

# 2022-2028年中国家用空调行业供需态势分析及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国家用空调行业供需态势分析及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901766.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家用空调就是居民自己家中安装的空调。提高人居环境水平成为当今社会关注的问题，特别是“非典”事件后，人们不但要关心室内空气环境的改善、而且也要关心城市、特别是小区空气环境的改善，这些均对家用空调寄予厚望。

因此，将室内空气杀菌和抑菌控制技术、空气洁净控制技术和计算机调控技术三者相结合，促使家用空调更健康的发展。

智研咨询发布的《2022-2028年中国家用空调行业供需态势分析及投资机会分析报告》共十一章。首先介绍了家用空调行业市场发展环境、家用空调整体运行态势等，接着分析了家用空调行业市场运行的现状，然后介绍了家用空调市场竞争格局。随后，报告对家用空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用空调行业发展趋势与投资预测。您若想对家用空调产业有个系统的了解或者想投资家用空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017-2021年中国家用空调行业相关概述及发展环境

第一节家用空调相关概述

一、家用空调定义及分类

二、家用空调的命名标准

三、家用空调的认证标志

第二节2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021年中国宏观经济发展预测分析

第三节2017-2021年中国家用空调政策法规环境分析

一、政策法规促进产业规范和升级

二、人民币升值对家用空调业影响

三、国家政策对家用空调节能方面的影响

第二章2017-2021年世界家用空调行业市场运行态势分析

第一节2017-2021年全球家用空调市场发展分析

第二节2017-2021年世界家用空调主要国家市场动态分析

一、德国

二、意大利

三、法国

四、俄罗斯

五、西班牙

六、英国

七、加拿大

八、日本

### 第三章2017-2021年世界主要国家家用空调技术研究分析

#### 第一节2017-2021年美国家用空调技术发展概况

一、2017-2021年美国家用空调技术发展现状

二、2017-2021年美国家用空调技术最新趋势

三、美国不断提高家用空调能效标准

四、美国小型家用空调相关技术概况

#### 第二节2017-2021年日本家用空调技术发展概况

一、日本家用空调在中国技术应用

二、日本家用空调未来的发展趋势

三、日本健康家用空调流行趋势

四、日本家用空调产品介绍

#### 第三节2017-2021年其他国家家用空调技术发展概况

一、瑞典推出太阳能家用空调相关技术概况

二、墨西哥发布家用空调能效限量标准草案

三、家用空调产业未来的技术新格局

### 第四章2017-2021年中国家用空调行业产品市场动态分析

#### 第一节2017-2021年中国家用空调市场发展概述

一、天气对家用空调销售影响

二、家用空调市场热点分析

三、家用空调行业库存情况分析

#### 第二节2017-2021年中国家用空调市场形势分析

一、家用空调市场价格变化分析

二、家用空调品牌动向分析

三、家用空调新品分析

四、中国高能效家用空调市场分析

#### 第三节2017-2021年中国家用空调行业发展存在问题分析

### 第五章2017-2021年中国家用空调技术发展趋势分析

#### 第一节2017-2021年主要产品技术与国外的差距

一、技术差距

## 二、造成与国外产品差距的主要原因

### 第二节2017-2021年中国家用空调产品技术发展趋势

#### 一、国外新技术发展趋势

#### 二、国内新技术发展趋势

### 第三节2017-2021年中国家用空调节能标准与技术

#### 一、节能政策及工作重点

#### 二、能效标准

#### 三、高效家用空调技术实施手段

#### 四、日本节能新品

#### 五、国内节能新品

### 第四节2017-2021年中国家用空调环保标准与技术

#### 一、国际协议

#### 二、政策及标准

#### 三、环保家用空调的技术方向

#### 四、2021年国内环保健康新品及卖点

### 第五节2017-2021年中国家用空调技术整体发展趋势分析

#### 一、自动清洁技术

#### 二、直流变频技术

#### 三、节能技术

#### 四、静音技术

#### 五、加湿技术

#### 六、彩板技术

#### 七、新冷媒技术

#### 八、铝替铜技术

### 第六章2017-2021年中国家用空调产量统计分析

#### 第一节2018年中国家用空调所属行业产量数据分析

##### 一、2018年全国家用空调所属行业产量数据分析

##### 二、2018年家用空调重点省市数据分析

