

2024-2030年中国玄武岩行业市场调查研究及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国玄武岩行业市场调查研究及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981742.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解玄武岩行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国玄武岩行业市场调查研究及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国玄武岩市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保玄武岩行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年玄武岩行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能玄武岩从业者抢跑转型赛道。

玄武岩是火山喷发形成的火山岩中的一类岩石，在地球上广泛分布。通常呈黑色或深灰色，也有紫红色；细粒至隐晶质结构、辉绿结构或斑状结构；致密坚硬，块状或气孔状构造，柱状节理发育。玄武岩主要由基性岩构成，主要成份是二氧化硅、三氧化二铝、氧化铁、氧化钙、氧化镁（还有少量的氧化钾、氧化钠），其中二氧化硅含量最多。

玄武岩的颜色，常见的多为黑色、黑褐或暗绿色；在腾冲火山群附近的玄武岩多为青灰色，也有暗红色、橙色、黄色的。因其质地致密，它的比重比一般花岗岩、石灰岩、沙岩、页岩都重。但也有的玄武岩由于气孔特别多，重量便减轻，甚至在水中可以浮起来。

传统的玄武岩主要用作建筑材料中的铺路石子或者各类工程中的建设石料，一部分也用于生产铸石、岩棉等。总体来看，传统方式玄武岩的开发利用并没有实现对玄武岩生产应用价值的较大提升。随着玄武岩连续纤维的出现，玄武岩的开发、生产、应用有了质的飞跃。近几年来中国对玄武岩的开采量逐渐升高，2022年中国玄武岩开采量为8540万吨，同比增长4.4%，相较于2015年开采量提高了3260万吨，2015年到2022年复合增长率为7.11%。

玄武岩是修理公路、铁路、机场跑道所用石料中最好的材料，具有抗压性强、压碎值低、抗腐蚀性强、沥青粘附性玄武石，玄武石具有耐磨、吃水量少、导电性能差、抗压性强、压碎值低、抗腐蚀性强、沥青粘附性等优点，并被国际认可，是发展铁路运输及公路运输最好的基石。随着玄武岩的使用范围不断扩大，市场规模也随之提高。2022年中国玄武岩市场规模为22.41亿元，同比增长8.95%，2015年到2022年复合增长率为11.59%，呈不断增长的态势。

目前，国内玄武岩行业市场集中度较低，行业处于分散型竞争态势，大部分企业只能开采低附加值产品，企业间竞争激烈，行业整体毛利率水平不高。中国玄武岩行业重点企业有赤峰鑫地玄武岩有限公司、吉林省玖鑫玄武岩产业有限公司、承德新鼎矿业有限公司、四川恒通玄武岩矿业有限公司等。

玄武岩是一种独特的岩石类型，它具有良好的耐磨性、高强度、高韧性等优点，在汽车、航空航天、机械制造等领域得到广泛应用。首先，玄武岩产业的发展前景受到汽车、航空航天、机械制造等行业的推动。随着全球经济的发展和技术的不断进步，这些行业对玄武岩的需求量不断增加。特别是在汽车行业，玄武岩由于其高强度和耐磨性，被广泛应用于制造汽车发动机、变速器、差速器等关键部件。同时，在航空航天领域，玄武岩也被广泛应用于制造飞机发动机、燃油系统、液压系统等关键部件。这为玄武岩产业的发展提供了广阔的市场空间。

随着科技的不断发展，玄武岩的加工技术也在不断改进，提高了玄武岩的加工效率和产品质量。同时，玄武岩的再生利用技术也在不断发展，降低了玄武岩的浪费和污染，提高了玄武岩的资源利用率。这些新技术的应用为玄武岩产业的发展提供了强有力的支持。综上所述，玄武岩产业具有广阔的发展前景。未来，随着科技的不断发展，玄武岩的应用领域将会更加广泛，玄武岩产业也将迎来更加广阔的发展空间。

《2024-2030年中国玄武岩行业市场调查研究及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是玄武岩领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 玄武岩行业发展概述

第一节 玄武岩定义及分类

一、玄武岩的定义

（一）主要成份

（二）颜色

二、玄武岩的种类

（一）次要矿物分类

（二）结构构造分类

（三）化学成分分类

（四）SiO₂饱和程度及碱性强弱分类

（五）形成环境分类

三、玄武岩矿物特性

第二节 玄武岩产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要细分行业

- (一) 是修建公路、铁路、机场跑道所用石料中最好的材料
- (二) 是生产“铸石”的优质原料
- (三) 非常好的建筑装饰材料，特别是地铺石材的最佳选择
- (四) 多气孔状的玄武岩是高层建筑轻质混凝土的良好骨料、研磨材料以及过滤器、干燥器、催化剂等
- (五) 以玄武岩为主要原料的玄武岩纤维用途广泛

