

# 2024-2030年中国热塑性弹性体(TPE) 行业市场运营格局及前景战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国热塑性弹性体(TPE)行业市场运营格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981753.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解热塑性弹性体(TPE)行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国热塑性弹性体(TPE)行业市场运营格局及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国热塑性弹性体(TPE)市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保热塑性弹性体(TPE)行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年热塑性弹性体(TPE)行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能热塑性弹性体(TPE)从业者抢跑转型赛道。

热塑性弹性体（TPE）是一种特殊类型的材料，具有同时具备热塑性塑料和弹性橡胶特性的特点。它们可以在一定的温度范围内被加工、成型和回收，类似于传统的热塑性塑料，但在室温下表现出类似弹性橡胶的弯曲和回弹特性。这种组合使得TPE在各种应用中都具有广泛的用途，从汽车零件到鞋类、医疗设备等。

TPE通常由两种或更多种不同的聚合物组成，以获得其独特的特性。根据其化学组成、结构和性能，TPE可以分为多个主要类别：热塑性弹性体共混物、热塑性弹性体共聚物、弹性体-热塑性塑料嵌段共聚物、弹性体合金。按照产品可分为：氯乙烯类、工程塑料类、苯乙烯类、烯烃类、双烯类等。

TPES产品为石化基本原料生产的石化中间原料所合成的新型低碳环保可回收高分子新材料，已作为橡胶制品、沥青改性剂、聚合物改性剂、粘合剂等广泛应用于制鞋业、基建、防水卷材、玩具、地面铺装材料、光纤光缆、汽车家电、医疗、润滑油等日常生产所需的领域。从细分品种来看，TPE-S将会继续是TPE的主要品种，目前全球总需求量超过700万吨，但由于产品性能制约应用领域的拓展，TPE-S需求在很多领域已趋于饱和，未来的需求增速将低于平均水平。聚烯烃弹性体已成为TPE的第二大品类，按照产品是否完全硫化分为TPO和TPV，合计占TPE市场的31%；其中TPV需求量由于下游汽车、建筑密封及医疗卫生市场的需求强劲而快速增长，成为TPE中增速最快的品种，近年来汽车环保法规的实施又将大幅增加对TPV的需求。同时TPO受限于国内POE产能较低，逐渐成为国内供需缺口最大的TPE品种。

TPE是一种石油节约型、能源节约型的可持续发展的新型“绿色”高分子材料，它兼具传统橡胶的高弹性能和塑料材料的热塑性加工性能，充分满足了低能耗加工、可重复性加工性能的要求，TPE不但解决了传统橡胶难于回收再利用的问题，还从很大程度上实现了节能的目的，是橡胶工业发展的重要方向。就国内市场规模来看，据统计，2022年中国热塑性弹性体

行业市场规模约为516.5亿元，同比增长6.2%。

TPE下游需求市场广泛，主要包括鞋材、汽车、家电、电子产品等消费领域，大多具有产品繁多、更新换代快等特点，个性化和潮流性特征很强，要求原料企业能够提供定制化及差异化服务，导致市场供需持续提升。2022年中国热塑性弹性体行业产需量分别为260.1、288.6万吨，分别同比增长6.0%、5.6%。TPE作为石油化工产品，受上游原油市场价格波动影响较大，近年来TPE市场均价呈现波动性变化，数据显示，2022年中国TPE行业市场均价约为1.79万元/吨。

TPE尤其是TPES作为新材料产业“十四五”规划的重点产品，是高分子材料科学与工程理论和应用中的一个重大突破。它兼具橡胶和热塑性塑料的双重性能和宽广特性，在常温下显示橡胶高弹性，高温下又能塑化成型，是一类可替代传统合成橡胶的新型高分子材料，是传统合成橡胶的升级品种，未来发展空间广阔。TPE行业的未来趋向多元化、智能化方向发展，不断寻求新的材料设计和应用领域。

1、高性能和多功能化。随着科技的进步，TPE制造技术将进一步改进，以实现更高的性能和多功能性。例如，研发出能够在极端温度下保持弹性的TPE材料，将拓展其在航空航天、能源等领域的应用。

