燕麦奶的概念界定

1.1.2 燕麦奶的产品特点

1.1.3 燕麦奶的产品分类

1.1.4 燕麦奶与牛奶对比

1.1.5 本报告统计口径及研究范围说明

1.2 燕麦奶行业发展环境分析

1.2.1 燕麦奶政策环境分析

（1）行业监管体系

（2）行业规范标准

（3）行业政策汇总及重点政策解读

（4）行业发展规划汇总及解读

（5）政策环境对行业发展影响

1.2.2 燕麦奶经济环境分析

（1）宏观经济现状分析

（2）宏观经济对行业发展影响

1.2.3 燕麦奶社会环境分析

（1）居民收入与消费情况

（2）中国居民健康素养水平

（3）中国气候变化趋势分析

（4）社会环境对行业发展影响

1.2.4 燕麦奶技术环境分析

（1）燕麦奶关键技术分析

（2）燕麦奶专利申请情况

（3）燕麦奶技术发展趋势

1.2.5 燕麦奶消费环境分析

（1）燕麦奶产品关注排名

（2）燕麦奶消费态度分析

（3）燕麦奶消费趋势分析

第2章 全球燕麦奶行业发展分析

2.1 全球燕麦奶行业发展概况

2.1.1 全球燕麦奶发展因素

2.1.2 全球燕麦奶发展历程

2.2 全球燕麦奶行业发展现状

2.2.1 全球燕麦奶整体规模

2.2.2 全球燕麦奶细分市场

2.2.3 全球燕麦奶区域市场

2.3 全球主要地区燕麦奶发展情况

2.3.1 美国燕麦奶行业发展情况

2.3.2 欧洲燕麦奶行业发展情况

2.3.3 亚太地区燕麦奶行业发展情况

2.4 全球燕麦奶行业发展预测和趋势

2.4.1 全球燕麦奶行业规模预测

2.4.2 全球燕麦奶行业趋势预判

第3章 中国燕麦奶行业发展分析

3.1 中国燕麦奶行业发展概况

3.1.1 中国燕麦奶发展历程

3.1.2 中国燕麦奶发展因素

3.2 中国燕麦奶行业发展现状

3.2.1 中国燕麦奶行业市场规模

3.2.2 中国燕麦奶产品价格分析

3.3 中国燕麦奶所属行业进出口情况

3.3.1 中国燕麦奶所属行业出口情况

3.3.2 中国燕麦奶所属行业进口情况

3.4 中国燕麦奶行业发展机遇和痛点分析

第4章 燕麦奶行业竞争状况分析

4.1 全球燕麦奶行业投资、并购重组情况

4.1.1 国际燕麦奶行业投资事件分析

4.1.2 国际燕麦奶行业并购重组分析

4.1.3 行业投资、并购重组驱动因素

4.1.4 行业投资、并购重组模式分析

4.2 全球及中国燕麦奶行业竞争格局分析

4.2.1 全球燕麦奶行业竞争者分析

4.2.2 中国燕麦奶行业竞争者分析

4.3 中国燕麦奶行业竞争状态分析

4.3.1 行业现有竞争者分析

4.3.2 行业潜在进入者威胁

4.3.3 行业替代品威胁分析

4.3.4 行业供应商议价能力分析

4.3.5 行业购买者议价能力分析

4.3.6 行业竞争情况总结

第5章 燕麦奶产业链分析

5.1 燕麦奶产业链结构

5.2 燕麦奶上游行业发展分析

5.2.1 燕麦市场供需情况

(1) 燕麦供给分析

(2) 燕麦需求分析

5.2.2 燕麦市场价格分析

(1) 燕麦现价分析

(2) 燕麦价格趋势预判

5.3 燕麦奶下游渠道市场分析

5.3.1 传统渠道发展分析

(1) 中国线下零售市场规模

(2) 燕麦奶行业商超渠道分析

5.3.2 电商渠道发展分析

(1) 中国线上零售市场规模

(2) 燕麦奶行业电商渠道分析

5.4 燕麦奶行业成本分析

第6章 燕麦奶行业营销策略分析

6.1 燕麦奶产品打造战略分析

6.1.1 燕麦奶产品市场定位

6.1.2 燕麦奶产品区域定位

6.1.3 燕麦奶产品研发定位

6.1.4 燕麦奶产品包装定位

6.2 燕麦奶品牌调性战略分析

6.2.1 燕麦奶品牌调性策略分析

6.2.2 燕麦奶品牌调性案例分析

6.3 燕麦奶品牌推广战略分析

6.3.1 燕麦奶品牌KOL社交策略分析

6.3.2 燕麦奶品牌话题营销策略分析

6.3.3 燕麦奶品牌IP借势策略分析

6.3.4 燕麦奶品牌其他推广策略分析

6.4 燕麦奶行业营销策略趋势

第7章 燕麦奶行业重点企业经营分析

7.1 全球燕麦奶行业重点企业经营分析

7.1.1 DANONE

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业燕麦奶业务分析

(4) 企业燕麦奶在华情况

(5) 企业燕麦奶业务规划

7.1.2 Califia Farms