第二章 玄武岩行业宏观经济环境分析

第一节 2023年宏观经济运行

- 一、2023年宏观经济
- 二、2024-2030年经济展望及面临的风险因素

第二节 2023年世界经济形势

- 一、2023年世界经济运行特征
- 二、世界经济运行展望

第三节 玄武岩行业相关政策分析

第三章 中国玄武岩行业现状

第一节 中国玄武岩资源现状

- 一、中国玄武岩的产状表现
 - (一) 裂隙式喷发
 - (二) 中心式喷发
- 二、中国主要玄武岩矿分布情况

第二节 玄武岩行业发展特点

- 一、中国玄武岩产业特征
- 二、玄武岩行业重要性
- 三、玄武岩行业技术现状

第三节 中国玄武石市场概况

- 一、中国玄武石市场现状
- 二、玄武石产品生产情况分析 & 预测
- 三、玄武岩市场消费情况分析
- 四、2019-2023年中国玄武岩行业销售收入分析
- 五、玄武岩产品销售集中度分析

第四节 中国玄武岩行业运行分析

- 一、企业数量结构

二、行业生产规模分析

三、行业集中度分析

第五节 中国玄武石行业发展周期分析

第六节 玄武岩价格趋势分析

第七节 玄武石所属行业进出口量值分析

第八节 玄武岩行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四章 我国玄武岩加工行业发展现状

第一节 我国玄武岩行业加工行业发展历程

第二节 玄武岩产品--铸石行业现状分析

一、中国铸石行业发展概述

二、世界铸石发展现状

三、产品应用特点及应用前景

四、铸石国内市场综述

第三节 玄武岩产品--玄武岩石材行业现状

一、玄武岩石材市场概述

二、福鼎玄武岩石材产业现状

三、玄武石材行业发展建议

第四节 玄武岩产品--玄武岩纤维行业现状

一、玄武岩纤维产品介绍

二、中国玄武岩纤维行业生产情况分析

三、CBF产业的特征分析

四、CBF产业发展的技术瓶颈

（一）拉丝漏板技术瓶颈

（二）池窑化技术瓶颈

（三）浸润剂技术瓶颈

（四）原料均化技术瓶颈

五、CBF产业的可持续发展

（一）我国CBF产业发展面临战略机遇期

（二）发挥国家在高技术纤维产业发展中的引导作用

（三）CBF产业的发展关键要靠企业的自主创新

第五节 玄武岩产品--岩棉行业现状

- 一、世界岩棉发展史
- 二、中国岩棉行业发展状况

第五章 我国部分地区玄武岩资源及利用情况

第一节 山西大同玄武岩资源现状及开发前景

- 一、大同市玄武岩资源分布
- 二、大同市玄武岩产业利用现状

第二节 黑龙江玄武岩资源分布及利用

第三节 吉林敦化玄武岩资源分布及利用

一、敦化地区玄武岩的分布

- (一) 上新世船底山玄武岩
- (二) 更新世白金玄武岩

二、敦化地区玄武岩利用现状

第四节 福建福鼎玄武岩产业现状

第五节 河南大安玄武岩利用现状

- 一、采用玄武岩为混合料生产硅酸盐水泥的应用前景
- 二、独特的石材应用前景

- (一) 大安玄武岩抗滑石料矿床特征

- (二) 功能性石材产品市场预测

- 三、利用大安玄武岩制造连续纤维的可利用性

第六节 四川峨眉山玄武岩资源现状

一、峨眉山玄武石-地质年代

二、峨眉山玄武岩-主要成分

三、峨眉山玄武岩-形成

四、峨眉山玄武石-颜色

五、峨眉山玄武岩储量

六、峨眉山玄武岩开发利用

- (一) 铸石

- (二) 浮石

第六章 玄武岩行业上下游产业分析

第一节 上游资源现状

第二节 下游产业分析

第七章 重点玄武岩企业竞争分析

第一节 赤峰鑫地玄武岩有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 吉林省玖鑫玄武岩产业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 湖北久华玄武岩有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 承德新鼎矿业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 四川恒通玄武岩矿业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 蔚县新源玄武岩矿业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八章 未来玄武岩行业发展预测

第一节 未来玄武岩市场前景分析

- 一、中国高速公路建设情况及前景

二、铁路建设情况

三、中国高速公路、铁路建设给玄武岩行业带来广阔市场前景

第二节 2024-2030年中国玄武岩行业需求预测

第九章 玄武岩行业投资机会与风险

第一节 玄武岩行业投资分析

一、2024-2030年玄武岩行业投资状况分析

二、2024-2030年玄武岩行业的投资方向

(一) 玄武岩纤维单向布

(二) 玄武岩短切纤维

(三) 玄武岩纤维复合筋

(四) 玄武岩土工格栅

(五) 高温、耐腐蚀滤料

第二节 玄武岩行业投资风险分析

一、2024-2030年玄武岩行业资源系统风险

二、2024-2030年玄武岩行业政策风险

三、2024-2030年玄武岩行业经营风险

四、2024-2030年玄武岩行业技术风险

(一) 勘查风险

(二) 矿床技术风险

(三) 生产技术风险

图表目录：部分

图表1：玄武岩行业产业链示意图

图表2：国内玄武岩分布情况

图表3：玄武石行业生命周期

图表4：2019-2023年中国玄武岩均价情况

图表5：中国华北地区新生代时期的玄武岩分布图

图表6：玄武岩的种类

图表7：2019-2023年中国玄武岩开采量情况

图表8：2019-2023年中国玄武岩消费量情况

图表9：2019-2023年中国玄武岩行业销售规模情况

图表10：2023年玄武岩产品销售集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981742.html>