#### 第二节2019年中国家用空调所属行业产量数据分析

##### 一、2019年全国家用空调所属行业产量数据分析

##### 二、2019年家用空调重点省市数据分析

#### 第三节2021年中国家用空调所属行业产量数据分析

##### 一、2021年全国家用空调所属行业产量数据分析

##### 二、2021年家用空调重点省市数据分析

### 第七章2017-2021年中国家用空调所属行业主要数据监测分析

## 第一节2017-2021年中国家用空调所属行业总体数据分析

## 第二节2017-2021年中国家用空调所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节2017-2021年中国家用空调所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章2017-2021年中国家用空调产业市场竞争力分析

### 第一节2017-2021年中国家用空调行业竞争现状

- 一、节能降耗成家用空调竞争新点
- 二、家用空调行业竞争不断加剧
- 三、2017-2021年家用空调市场竞争必然价格战
- 四、家用空调市场竞争激烈
- 五、家用空调竞争格局与方式发生变化
- 六、家用空调竞争消费走上理性轨道

### 第二节2017-2021年中国家用空调市场竞争力分析

- 一、市场概述及观点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、价格竞争力分析

### 第三节2017-2021年我国中央家用空调各品牌竞争格局分析

### 第四节2017-2021年我国家用空调企业竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略

## 第九章 中国家用空调行业上市企业竞争指标对比分析

### 第一节中国家用空调行业主要企业基本情况

- 一、广东美的电器股份有限公司
- 二、青岛海尔股份有限公司
- 三、珠海格力电器股份有限公司
- 四、海信科龙电器股份有限公司
- 五、广东志高家用空调有限公司

### 第二节中国家用空调行业上市企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

### 第三节中国家用空调行业上市企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节中国家用空调行业上市企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节中国家用空调行业上市企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第十章2022-2028年中国家用空调产业发展趋势及前景展望分析

第一节2022-2028年我国家用空调发展新趋势

一、变频发展前景广阔

二、健康美丽全新概念

第二节2022-2028年中国家用空调市场的发展趋势分析

一、价格蓄势再涨

二、壁挂式家用空调仍是市场主流

三、品牌竞争日渐激烈

四、新品上市增添行业活力

第三节2022-2028年中央家用空调消费市场及行业发展趋势

第四节2022-2028年家用空调产品发展大趋势--家用空调测试设备计量认定

第五节2022-2028年中国家用空调行业的发展趋势

一、太阳能家用空调前景广阔

二、2017-2021年家用空调三大趋势

三、家用空调国内国际流行趋势

四、加湿功能将成家用空调发展趋势

第十一章2022-2028年中国家用空调细分产品市场发展趋势分析

第一节2022-2028年中央家用空调的发展趋势

一、技术方面发展趋势

二、产品方面发展趋势

三、市场需求方面发展趋势

四、企业经营思路方面发展趋势

第二节2022-2028年户式中央家用空调的发展趋势

- 一、中国户式中央家用空调市场发展趋势
- 二、中国户式中央家用空调的发展方向
- 三、地源热泵户式中央家用空调的发展前景

### 第三节2022-2028年变频家用空调的发展趋势分析

- 一、变频家用空调是行业发展大趋势
- 二、节能环保变频家用空调将走俏中国
- 三、变频家用空调前景看好（ZY LZQ）

部分图表目录：

图表：2017-2021年中国外汇储备走势图

图表：2017-2021年中国外汇储备及增速变化图

图表：2021年中国人民银行利率调整表

图表：2017-2021年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2021年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2021年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2021年中国就业人数走势图

图表：2017-2021年中国城镇就业人数走势图

图表：2017-2021年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901766.html>