2、3D打印和定制化生产。3D打印技术在制造业中的应用逐渐扩大，TPE材料也可能成为3D打印的重要选择。未来，TPE制造商可能会开发适用于3D打印的高性能TPE材料，为消费者提供个性化和定制化的产品选择。

3、智能材料和响应性。利用新材料科技，TPE可能会进一步发展出具有智能响应性的特性。例如，开发出能够根据环境条件变化而自动改变硬度或颜色的TPE材料，从而在产品设计上带来更多创新性和互动性。

《2024-2030年中国热塑性弹性体(TPE)行业市场运营格局及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是热塑性弹性体(TPE)领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 热塑性弹性体(TPE)行业界定

第一节 热塑性弹性体(TPE)行业定义

第二节 热塑性弹性体(TPE)行业特点分析

第三节 热塑性弹性体(TPE)行业发展历程

#### 第四节 热塑性弹性体(TPE)产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、热塑性弹性体(TPE)产业链模型分析

#### 第二章 国际热塑性弹性体(TPE)行业发展态势分析

##### 第一节 国际热塑性弹性体(TPE)行业总体情况

##### 第二节 热塑性弹性体(TPE)行业重点市场分析

##### 第三节 国际热塑性弹性体(TPE)行业发展前景预测

#### 第三章 2023年中国热塑性弹性体(TPE)行业发展环境分析

##### 第一节 2023年热塑性弹性体(TPE)行业经济环境分析

##### 第二节 热塑性弹性体(TPE)行业政策环境分析

###### 一、热塑性弹性体(TPE)行业相关政策

###### 二、热塑性弹性体(TPE)行业相关标准

##### 第三节 热塑性弹性体(TPE)行业技术环境分析

#### 第四章 热塑性弹性体(TPE)行业技术发展现状及趋势

##### 第一节 当前我国热塑性弹性体(TPE)技术发展现状

##### 第二节 中外热塑性弹性体(TPE)技术差距及产生差距的主要原因分析

##### 第三节 提高我国热塑性弹性体(TPE)技术的对策

##### 第四节 我国热塑性弹性体(TPE)研发、设计发展趋势

#### 第五章 中国热塑性弹性体(TPE)行业市场供需状况分析

##### 第一节 中国热塑性弹性体(TPE)行业市场规模情况

##### 第二节 中国热塑性弹性体(TPE)行业盈利情况分析

##### 第三节 中国热塑性弹性体(TPE)行业市场需求状况

###### 一、2019-2023年热塑性弹性体(TPE)行业市场需求情况

###### 二、热塑性弹性体(TPE)行业市场需求特点分析

###### 三、2024-2030年热塑性弹性体(TPE)行业市场需求预测

##### 第四节 中国热塑性弹性体(TPE)行业市场供给状况

###### 一、2019-2023年热塑性弹性体(TPE)行业市场供给情况

###### 二、热塑性弹性体(TPE)行业市场供给特点分析

###### 三、2024-2030年热塑性弹性体(TPE)行业市场供给预测

##### 第五节 热塑性弹性体(TPE)行业市场供需平衡状况

## 第六章 中国热塑性弹性体(TPE)所属行业进、出口情况分析

### 第一节 热塑性弹性体(TPE) 所属行业出口情况

- 一、2019-2023年热塑性弹性体(TPE所属)行业出口情况
- 二、2024-2030年热塑性弹性体(TPE) 所属行业出口情况预测

### 第二节 热塑性弹性体(TPE) 所属行业进口情况

- 一、2019-2023年热塑性弹性体(TPE) 所属行业进口情况
- 二、2024-2030年热塑性弹性体(TPE) 所属行业进口情况预测

## 第七章 热塑性弹性体(TPE)行业细分市场调研分析

### 第一节 TPAE市场调研

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

### 第二节 TPV市场调研

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

## 第八章 中国热塑性弹性体(TPE)行业重点区域市场分析

### 第一节 热塑性弹性体(TPE)行业区域市场分布情况

#### 第二节 华东地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

#### 第三节 中南地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

#### 第四节 西部地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

## 第九章 中国热塑性弹性体(TPE)行业产品价格监测

### 第一节 热塑性弹性体(TPE)市场价格特征

### 第二节 当前热塑性弹性体(TPE)市场价格评述

### 第三节 影响热塑性弹性体(TPE)市场价格因素分析

### 第四节 未来热塑性弹性体(TPE)市场价格走势预测

## 第十章 热塑性弹性体(TPE)行业上、下游市场分析

## 第一节 