

# 2024-2030年中国盲盒行业市场供需态势及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国盲盒行业市场供需态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1141914.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解盲盒行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国盲盒行业市场供需态势及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国盲盒市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、调研和分析成果的呈现。

为确保盲盒行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2024年盲盒行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能盲盒从业者抢跑转型赛道。

潮流玩具区别于儿童玩具，是面向成人消费者的、具有收藏价值的玩具。市面上的潮流玩具根据不同样式、不同玩法可分为手办、盲盒、BJD娃娃等主要品类。

所谓“盲”，是指将玩偶用不透明盒子密封，玩家以随机抽取的方式购买。尺寸较小，价格低，以萌萌哒的外貌和不确定性的消费方式吸引用户。盲盒，是潮流玩具的一种类型。盲盒的购买方式是将玩具、手办等玩偶用不透明盒子密封，玩家进行随机抽取。

目前，中国盲盒行业产品以小型小饰品、角色模型、公仔及Q版人物及公仔、糖果、卡通、动漫本人等品类居多。同时，盲盒市场上也涌现出了众多的互联品牌，例如爱立信、马应龙等，与各类知名IP合作推出的盲盒产品引起了年轻人的浓厚兴趣。盲盒爱好者们聚集在一起，创造出“热门款”、“雷款”、“端盒”等盲盒黑话，形成独特的圈层文化。

盲盒起源于日本福袋，最初在90年代末本世纪初传入我国并风靡一时，采用集卡的方式进行购买；随着潮流玩具的兴起，商家将潮流玩具的知识产权手办与福袋的购买方式结合起来，从而诞生了盲盒这种新的购买形式；目前盲盒行业已进入蓬勃发展的爆发期。

潮玩市场产业链不断拓展的同时，潮玩产品类型也日益丰富。常见的潮玩产品有系列手办、大号手办、BJD、周边衍生品、拼装积木、棉花娃娃等。其中，系列手办是基于IP开发多个系列的产品，盲盒只是其中一种玩法，但随着这种玩法的火爆，盲盒也成为此类产品的统称。以泡泡玛特为例，一系列盲盒中通常有12个左右不同的设计，包括一款特殊设计的“隐藏款”，隐藏款出现的概率极低，且由于包装盒上并未画出具体样式，消费者能抽中什么款式全凭运气，因此盲盒这一玩法本身带有随机的性质。抽取盲盒过程的不可预知性带来的刺激感、消费者对某个特定款式的喜爱、收集整个系列带来的成就感……这些都给消费者带来了极致的购买和消费体验，从而刺激消费者不断回购。

潮玩盲盒作为创意型产业，消费者为喜好的IP形象与设计买单，潮玩公司最为核心的壁垒即为IP。对于平台型公司、潮玩品牌商而言，潮玩IP来自于：1）签约外部IP设计师；2）自行培育IP设计团队；3）与知名IP提供商展开合作（迪士尼、环球影城等）。

随着潮玩的兴起，盲盒这一玩法逐渐成为年轻人的新宠，并不断辐射多种消费品类，生态圈

不断延展，如中国邮政推出了邮差文创盲盒，瑞幸咖啡推出了鹿卡龙盲盒，中国联合航空推出了盲盒飞行家等产品。在各类潮玩产品中，盲盒类的市场规模增长速度最快，规模从2015年的22.6亿元上升到2022年的149.9亿元，并且预计未来几年市场规模仍有较大增长。

盲盒市场的竞争可分为四个层面：一是产品层面上的竞争，包括盲盒产品的多样性、创新性和设计感等方面；二是品牌层面上的竞争，不同品牌之间的竞争，包括品牌知名度、品牌形象、品牌口碑等方面；三是销售渠道层面上的竞争，即销售渠道的开拓、营销策略及营销手段的竞争；四是消费者层面上的竞争，包括消费者需求的变化、消费体验、消费忠诚度等方面。

成立于2010年的泡泡玛特在2016年推出首款盲盒产品——Molly星座系列，将盲盒风潮推向市场，成为了潮玩行业的龙头企业；2017、2020年两度进军资本市场，于2020年12月在港股上市，成为第一家以盲盒起家的上市潮玩公司。

