

# 2024-2030年中国防火涂料行业市场深度分析及投资趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国防火涂料行业市场深度分析及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981834.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解防火材料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国防火涂料行业市场深度分析及投资趋势分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国防火材料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保防火材料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年防火材料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能防火材料从业者抢跑转型赛道。

防火涂料主要分为水基、溶剂型、膨胀型、无机和膜形成型等几类。水基防火涂料以水为溶剂，适用于室内建筑材料，形成防火屏障。溶剂型防火涂料使用有机溶剂，适用于多种材料，提供有效的阻燃性能和耐高温特性。膨胀型防火涂料含膨胀剂，火灾时形成泡沫层，适用于复杂结构。无机防火涂料以无机盐和胶黏剂为主，耐高温，适用于钢结构等。膜形成型防火涂料形成透明或有色膜层，抑制材料燃烧，适用于各种建筑表面。

随着对环境污染的日益重视，挥发性有机物（VOC）含量很高的溶剂型涂料的使用受到越来越严格的控制。环境友好型涂料主要有水性涂料、粉末涂料、光固化涂料等，其中水性防火涂料和无溶剂型防火涂料具有广阔的发展前景。此外，高固体分防火涂料（固含量超过60%）及液体无溶剂涂料都是具有发展前景的环保防火涂料。根据数据显示，2022年中国防火涂料行业市场规模约为24.6亿元，均价呈现上涨态势，2022年中国防火涂料行业均价约为9755元/吨。我国防火涂料生产企业数量较多，到目前为止，我国的防火涂料生产企业已超过300家，主要集中在华东地区的江浙及上海等地，已形成了跨行业，跨部门的生产体系。此外，随着生产企业在防火涂料研发方面的投入加大，新的产品不断推出，应用领域多元化趋势加快，市场投资热情不减。目前国内还有不少防火材料的新建及在建项目。2022年中国防火涂料产量约为32.8万吨，需求量约为31.8万吨。

国内防火涂料市场主要由外资和民企主导，其中民企的市场占有率接近50%，外资主要集中在中高端市场，占有率约为30%。但是，民营企业的市场占有率依然呈现出上升的趋势，正在逐步蚕食外资企业所垄断的高端市场。以企业集中度来看的话，2012年-2017年这六年间，CR3由16.7%提升到了21.3%，企业集中度有进一步上升的趋势。从区域来看，华东和华南依然是市场主要区域，两者的市场规模占据国内市场的百分之五十以上。目前行业中主要企业为阿克苏诺贝尔、兰陵、冠军、圣工等。

随着智能建筑和智能化技术的兴起，防火涂料可能与智能系统结合，实现对火灾的实时监测

、预警和响应，提高建筑安全性。

中国不断推进城市化建设，建筑行业的快速发展将直接影响到防火涂料的需求。随着建筑标准的提升，对防火涂料的要求也将更加严格。

《2024-2030年中国防火涂料行业市场深度分析及投资趋势分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是防火材料领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 市场发展现状

### 第一章 全球防火涂料行业发展分析

#### 第一节 全球防火涂料行业发展轨迹综述

- 一、全球防火涂料行业发展历程
- 二、全球防火涂料行业发展面临的问题
- 三、全球防火涂料行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 全球防火涂料行业市场情况

- 一、2022年全球防火涂料产业发展分析
- 二、2023年全球防火涂料产业发展分析
- 三、2023年全球防火涂料行业研发动态
- 四、2023年全球防火涂料行业挑战与机会

#### 第三节 部分国家地区防火涂料行业发展状况

- 一、2019-2023年美国防火涂料行业发展分析
- 二、2019-2023年欧洲防火涂料行业发展分析
- 三、2019-2023年日本防火涂料行业发展分析
- 四、2019-2023年韩国防火涂料行业发展分析

## 第二章 我国防火涂料行业发展现状

### 第一节 中国防火涂料行业发展概述

- 一、中国防火涂料行业发展历程
- 二、中国防火涂料行业发展面临的问题
- 三、中国防火涂料行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国防火涂料行业发展状况

- 一、2022年中国防火涂料行业发展回顾
- 二、2023年我国防火涂料市场发展分析

### 第三节 2019-2023年中国防火涂料行业供需分析

### 第四节 2023年防火涂料行业产量分析

一、2023年我国防火涂料产量分析

二、2024-2030年我国防火涂料产量预测

第三章 中国防火涂料行业区域市场分析

第一节 2023年华北地区防火涂料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

五、2024-2030年行业投资风险预测

第二节 2023年东北地区防火涂料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

五、2024-2030年行业投资风险预测

第三节 2023年华东地区防火涂料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

五、2024-2030年行业投资风险预测

第四节 2023年华南地区防火涂料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

五、2024-2030年行业投资风险预测

第五节 2023年华中地区防火涂料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

五、2024-2030年行业投资风险预测

第六节 2023年西南地区防火涂料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

五、2024-2030年行业投资风险预测

第七节 2023年西北地区防火涂料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

五、2024-2030年行业投资风险预测

第四章 防火涂料行业投资与发展前景分析

第一节 2023年防火涂料行业投资情况分析

一、2023年总体投资结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年分地区投资分析

第二节 防火涂料行业投资机会分析

一、防火涂料投资项目分析

二、可以投资的防火涂料模式

三、2023年防火涂料投资机会

四、2023年防火涂料投资新方向

第三节 防火涂料行业发展前景分析

一、2023年防火涂料市场面临的发展商机

二、2024-2030年防火涂料市场的发展前景分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 防火涂料行业竞争格局分析

