

2024-2030年中国光伏背板行业市场行情动态及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国光伏背板行业市场行情动态及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981745.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解光伏背板行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国光伏背板行业市场行情动态及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国光伏背板市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保光伏背板行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年光伏背板行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能光伏背板从业者抢跑转型赛道。

光伏背板种类多样。根据是否含氟可以将背板分为双面氟膜背板、单面氟膜背板和不含氟背板，因其各自耐候性等特性适用于不同环境，总体来说对环境的耐候程度依次下降，价格也依次降低。还可以根据所用氟材料的不同，将氟膜分为T膜和K膜。T膜即PVF薄膜，K膜即PVDF薄膜。例如TPT型背板就是在PET基膜的双面复合上PVF薄膜，是目前市场上双面含氟背板中最常见的类型，其可以保护组件背面免受湿、热和紫外线侵蚀。

目前背板国产化率已超过90%，在光伏发电平价上网和降本增效的要求下，国外传统背板企业由于不适应快速降本的产业环境，利润率变薄，市场份额在逐年降低，并最终退出市场。据统计，截至2022年我国光伏背板产量约为105975.9万平方米，需求量约为94815.2万平方米。

从各公司背板业务收入来看，2022年，赛伍技术背板业务实现营业收入14.99亿元，同比增长5.20%，毛利率为15.35%，同比增加2.94%。毛利率提升的主要原因是：背板的品种实现了多样化，完善了产品结构，同时通过供应链改善，降低了此前优势品种KPF背板的成本。2022年，赛伍技术KPF背板毛利率为15.27%，同比增加3.52%。中来股份于2018年在业内首创透明背板产品，并于2021年发布“Hauberk”2.0透明背板/透明网格背板，使用透明背板板的组件发电量增益1.29%，可有效降低度电成本，2022年中来股份背板业务收入27.15亿元，同比增长66.52%，毛利率为23.82%。

2022年10月9日，国家发改委、国家能源局联合发文《关于实施农村电网巩固提升工程的指导意见（征求意见稿）》，明确了农村电网建设目标事关农村电网改造提升，意味着制约户用光伏并网的农村电网容量有限障碍有望清除。我国户用分布式光伏市场有望继续保持较高速增长。此外，俄乌冲突给欧洲带来能源危机，也加快了欧洲光伏产业发展。以上多重因素叠加背板产品本身的增量，有望提升背板产品的市场规模。

《2024-2030年中国光伏背板行业市场行情动态及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是光伏背板领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 全球光伏背板行业运行形势分析

第一节 全球光伏背板行业发展历程

第二节 全球光伏背板行业市场发展情况

一、全球光伏背板行业供给情况分析

二、全球光伏背板行业需求情况分析

第三节 全球光伏背板行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球光伏背板行业市场发展趋势预测分析

第二章 2019-2023年中国光伏背板行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2019-2023年光伏背板的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年光伏背板的行业发展社会环境分析

第三章 中国光伏背板行业市场总体运行情况分析

第一节 中国光伏背板所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第四章 2023年中国光伏背板行业供需情况分析

第一节 中国光伏背板市场现状分析

第二节 中国光伏背板产量分析

一、光伏背板产业总体产能规模

二、光伏背板生产区域分布

第三节 中国光伏背板市场需求分析

第四节 行业供需平衡状况分析

一、光伏背板行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、光伏背板行业供需平衡走势预测

第五章 中国光伏背板行业发展现状分析及市场规模分析

第一节 中国光伏背板行业发展分析

一、2019-2023年中国光伏背板行业发展态势分析

二、2019-2023年中国光伏背板行业发展特点分析

三、2019-2023年中国光伏背板行业市场供需分析

第二节 中国光伏背板产业特征与行业重要性

第三节 光伏背板行业特性分析

第四节 2023年中国光伏背板市场规模分析

第五节 2023年中国光伏背板区域市场规模分析

一、2023年东北地区市场规模分析

二、2023年华北地区市场规模分析

三、2023年华东地区市场规模分析

四、2023年华中地区市场规模分析

五、2023年华南地区市场规模分析

六、2023年西部地区市场规模分析

第六节 2024-2030年中国光伏背板市场规模预测

第六章 光伏背板行业产品价格分析

第一节 中国光伏背板行业产品历年价格回顾

第二节 中国光伏背板行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国光伏背板行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形势及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第七章 光伏背板行业替代品及互补产品分析

第一节 光伏背板行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对光伏背板行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 光伏背板行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对光伏背板行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章 光伏背板行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 光伏背板行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、光伏背板行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第二节 光伏背板行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态

二、光伏背板企业竞争策略分析

1、提高光伏背板企业核心竞争力的对策

2、影响光伏背板企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高光伏背板企业竞争力的策略

第九章 光伏背板主要上下游产品分析

第一节 光伏背板上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 光伏背板行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 光伏背板行业渠道与行业品牌分析

第一节 光伏背板行业渠道分析

一、渠道格局

二、渠道形式

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节 光伏背板行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十一章 光伏背板行业重点企业竞争分析

第一节 苏州赛伍应用技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 苏州中来光伏新材股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 台虹科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 湖北回天新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 北京高盟新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 中国乐凯集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 2024-2030年中国光伏背板行业发展前景预测

第一节 未来光伏背板行业发展趋势分析

一、未来光伏背板行业发展分析

二、未来光伏背板行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2024-2030年光伏背板行业运行状况预测

第十三章 光伏背板行业风险与投资策略分析

第一节 光伏背板行业风险分析

一、行业环境风险

二、行业产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、行业市场风险

五、行业其他风险分析

第二节 光伏背板投资策略分析

一、行业总体发展前景及市场机会分析

二、企业营销策略

三、企业投资策略

四、企业应对当前经济形势策略建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球光伏背板产量情况

图表2：2019-2023年全球光伏背板需求情况

图表3：2023年全球光伏背板区域分布情况

图表4：2024-2030年全球光伏背板市场规模预测

图表5：2019-2023年中国光伏背板产业产量情况

图表6：2023年中国光伏背板生产区域分布

图表7：2019-2023年中国光伏背板市场需求

图表8：2019-2023年中国光伏背板行业细分产品需求结构

图表9：2019-2023年中国光伏背板行业供需情况

图表10：2019-2023年中国光伏组件及光伏背板需求情况

图表11：2024-2030年中国光伏背板行业供需平衡走势预测

图表12：2019-2023年中国光伏背板行业市场供需走势

图表13：2019-2023年我国光伏背板市场规模分区域统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981745.html>