

# 2019-2025年中国牛仔裤行业市场潜力现状及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国牛仔裤行业市场潜力现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/721856.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

牛仔裤一般采用劳动布、牛筋劳动布等靛蓝色水磨面料，也有用仿麂皮、灯芯绒、平绒等其他面料制成的，统称为“牛仔裤”。最早出现在美国西部，曾受到当地的矿工和牛仔们的欢迎，在当代仍然十分流行。牛仔裤因为耐磨，有的面料柔软，穿在身上时尚而舒适，受到年轻人的喜爱。

智研咨询发布的《2019-2025年中国牛仔裤行业市场潜力现状及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了牛仔裤行业市场发展环境、牛仔裤整体运行态势等，接着分析了牛仔裤行业市场运行的现状，然后介绍了牛仔裤市场竞争格局。随后，报告对牛仔裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛仔裤行业发展趋势与投资预测。您若想对牛仔裤产业有个系统的了解或者想投资牛仔裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2018年世界牛仔裤产业运行态势分析

第一节2014-2018年世界牛仔裤产业发展与市场概况

一、牛仔的发展历史

二、牛仔时装化的四大理由

三、牛仔裤将继续流行

四、牛仔布的新工艺

五、针织牛仔绽放新的商机

第二节2014-2018年世界主要国家牛仔裤发展态势分析

一、美国

二、法国

三、英国

四、意大利

五、泰国牛仔裤销售情况

第二章2014-2018年中国牛仔裤行业发展环境解析

第一节2014-2018年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

## 五、社会消费品零售总额

### 第二节2014-2018年中国牛仔裤政策环境分析

- 一、《牛仔服装纺织纺织》行业标准
- 二、牛仔裤进出口的标准
- 三、《纺织服装专业市场建设及管理技术规范》

### 第三节2014-2018年中国牛仔裤技术环境分析

- 一、香港服装市场牛仔裤激光应用技术
- 二、牛仔裤生物染料技术分析
- 三、牛仔裤水洗技术分析

### 第四节2014-2018年中国牛仔裤行业社会环境分析

- 一、人们审美观念
- 二、居民消费观念

## 第三章2014-2018年中国牛仔裤行业市场运行状况分析

### 第一节2014-2018年中国牛仔裤行业发展现状分析

- 一、牛仔行业发展现状分析
- 二、牛仔裤市场需求现状分析
- 三、牛仔裤市场价格走势分析

### 第二节2014-2018年中国牛仔裤行业发展面临的问题分析

- 一、自主开发设计薄弱
- 二、企业文化建设不足
- 三、品牌形象不好
- 四、缺乏运作经验

### 第三节2014-2018年中国牛仔裤行业发展问题应对策略分析

## 第四章2014-2018年中国牛仔裤消费市场调查分析

### 第一节受访者基本情况

- 一、性别分布
- 二、年龄分布
- 三、对牛仔裤喜好情况

### 第二节2014-2018年中国牛仔裤消费者购买态度及影响分析

- 一、价格的敏感程度
- 二、品牌的影响程度
- 三、面料的影响程度
- 四、款式的影响程度

## 第五章2014-2018年中国牛仔裤市场营销策略研究

### 第一节2014-2018年中国牛仔裤营销策略分析

一、品牌策略分析

二、款式策略分析

三、市场消费者定位分析

第二节2014-2018年中国牛仔裤市场营销渠道分析

一、大型商场、百货公司

二、普通商场、服装店

三、户外牛仔裤专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

六、网络销售

第三节2014-2018年中国牛仔裤行业广告与促销方式分析

第六章2014-2018年中国纺织服装制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节2014-2018年中国纺织服装制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节2014-2018年中国纺织服装制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年纺织服装制造盈利能力预测

第三节2014-2018年中国纺织服装制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年纺织服装制造产品产销衔接预测

第四节2014-2018年纺织服装制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章2014-2018年中国牛仔裤行业市场竞争格局分析

第一节2014-2018年中国牛仔裤行业竞争结构分析

一、牛仔裤品牌竞争程度分析

## 二、牛仔裤生产地区集中度分析

## 三、牛仔裤价格竞争分析

### 第二节2014-2018年中国牛仔裤行业竞争动态分析

#### 一、牛仔裤直销竞争焦点在“地利”

#### 二、牛仔裤直销的中西文化之争

#### 三、BONO叫板PPGB2C牛仔裤直销市场竞争加剧

### 第三节2014-2018年中国企业提升竞争力策略分析

## 第八章2014-2018年中国牛仔裤行业重点企业竞争力分析

### 第一节黑牡丹（集团）股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2014-2018年公司成长性分析

#### 三、2014-2018年公司财务能力分析

#### 四、2014-2018年公司偿债能力分析

#### 五、2014-2018年公司现金流量分析表

#### 六、2014-2018年公司经营能力分析

#### 七、2014-2018年公司盈利能力分析

### 第二节兰雁（集团）股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节苏州兰顿苹果服装有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节广州康辉纺织服装有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节清远市忠华棉纺织实业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

##### 第六节淄博兰骏纺织服装有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

##### 第七节德州元济纺织有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

##### 第八节山东海天轻纺股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

##### 第九节山东王子纺织有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

##### 第十节淄博钜创纺织品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第九章2019-2025年中国牛仔裤行业发展趋势及前景预测分析

##### 第一节2019-2025年中国牛仔裤行业发展趋势分析

- 一、中国牛仔服装市场呈现强劲需求
- 二、牛仔设计文化多元化发展，牛仔设计水平提高
- 三、牛仔品牌化有助于实现价值提升
- 四、功能性面料牛仔裤市场需求增加

##### 第二节2019-2025年中国牛仔裤行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析

### 三、市场竞争格局预测分析

#### 第三节2019-2025年中国牛仔裤行业市场盈利预测分析

#### 第十章2019-2025年中国牛仔裤行业投资机会与风险预警（ZY LII）

##### 第一节2019-2025年中国牛仔裤投资机会分析

###### 一、牛仔裤产业投资吸引力分析

###### 二、牛仔裤产业投资区域分析

##### 第二节2019-2025年中国牛仔裤投资风险预警

###### 一、行业竞争风险预警

###### 二、市场环境风险预警

###### 三、原材料风险预警

##### 第三节专家建议（ZY LII）

##### 部分图表目录：

图表：2006-2018年中国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图

图表：2006-2018年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2006-2018年中国纺织服装制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2006-2018年中国纺织服装制造行业总体利润总额增长

图表：2006-2018年中国纺织服装制造行业总体从业人数分析

图表：2006-2018年中国纺织服装制造行业投资资产增长性分析

图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业企业数量统计表

图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业企业数量分布图

图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业销售收入统计表

图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业销售收入分布图

图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业利润总额统计表

图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业利润总额分布图

图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业资产统计表

图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业资产分布图

图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业资产增长速度对比图

图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业工业总产值

图表：2018年中国各省市纺织服装制造行业工业销售产值

图表：2018年纺织服装制造行业产销率

图表：2014-2018年黑牡丹（集团）股份有限公司成长性分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/721856.html>