第一节 防火涂料行业集中度分析

一、防火涂料市场集中度分析

二、防火涂料企业集中度分析

三、防火涂料区域集中度分析

第二节 防火涂料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

## 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 防火涂料行业竞争格局分析

#### 一、2023年防火涂料行业竞争分析

#### 二、2023年中外防火涂料产品竞争分析

#### 三、2019-2023年我国防火涂料市场竞争分析

#### 五、2024-2030年国内主要防火涂料企业动向

## 第六章 2024-2030年中国防火涂料行业发展形势分析

### 第一节 防火涂料行业发展概况

#### 一、防火涂料行业发展特点分析

#### 二、防火涂料行业投资现状分析

#### 三、防火涂料行业总产值分析

#### 四、防火涂料行业技术发展分析

### 第二节 2019-2023年防火涂料行业市场情况分析

#### 一、防火涂料行业市场发展分析

#### 二、防火涂料市场存在的问题

#### 三、防火涂料市场规模分析

### 第三节 2019-2023年防火涂料产销状况分析

#### 一、防火涂料产量分析

#### 二、防火涂料产能分析

#### 三、防火涂料市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第七章 中国防火涂料所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2023年中国防火涂料行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2023年中国防火涂料所属行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2023年中国防火涂料所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

#### 第四节 防火涂料所属行业产销运存分析

- 一、2019-2023年防火涂料所属行业产销情况
- 二、2019-2023年防火涂料所属行业库存情况
- 三、2019-2023年防火涂料所属行业资金周转情况

#### 第五节 防火涂料所属行业盈利水平分析

- 一、2019-2023年防火涂料所属行业价格走势
- 二、2019-2023年防火涂料所属行业营业收入情况
- 三、2019-2023年防火涂料所属行业毛利率情况
- 四、2019-2023年防火涂料所属行业赢利能力
- 五、2019-2023年防火涂料所属行业赢利水平
- 六、2024-2030年防火涂料所属行业赢利预测

### 第八章 防火涂料所属行业盈利能力分析

#### 第一节 2023年中国防火涂料所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2023年中国防火涂料所属行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2023年中国防火涂料所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2023年中国防火涂料所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第九章 防火涂料重点企业发展分析

#### 第一节 江苏冠军科技股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业核心竞争力分析



#### 四、企业联系方式分析

##### 第二节 韶关市连邦环保新材料股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业联系方式分析

##### 第三节 中航百慕新材料技术工程股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业联系方式分析

##### 第四节 阿克苏诺贝尔(中国)投资有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业联系方式分析

##### 第五节 江苏兰陵化工集团有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业联系方式分析

##### 第六节 山东圣光化工集团有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业联系方式分析

##### 第七节 北京茂源防火材料厂

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业联系方式分析

##### 第八节 北京金隅涂料有限责任公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业核心竞争力分析

#### 四、企业联系方式分析

##### 第九节 武汉武立涂料有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业联系方式分析

##### 第十节 福建省金刚涂料有限责任公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业联系方式分析

#### 第十章 防火涂料行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

##### 第三节 2023年防火涂料行业投资效益分析

##### 第四节 2023年防火涂料行业投资策略研究

#### 第十一章 2024-2030年防火涂料行业投资风险预警

##### 第一节 影响防火涂料行业发展的主要因素

- 一、2023年影响防火涂料行业运行的有利因素
- 二、2023年影响防火涂料行业运行的稳定因素
- 三、2023年影响防火涂料行业运行的不利因素
- 四、2023年我国防火涂料行业发展面临的挑战
- 五、2023年我国防火涂料行业发展面临的机遇

##### 第二节 防火涂料行业投资风险预警

- 一、2024-2030年防火涂料行业市场风险预测
- 二、2024-2030年防火涂料行业政策风险预测
- 三、2024-2030年防火涂料行业经营风险预测

四、2024-2030年防火涂料行业技术风险预测

五、2024-2030年防火涂料行业竞争风险预测

六、2024-2030年防火涂料行业其他风险预测

第四部分 发展趋势与规划建议

第十二章 2024-2030年防火涂料行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国防火涂料市场趋势分析

一、2019-2023年我国防火涂料市场趋势总结

二、2024-2030年我国防火涂料发展趋势分析

第二节 2024-2030年防火涂料产品发展趋势分析

一、2024-2030年防火涂料产品技术趋势分析

二、2024-2030年防火涂料产品价格趋势分析

第三节 2024-2030年中国防火涂料行业供需预测

一、2024-2030年中国防火涂料供给预测

二、2024-2030年中国防火涂料需求预测

第四节 2024-2030年防火涂料行业规划建议

第十三章 防火涂料企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、防火涂料价格策略分析

二、防火涂料渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高防火涂料企业竞争力的策略

一、提高中国防火涂料企业核心竞争力的对策

二、防火涂料企业提升竞争力的主要方向

三、影响防火涂料企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高防火涂料企业竞争力的策略

第四节 对我国防火涂料品牌的战略思考

一、防火涂料实施品牌战略的意义

二、防火涂料企业品牌的现状分析

三、我国防火涂料企业的品牌战略

四、防火涂料品牌战略管理的策略

图表目录：部分

图表1：2023年全球防火涂料市场区域结构（%）

图表2：2019-2023年全球防火涂料市场规模走势图

图表3：2019-2023年全球防火材料市场规模区域分布（亿美元）

图表4：2019-2023年中国防火涂料行业市场规模情况

图表5：2019-2023年中国防火涂料市场细分产品销售规模

图表6：2019-2023年中国涂料行业供需情况

图表7：2019-2023年我国防火涂料产量

图表8：2024-2030年我国防火涂料产量预测

图表9：2019-2023年我国防火涂料产值走势图

图表10：防火涂料需求结构分布图

图表11：防火涂料行业产业链示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981834.html>