

2024-2030年中国沉香行业发展模式分析及投资趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国沉香行业发展模式分析及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981848.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国沉香行业发展模式分析及投资趋势预测报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了沉香行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对沉香行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计9章。涉及沉香厂家、市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

沉香是沉香属和拟沉香属物种的俗称，以入水即沉或半沉（褐黑色油脂含量高）而得名，共计30种。沉香是中国、日本、印度、东南亚以及中东等国家和地区传统利用的香料，也是中国大量使用的重要名贵药材，在世界上已有上千年的应用历史。

近年来，不合理的采香方式使得香农们在短期内过度开发，导致沉香数量急剧减少。同时，工业化进程中的环境污染问题也在侵蚀着优质沉香产区，优秀产地面积不断萎缩。此外，全球气候变暖对达拉干、文莱等一线沿海产区的影响也不容忽视，导致沉香原料市场明显出现产量低，好料少的趋势。而原材料的紧俏直接推动了沉香市场价格连年攀升，推动产业规模不断扩大。2023年，中国沉香市场规模已经相当可观，达550亿元。尽管原材料价格猛涨，但沉香需求市场仍在不断扩大。随着居民收入和文化审美的提高，沉香深加工产品，如线香、手串、古玩、雕刻品等受到消费者青睐，在市场上展现出强劲的价值增长力。相关数据显示，2024年以来，国内消费活动大幅增长，其中，沉香手串在文玩品类销量居于首位，香至尊等一线沉香品牌销量上涨超60%，展现出国内沉香市场发展的无限潜力。

沉香是结在橄榄科、樟树科、瑞香科、大戟科四种特定科属植物树干上具有成熟且发育良好的树脂腺，当遇伤口（自然力、虫蚁或刀斧等所伤）而又不能快速痊愈，树脂腺中的油脂分泌物射到伤口周围，经数年自然形成、生长、发育而结成的。产业链上游涉及种质资源的收集、新品种选育、高效种植技术等，以提高沉香的产量和质量。其中优质品种包括野生沉香木和人工种植沉香木。中游为沉香采集、提取、加工等环节。产业链下游涵盖产品开发及销售环节。沉香可用于制作药材、线香、化妆品、手串、祭祀用香、雕刻工艺品、沉香茶叶等几十类不同业态的沉香产品，通过实体店铺或电商平台进行销售，形成线上线下相结合的销售模式。

我国沉香发展历史悠久，但受产品成长时间长、品种稀有等因素影响，我国沉香工业化发展相对较慢，中小型企业众多，市场竞争激烈。目前，中国沉香行业的市场集中度相对较低，

尚未形成具有绝对市场支配地位的企业，且企业在地理分布上存在一定的不均衡性，主要集中在广东、广西、海南和云南等局部区域，这些地区拥有较为丰富的沉香资源和较为完善的产业链。广东省内较为知名的沉香企业包括广东珍熙沉香、广东新圆沉香、中山元一沉香、汇华丰德等，其中广东新圆沉香的沉香业务中除了销售沉香产品以外，还包括沉香木养护、苗木养护等，业务产业链相对完善，也是我国沉香行业的唯一上市企业。海南省沉香行业中较为知名的企业包括海南香冠沉香、海南娜古芳沉香、海南大观沉香等，这些沉香企业共有特点是利用高科技手段，结合多产业领域发展，推进农业与旅游、文化等方面的深度融合。随着市场竞争进一步加剧，一些具有品牌优势、技术实力和市场资源的企业将逐渐脱颖而出，加强企业合作与资源整合，成为行业的领军企业，提升行业的整体效益和市场集中度。

作为一个见证了中国沉香十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与沉香行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 沉香发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品用途

第三节 行业发展特点

第二章 沉香行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国沉香行业政策环境分析

一、沉香相关法规规定

二、沉香国际贸易政策分析

第三节 中国沉香行业技术环境分析

一、沉香结香技术发展概况

二、沉香结香技术突破

三、沉香的商品规格及鉴别方法

第三章 中国沉香市场供需分析

第一节 中国沉香市场供给状况

第二节 中国沉香市场需求状况

一、中国沉香市场需求分析

二、沉香产品贸易额统计

第三节 中国沉香市场价格分析

第四章 中国沉香行业产业链分析

第一节 沉香行业产业链概述

第二节 沉香上游产业发展状况分析

一、沉香的产地

二、沉香资源现状

三、沉香木种植业

（一）海南省沉香种植业

（二）中山市沉香木种植业

（三）电白县沉香种植业

第三节 沉香下游产业发展情况分析

一、沉香综合应用开发情况

（一）沉香叶的开发应用

（二）沉香香料用品的开发应用

（三）沉香油的开发利用

二、沉香在医药领域的应用发展

（一）沉香的药理及临床应用

（二）沉香相关药品的生产情况

三、沉香在日化领域的应用发展

四、沉香雕刻工艺品

五、沉香在收藏交易市场的行情

第五章 沉香所属行业进出口数据分析（12119033）

第一节 沉香所属行业进口分析

一、沉香所属行业进口数量情况

二、沉香所属行业进口金额分析

三、沉香所属行业进口来源分析

四、沉香所属行业进口价格分析

第二节 沉香所属行业出口分析

一、沉香所属行业出口数量情况

二、沉香所属行业出口金额分析

三、沉香所属行业出口流向分析

四、沉香所属行业出口价格分析

第六章 沉香主要生产厂商竞争力分析

第一节 中山市国林沉香科学研究所

一、企业基本情况

二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业发展动态分析

第二节 海南屯昌英扬沉香开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业发展动态分析

第三节 海南香树沉香产业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业发展动态分析

第四节 东莞市华霖沉香生物工程有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业发展动态分析

第五节 海南香岛休闲农业科技发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业发展动态分析

第六节 施美玉名香有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业发展动态分析

第七节 广东省信宜市珍稀沉香发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业发展动态分析

第八节 深圳御南沉香生物科技开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业发展动态分析

第九节 西双版纳奇楠沉香种植有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业发展动态分析

第十节 上沉原通

一、企业基本情况

二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业发展动态分析

第七章 2024-2030年中国沉香行业发展趋势与前景分析

第一节 中国沉香行业投资环境分析

第二节 中国沉香行业前景分析

一、沉香行业发展趋势分析

二、沉香市场前景分析

三、种植土沉香前景广阔

第三节 中国沉香行业投资前景分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、产品质量风险

四、技术风险分析

第四节 沉香行业投资前景研究及建议

第八章 沉香企业投融资战略规划分析

第一节 沉香企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 沉香企业投资前景规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 沉香企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 沉香企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第九章 沉香企业投融资及上市策略指导

第一节 沉香企业境内IPO上市目的及条件

第二节 沉香企业IPO上市的相关准备

第三节 沉香企业IPO上市的规划实施

第四节 企业IPO上市审核工作流程

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981848.html>