2022年盲盒TOP5品牌的市场集中度为70%左右，随着我国潮玩市场发展火热，盲盒细分领域的参与者数量有所增长，但新进玩家尚不能撼动行业龙头地位，因此TOP5品牌集中度稳中有升，强者恒强。

在盲盒销售模式兴起的的同时，也出现了许多新的问题。四川省保护消费者权益委员会2022年一季度消费者投诉信息统计分析报告指出，盲盒商品存在四大问题：不公示盲盒商品类别、概率，侵犯消费者知情权；以盲盒方式销售临期食品，侵害消费者健康权；商品质量问题突出，通过盲盒包装销售三无商品、山寨商品、二次销售品等情况仍然存在；虚假宣传、过度营销。针对盲盒经营过程中存在的这些问题，2023年6月15日，市场监管总局印发《盲盒经营行为规范指引（试行）》，该《指引》从经营领域、盲盒定价、商业宣传、质量保障等方面规范了盲盒经营行为。新规的落地，不仅为盲盒经营划出红线，也有助于进一步规范国内潮玩行业，引导潮玩产业良性竞争和有序健康发展。

从具体内容来看，一方面，《指引》对盲盒经营的行业范围进行了规定，禁止部分商品以盲盒形式销售。近年来，“万物皆可盲盒”之风盛行，2021年的成都宠物活物盲盒事件引发市场关注，并成为“2021年十大消费维权舆情热点”之一。部分餐饮行业也引入盲盒概念，在一定程度上导致了超量点餐和食物浪费。对此，《指引》中明确指出，药品、医疗器械、有毒有害物质、易燃易爆物品、活体动物等在使用条件、存储运输、检验检疫等方面有严格要求的商品，不得以盲盒形式销售。食品、化妆品，不具备保障质量和消费者权益条件的，不应当以盲盒形式销售。另一方面，《指引》对盲盒的商品质量、定价、销售模式都做出了明确规定，对以往盲盒销售中存在的违规的做法进行了规避。如第七条和第八条指出应合理确定盲盒价格，盲盒商品价格不应与相同非盲盒销售商品价格差距过大；十三条指出盲盒经营者应建立健全企业质量保障体系，保证商品质量合格；第十四条指出盲盒经营者不得进行虚假的商业宣传等。同时，《指引》还完善了未成年人保护机制，从而避免未成年人因过度

沉迷盲盒收集而耽误学业。

总的来看，《盲盒经营行为规范指引（试行）》对于盲盒领域乃至整个潮玩产业发展都有着积极意义，通过纠正盲盒行业乱象，规范国内潮玩经营者的行为，从而能够推动潮玩行业健康发展。在规范指引下，行业中不合规的、质量低下的企业将加速出局，而对于头部企业而言，更加规范的行业环境将更有益于其发展。《指引》在引导企业合规经营的同时，也为潮玩行业健康发展营造了更好的行业环境，让企业能够更多地在创意和IP等方面深耕，从而形成行业有序竞争的良性发展格局。

盲盒市场需要加强品牌管理，注重产品质量和知识产权保护，建立长效监督机制。同时，盲盒需加强与内容、技术、文化融合的精神内核，真正提升消费者的粘性，满足不同年龄段、性别的消费者们不断提升的消费需求，为消费者打造更有特色和价值的盲盒产品，挖掘更多不同领域的产品创新方向。

《2024-2030年中国盲盒行业市场供需态势及未来趋势研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是盲盒领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章2023年中国盲盒行业发展综述