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业燕麦奶业务分析

(4) 企业燕麦奶在华情况

(5) 企业燕麦奶业务规划

7.1.3 OATLY

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业燕麦奶业务分析

(4) 企业燕麦奶在华情况

(5) 企业燕麦奶业务规划

7.1.4 Planet Oat

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业燕麦奶业务分析

(4) 企业燕麦奶在华情况

(5) 企业燕麦奶业务规划

7.1.5 Happy Planet

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业燕麦奶业务分析

(4) 企业燕麦奶在华情况

(5) 企业燕麦奶业务规划

7.1.6 Elmhurst

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业燕麦奶业务分析

(4) 企业燕麦奶在华情况

(5) 企业燕麦奶业务规划

7.2 中国燕麦奶行业重点企业经营分析

7.2.1 欧气燕麦奶

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业燕麦奶产品业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业燕麦奶销售渠道分析

(5) 企业燕麦奶经营优劣势分析

(6) 企业燕麦奶业务最新发展动向

7.2.2 欧扎克(天津)食品有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业燕麦奶产品业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业燕麦奶销售渠道分析

(5) 企业燕麦奶经营优劣势分析

(6) 企业燕麦奶业务最新发展动向

7.2.3 谷之禅张家口食品有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业燕麦奶产品业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业燕麦奶销售渠道分析

(5) 企业燕麦奶经营优劣势分析

(6) 企业燕麦奶业务最新发展动向

7.2.4 麦麦哒（北京）饮品有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业燕麦奶产品业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业燕麦奶销售渠道分析
- (5) 企业燕麦奶经营优劣势分析
- (6) 企业燕麦奶业务最新发展动向

第8章 中国燕麦奶行业发展前景与投资建议

8.1 燕麦奶行业发展前景预测

8.1.1 行业生命周期分析

8.1.2 行业市场规模预测

8.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

8.2 燕麦奶行业投资特性分析

8.2.1 行业投资现状分析

- (1) 投资政策面分析
- (2) 投资完成情况分析

8.2.2 行业投资风险分析

- (1) 行业标准风险
- (2) 市场风险
- (3) 竞争风险
- (4) 技术风险
- (5) 宏观经济风险

8.2.3 行业投资壁垒分析

- (1) 规模经济
- (2) 产品差异化
- (3) 资金需求
- (4) 经销渠道

8.3 燕麦奶行业投资价值分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析

(2) 细分市场投资机会分析

(3) 产业空白点投资机会

8.4 燕麦奶行业投资发展建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球燕麦奶市场规模

图表2：2019-2023年全球燕麦奶区域市场分布情况

图表3：2019-2023年中国燕麦奶行业市场规模情况

图表4：2019-2023年我国燕麦奶需求量及销售均价走势

图表5：燕麦奶产业链结构

图表6：2024-2030年中国燕麦奶行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981729.html>