

2022-2028年中国化妆品（体外检测）行业市场发 展模式及投资规划分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国化妆品（体外检测）行业市场发展模式及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1121815.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国化妆品（体外检测）行业市场发展模式及投资规划分析报告》共八章。首先介绍了化妆品（体外检测）行业市场发展环境、化妆品（体外检测）整体运行态势等，接着分析了化妆品（体外检测）行业市场运行的现状，然后介绍了化妆品（体外检测）市场竞争格局。随后，报告对化妆品（体外检测）做了重点企业经营状况分析，最后分析了化妆品（体外检测）行业发展趋势与投资预测。您若想对化妆品（体外检测）产业有个系统的了解或者想投资化妆品（体外检测）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 化妆品监管体系及质量检测

一、化妆品质量检验概述

- 1、化妆品常见有害物质
- 2、化妆品质量检验概述
- 3、化妆品检验规则分析

- （1）检验分类
- （2）抽样检验
- （3）判定规则
- （4）转移规则

二、主要化妆品质量检测分析

- 1、膏霜和乳液类化妆品的质量检验
- 2、液体洗涤类化妆品的质量分析
- 3、指甲油的质量分析
- 4、染发剂的质量分析
- 5、气雾和喷雾类化妆品的质量分析
- 6、化妆品粉块的质量分析
- 7、冷烫液的质量分析
- 8、香水、花露水的质量分析
- 9、香粉、爽身粉、痱子粉的质量分析

第二章 中国化妆品（体外检测）发展环境分析

一、化妆品（体外检测）行业宏观环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、工业经济发展形势分析
- 3、社会固定资产投资分析
- 4、全社会消费品零售总额
- 5、城乡居民收入增长分析
- 6、居民消费价格变化分析
- 7、对外贸易发展形势分析

二、化妆品（体外检测）行业政策环境分析

1、化妆品监管体系分析

- （1）化妆品监管机构及职责
- （2）化妆品被监管对象及特点
- （3）化妆品监管最新进展分析

2、化妆品技术法规与标准

- （1）《化妆品卫生标准》
- （2）《化妆品卫生规范》
- （3）《化妆品命名规定》
- （4）《化妆品标识管理规定》
- （5）《化妆品卫生监督条例》
- （6）《化妆品评审技术指南》
- （7）国家规范化妆品产品技术要求
- （8）《化妆品卫生监督条例实施细则》
- （9）《进出口化妆品监督检验管理办法》

三、化妆品（体外检测）机构发展情况

- 1、化妆品行政许可检验机构名单
- 2、国产非特殊用途化妆品备案检验机构
- 3、质检系统化妆品相关的检测机构情况
- 4、卫生系统化妆品相关的检测机构情况
- 5、我国境内外资检测机构的分支机构情况

第三章 中国化妆品行业经济运行分析

一、化妆品行业经济运行分析

- 1、化妆品行业市场规模及结构
- 2、化妆品行业资产规模分析

3、化妆品行业销售规模分析

4、化妆品行业利润规模分析

5、化妆品行业经营效益分析

(1) 偿债能力分析

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

二、化妆品行业区域市场分析

1、华东地区化妆品市场分析

2、华中地区化妆品市场分析

3、华北地区化妆品市场分析

4、东北地区化妆品市场分析

5、华南地区化妆品市场分析

6、西南地区化妆品市场分析

三、化妆品细分产品市场分析

1、洗浴用品市场分析

(1) 市场规模

(2) 产品结构

(3) 品牌占有率

2、润肤护肤用品市场

(1) 市场规模

(2) 产品结构

(3) 品牌占有率

3、香水产品市场分析

(1) 市场规模

(2) 产品结构

(3) 品牌占有率

4、彩妆产品市场分析

(1) 市场规模

(2) 产品结构

(3) 品牌占有率

四、化妆品所属行业进出口市场分析

一、化妆品进口分析

(1) 化妆品进口数量情况

(2) 化妆品进口金额分析

(3) 化妆品进口来源分析

(4) 化妆品进口价格分析

二、化妆品所属行业出口分析

(1) 化妆品出口数量情况

(2) 化妆品出口金额分析

(3) 化妆品出口流向分析

(4) 化妆品出口价格分析

第四章 化妆品（体外检测）行业市场发展分析

一、2017-2021年中国化妆品（体外检测）行业发展状况

1、化妆品（体外检测）行业发展状况分析

2、我国化妆品（体外检测）行业发展动态

3、我国化妆品（体外检测）行业发展热点

二、2017-2021年中国化妆品（体外检测）行业市场供需状况

1、化妆品（体外检测）行业供给分析

2、化妆品（体外检测）行业市场需求分析

3、化妆品（体外检测）行业市场规模分析

第五章 化妆品（体外检测）行业竞争格局分析

一、行业竞争结构分析

1、国内企业竞争格局

2、国外企业市场份额

3、行业企业区域分布

二、中国化妆品（体外检测）行业竞争五力模型

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

三、2021年中国化妆品（体外检测）行业SWOT模型分析

第六章 化妆品（体外检测）行业产业链影响分析

一、化妆品（体外检测）行业上游发展及影响分析

1、化妆品（体外检测）行业上游运行现状分析

2、上游对化妆品（体外检测）行业产生的影响分析

二、化妆品（体外检测）行业下游发展及影响分析

- 1、化妆品（体外检测）行业下游运行现状分析
- 2、下游对化妆品（体外检测）行业产生的影响分析

第七章 中国化妆品检测机构经营状况分析

一、国家化妆品质量监督检验中心（北京）

- 1、机构基本情况
- 2、化妆品（体外检测）业务
- 3、机构检测设备
- 4、机构竞争优势

二、广东省保化检测中心有限公司

- 1、机构基本情况
- 2、化妆品（体外检测）业务
- 3、机构检测设备
- 4、机构竞争优势

三、佛山市食品药品检验检测中心

- 1、机构基本情况
- 2、化妆品（体外检测）业务
- 3、机构检测设备
- 4、机构竞争优势

四、内蒙古自治区药品检验研究院

- 1、机构基本情况
- 2、化妆品（体外检测）业务
- 3、机构检测设备
- 4、机构竞争优势

五、利诚检测认证集团股份有限公司

- 1、机构基本情况
- 2、化妆品（体外检测）业务
- 3、机构检测设备
- 4、机构竞争优势

六、百检（上海）信息科技有限公司

- 1、机构基本情况
- 2、化妆品（体外检测）业务
- 3、机构检测设备
- 4、机构竞争优势

第八章 中国化妆品（体外检测）行业投资前景及战略分析

一、2022-2028年化妆品（体外检测）行业市场规模预测分析

- 1、化妆品（体外检测）行业供需预测分析
- 2、我国化妆品（体外检测）行业投资环境分析
- 3、我国化妆品（体外检测）行业前景展望分析
- 4、我国化妆品（体外检测）行业盈利能力预测

二、化妆品（体外检测）行业投资特性分析

- 1、化妆品（体外检测）行业区域特征分析
- 2、化妆品（体外检测）行业投资壁垒分析
 - （1）技术壁垒
 - （2）品牌壁垒
 - （3）渠道壁垒

三、化妆品（体外检测）行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

四、化妆品（体外检测）行业投资风险分析

- 1、产业政策风险
- 2、市场竞争风险
- 3、技术风险分析
- 4、其它相关风险

五、化妆品（体外检测）行业投资策略分析（ZY LZQ）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1121815.html>