### 第一节 盲盒行业定义及分类

#### 一、盲盒行业定义及分类

#### 二、盲盒行业主要商业模式

#### 三、盲盒行业特征分析

### 第二节 盲盒行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第三节 盲盒行业经济环境分析

#### 一、全球宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第四节 盲盒行业技术环境分析

#### 一、盲盒技术发展水平

#### 二、行业主要技术现状及发展趋势

## 第二章2023年全球盲盒行业发展现状及经验借鉴分析

### 第一节 全球盲盒行业发展概况

- 一、全球盲盒行业市场规模分析
  - 二、全球盲盒行业市场结构分析
  - 三、全球盲盒行业竞争格局分析
  - 第二节 国外主要盲盒市场发展状况分析
    - 一、欧盟盲盒行业发展状况分析
    - 二、美国盲盒行业发展状况分析
    - 三、日本盲盒行业发展状况分析
  - 第三节 2024-2030年全球盲盒行业发展前景预测
- 第三章2023年中国盲盒行业发展态势分析
- 第一节 2023年中国盲盒行业发展现状
    - 一、盲盒行业品牌发展现状
    - 二、盲盒行业消费市场现状
    - 三、盲盒市场需求层次分析
    - 四、中国盲盒市场走向分析
  - 第二节 中国盲盒行业发展状况
    - 一、2023中国盲盒行业发展回顾
    - 二、2023年中国盲盒行业发展情况分析
    - 三、2023年中国盲盒市场特点分析
  - 第三节 中国盲盒行业供需分析
    - 一、2023年中国盲盒市场供给总量分析
    - 二、2023年中国盲盒市场需求结构分析
- 第四章2023年中国盲盒行业竞争形势及策略
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
    - 一、盲盒行业竞争结构分析
      - 1、现有企业间竞争
      - 2、潜在进入者分析
      - 3、替代品威胁分析
      - 4、供应商议价能力
      - 5、客户议价能力
      - 6、竞争结构特点总结
    - 二、盲盒行业企业间竞争格局分析
  - 第二节 中国盲盒行业竞争格局综述
    - 一、盲盒行业竞争概况
    - 二、中国盲盒行业竞争力分析
      - 1、中国盲盒行业竞争力剖析

2、中国盲盒企业市场竞争的优势

3、国内盲盒企业竞争能力提升途径

三、2024-2030年中国盲盒市场竞争策略分析

第五章2023年中国盲盒或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区盲盒行业分析及预测

一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第二节 东北地区盲盒行业分析及预测

一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第三节 华东地区盲盒行业分析及预测

一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第四节 华中地区盲盒行业分析及预测

一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第五节 华南地区盲盒行业分析及预测

一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第六节 西南地区盲盒行业分析及预测

一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第七节 西北地区盲盒行业分析及预测

一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第六章2023年中国盲盒行业产业链分析

第一节 盲盒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 盲盒上游行业分析

第三节 盲盒下游行业分析

一、盲盒下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2030年下游行业发展趋势

第七章中国盲盒行业重点企业发展分析

第一节 北京泡泡玛特文化创意有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 北京乐自天成文化发展股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 名创优品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 华特迪士尼（中国）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 红纺文化有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 苏州工业园区若态科技有限公司

一、企业简介

## 二、企业经营状况

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略

### 第八章2023年中国盲盒企业管理策略建议

#### 第一节 提高盲盒企业竞争力的策略

##### 一、提高中国盲盒企业核心竞争力的对策

##### 二、盲盒企业提升竞争力的主要方向

##### 三、影响盲盒企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高盲盒企业竞争力的策略

#### 第二节 对中国盲盒品牌的战略思考

##### 一、盲盒实施品牌战略的意义

##### 二、盲盒企业品牌的现状分析

##### 三、中国盲盒企业的品牌战略

##### 四、盲盒品牌战略管理的策略

### 第九章2024-2030年中国盲盒行业发展前景预测

#### 第一节 影响盲盒行业发展的主要因素

##### 一、影响盲盒行业运行的有利因素

##### 二、影响盲盒行业运行的稳定因素

##### 三、影响盲盒行业运行的不利因素

##### 四、我国盲盒行业发展面临的挑战

##### 五、我国盲盒行业发展面临的机遇

#### 第二节 盲盒行业投资回顾

##### 一、盲盒行业投资规模及增速统计

##### 二、盲盒行业投资结构分析

#### 第三节 2024-2030年中国盲盒行业投资规模及增速预测

#### 第四节 2024-2030年中国盲盒行业发展趋势预测

##### 一、盲盒行业发展驱动因素分析

##### 二、盲盒行业发展趋势预测

##### 三、盲盒行业需求规模预测

##### 四、2024-2030年中国盲盒行业全球市场份额预测

#### 第五节 盲盒行业投资现状及建议

##### 一、盲盒行业投资项目分析

##### 二、盲盒行业投资机遇分析

##### 三、盲盒行业投资风险警示

##### 四、盲盒行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1141914.html>