

2022-2028年中国广告营销行业市场现状分析及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国广告营销行业市场现状分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981791.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国广告市场成为全球主要经济体唯一实现正增长的广告市场。2020年，中国广告营销行业共有102家企业合计获得114起融资，较2019年增加13起，同比增长13%；广告营销行业合计融资金额65亿元，较2019年增加23亿元，同比增长55%；平均单笔融资金额为5700万元，较2019年增加1600万元，同比增长38%。

2015-2020年中国广告营销行业融资金额及融资事件数

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国广告营销行业市场现状分析及发展前景展望报告》共九章。首先介绍了广告营销行业市场发展环境、广告营销整体运行态势等，接着分析了广告营销行业市场运行的现状，然后介绍了广告营销市场竞争格局。随后，报告对广告营销做了重点企业经营状况分析，最后分析了广告营销行业发展趋势与投资预测。您若想对广告营销产业有个系统的了解或者想投资广告营销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 广告营销行业相关概述

第一节 广告营销行业定义及特征

一、广告营销行业定义

二、行业特征分析

第二节 广告营销行业商业模式分析

第三节 广告营销行业主要风险因素分析

一、经营风险分析

二、管理风险分析

三、法律风险分析

第四节 广告营销行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关标准

三、行业相关发展政策

第二章 2021年广告营销行业经济及技术环境分析

第一节 2021年全球宏观经济环境

一、当前世界经济贸易总体形势

二、主要国家和地区经济展望

第二节 2021年中国经济环境分析

- 一、2021年中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境展望
- 三、经济环境对广告营销行业影响分析

第三节 2021年广告营销行业社会环境分析

第四节 2021年广告营销行业技术环境

第三章 中国广告营销行业经营情况分析

第一节 广告营销行业发展概况分析

2020年，中国广告营销行业IPO数量总计7起，其中A股上市5起，港股上市2起；广告营销行业合计IPO首发募集资金净额44亿元，较上年增加23亿元，同比增长109.52%；平均每家首发募集资金净额6.3亿元，相比前五年平均3.3亿元增加了91%。

2015-2020年中国广告营销行业IPO融资金额及数量

资料来源：智研咨询整理

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业发展特点分析

第二节 广告营销行业供给态势分析

- 一、2017-2021年中国广告营销行业企业数量分析
- 二、广告营销行业企业所有制结构分析
- 三、广告营销行业企业注册资本情况
- 四、广告营销行业企业区域分布情况

第三节 广告营销行业消费态势分析

- 一、2017-2021年中国广告营销行业消费情况
- 二、2017-2021年中国广告营销行业消费区域分布

第四节 广告营销行业消费价格水平分析

第四章 2021年中国广告营销行业竞争格局分析

第一节 广告营销行业竞争格局

- 一、行业品牌竞争格局
- 二、区域集中度分析

第二节 广告营销行业五力竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 广告营销行业壁垒分析

一、人才壁垒

二、经营壁垒

三、品牌壁垒

第四节 2022-2028年广告营销行业竞争力提升策略

第五章 广告营销行业上游产业链分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对广告营销行业影响分析

第六章 广告营销行业下游产业链分析

第一节 下游需求市场发展概况

第二节 下游需求市场发展趋势

第三节 下游需求市场对广告营销行业影响分析

第七章 2017-2021年广告营销行业各区域市场概况

第一节 华北地区广告营销行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2017-2021年华北地区需求市场情况

三、2022-2028年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区广告营销行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2017-2021年东北地区需求市场情况

三、2022-2028年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区广告营销行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2017-2021年华东地区需求市场情况

三、2022-2028年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区广告营销行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2017-2021年华中地区需求市场情况

三、2022-2028年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区广告营销行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2017-2021年华南地区需求市场情况

三、2022-2028年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区广告营销行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2017-2021年西部地区需求市场情况

三、2022-2028年西部地区需求趋势预测

第八章 广告营销行业主要优势企业分析

第一节 公司1

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 公司2

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 公司3

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 公司4

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 公司5

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第九章 2022-2028年中国广告营销行业发展前景预测

第一节 2022-2028年中国广告营销行业发展趋势预测

一、广告营销行业发展驱动因素分析

二、广告营销行业发展制约因素分析

三、广告营销行业需求前景预测

第二节 广告营销行业研究结论及建议

一、广告营销行业研究结论

二、行业发展策略建议

三、行业投资方向建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981791.html>