热塑性弹性体(TPE)行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

## 第二节 热塑性弹性体(TPE)行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

## 第十一章 热塑性弹性体(TPE)行业重点企业发展调研

### 第一节 宝瑞龙高分子材料（天津）股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 盛嘉伦橡塑（深圳）股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 南通普力马弹性体技术有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 江苏金陵奥普特高分子材料有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

### 第五节 大连科盟新材料有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

### 第六节 山东道恩高分子材料股份有限公司

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、企业经营情况分析

## 四、企业发展战略

### 第七节 江苏顶塑实业有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第八节 中广核三角洲集团（苏州）特威塑胶有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

## 第十二章 热塑性弹性体(TPE)行业风险及对策

### 第一节 2024-2030年热塑性弹性体(TPE)行业发展环境分析

### 第二节 2024-2030年热塑性弹性体(TPE)行业投资特性分析

#### 一、热塑性弹性体(TPE)行业进入壁垒

#### 二、热塑性弹性体(TPE)行业盈利模式

#### 三、热塑性弹性体(TPE)行业盈利因素

### 第三节 热塑性弹性体(TPE)行业“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方侃价能力分析

### 第四节 2024-2030年热塑性弹性体(TPE)行业风险及对策

#### 一、市场风险及对策

#### 二、政策风险及对策

#### 三、经营风险及对策

#### 四、同业竞争风险及对策

#### 五、行业其他风险及对策

## 第十三章 热塑性弹性体(TPE)行业发展及竞争策略分析

## 第一节 2024-2030年热塑性弹性体(TPE)行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

## 第二节 2024-2030年热塑性弹性体(TPE)企业竞争策略分析

- 一、提高我国热塑性弹性体(TPE)企业核心竞争力的对策
- 二、影响热塑性弹性体(TPE)企业核心竞争力的因素
- 三、提高热塑性弹性体(TPE)企业竞争力的策略

## 第三节 对我国热塑性弹性体(TPE)品牌的战略思考

- 一、热塑性弹性体(TPE)实施品牌战略的意义
- 二、我国热塑性弹性体(TPE)企业的品牌战略
- 三、热塑性弹性体(TPE)品牌战略管理的策略

## 第十四章 热塑性弹性体(TPE)行业发展前景及投资建议

### 第一节 2024-2030年热塑性弹性体(TPE)行业市场前景展望

### 第二节 2024-2030年热塑性弹性体(TPE)行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

### 第三节 热塑性弹性体(TPE)项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、热塑性弹性体(TPE)项目注意事项
  - (一) 技术应用注意事项
  - (二) 项目投资注意事项
  - (三) 生产开发注意事项
  - (四) 销售注意事项

### 第四节 热塑性弹性体(TPE)行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：部分

图表1：热塑性弹性体（TPE）产业链

图表2：行业适用的主要产业政策

图表3：2019-2023年全球TPE需求量走势

图表4：2019-2023年全球热塑性弹性体（TPE）市场规模

图表5：2023年全球主要区域TPE需求量占比

图表6：2019-2023年中国热塑性弹性体（TPE）市场规模

图表7：2019-2023年中国热塑性弹性体（TPE）需求情况

图表8：2019-2023年中国热塑性弹性体（TPE）供给情况

图表9：2019-2023年中国热塑性弹性体（TPE）行业供需情况

图表10：2024-2030年中国热塑性弹性体（TPE）供给预测

图表11：2024-2030年全球热塑性弹性体（TPE）行业需求量预测

图表12：2024-2030年中国热塑性弹性体（TPE）需求预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981753.html>