

# 2022-2028年中国互联网+新能源技术装备行业市场运营态势及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+新能源技术装备行业市场运营态势及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1101915.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+新能源技术装备行业市场运营态势及投资战略规划报告》共七章。首先介绍了互联网+新能源技术装备行业市场发展环境、互联网+新能源技术装备整体运行态势等，接着分析了互联网+新能源技术装备行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+新能源技术装备市场竞争格局。随后，报告对互联网+新能源技术装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+新能源技术装备行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+新能源技术装备产业有个系统的了解或者想投资互联网+新能源技术装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国互联网+新能源技术装备行业发展综述

#### 1.1 互联网+新能源技术装备行业概念界定

##### 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

##### 1.1.2 互联网+新能源技术装备行业的内涵

(1) 新能源技术装备行业的概念界定

(2) 互联网+新能源技术装备行业的内涵

(3) 互联网+新能源技术装备与其他相关概念的区分

##### 1.1.3 本报告研究方法及数据说明

#### 1.2 中国互联网+新能源技术装备行业发展背景

##### 1.2.1 行业发展的政策背景

(1) 行业管理体制及监管机构介绍

(2) 行业相关执行标准

(3) 行业政策动向分析

(4) 行业重点政策解读

(5) 政策环境对行业发展的影响分析

##### 1.2.2 行业发展的经济背景

(1) 宏观经济发展现状

(2) 宏观经济发展展望

(3) 经济环境对行业发展的影响分析

### 1.2.3 行业发展的社会背景

- (1) 能源生产量
- (2) 能源消费量
- (3) 能源生产结构
- (4) 能源消费结构

### 1.2.4 行业发展的技术背景

- (1) 互联网+新能源技术装备行业的关键技术分析
- (2) 技术环境对行业发展的影响分析

### 1.3 行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：中国新能源技术装备行业发展现状及互联网进程分析

### 2.1 中国新能源技术装备行业发展现状

#### 2.1.1 新能源技术装备行业总体情况

#### 2.1.2 新能源技术装备行业供给分析

#### 2.1.3 新能源技术装备行业需求分析

- (1) 存量需求
- (2) 增量需求

#### 2.1.4 新能源技术装备行业发展问题

- (1) 补贴拖欠造成连锁反应
- (2) 新能源设备运维问题
- (3) 高端新能源设备国产化问题

#### 2.1.5 新能源技术装备行业发展趋势

- (1) 技术趋势
- (2) 维护趋势
- (3) 数字新能源装备

### 2.2 互联网给新能源技术装备行业带来的冲击和变革分析

#### 2.2.1 互联网时代新能源技术装备行业大环境变化分析

- (1) 经济转型背景下传统新能源技术装备面临转型升级需求
- (2) 信息技术发展和设备升级为新能源技术装备发展提供支持

#### 2.2.2 互联网给新能源技术装备行业带来的突破机遇分析

- (1) 企业数字化运营
- (2) 设备智能化生产

#### 2.2.3 互联网给新能源技术装备行业带来的挑战分析

#### 2.2.4 互联网+新能源技术装备行业融合创新机会分析

### 2.3 中国互联网+新能源技术装备行业市场发展阶段分析

#### 2.3.1 对互联网+新能源技术装备行业发展阶段的研究

## 2.3.2 中国互联网+新能源技术装备行业细分阶段发展特点

### 第3章：中国互联网+新能源技术装备行业发展现状及前景分析

#### 3.1 中国互联网+新能源技术装备行业市场发展现状分析

##### 3.1.1 中国互联网+新能源技术装备行业投资布局分析

##### 3.1.2 中国互联网+新能源技术装备行业市场规模分析

##### 3.1.3 中国互联网+新能源技术装备行业竞争格局分析

###### (1) 代表性企业布局

###### (2) 试点型企业汇总

#### 3.2 中国互联网+新能源技术装备行业市场发展前景分析

##### 3.2.1 中国互联网+新能源技术装备行业市场驱动因素分析

##### 3.2.2 中国互联网+新能源技术装备行业市场发展瓶颈剖析

##### 3.2.3 中国互联网+新能源技术装备行业市场发展前景分析

### 第4章：中国互联网+新能源技术装备行业商业模式创新发展策略

#### 4.1 关于商业模式研究的基本思想介绍

##### 4.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

###### (1) 商业模式的定义

###### (2) 商业模式与其他模式的区别

###### (3) 商业模式与其他模式的关系

##### 4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

###### (1) 商业模式的核心构成要素

###### (2) 商业模式的构建流程

#### 4.2 新能源技术装备行业商业模式分析

##### 4.2.1 新能源技术装备行业商业模式的系统构成要素概述

##### 4.2.2 新能源技术装备行业商业模式的解析

###### (1) 新能源技术装备行业的价值主张

###### (2) 新能源技术装备行业的价值创造

###### (3) 新能源技术装备行业的价值传递

###### (4) 新能源技术装备行业的价值实现

##### 4.3 “互联网+”对新能源技术装备企业商业模式的影响

###### 4.3.1 “互联网+”对新能源技术装备企业价值链的影响

###### (1) 价值主张

###### (2) 价值创造

###### (3) 价值传递

###### (4) 价值实现

###### 4.3.2 “互联网+”对新能源技术装备企业全服务环节的影响

- (1) 互联网嵌入新能源技术装备企业生产环节
- (2) 互联网嵌入新能源技术装备企业营销环节
- (3) 互联网嵌入新能源技术装备企业服务环节
- 4.4 “互联网+”背景下新能源技术装备行业的发展策略解析
  - 4.4.1 从价值主张角度
  - 4.4.2 从价值创造角度
  - 4.4.3 从价值传递角度
  - 4.4.4 从价值实现角度
- 4.5 “互联网+”新能源技术装备行业商业模式发展现状解析
  - 4.5.1 “互联网+”新能源技术装备行业商业模式主要类型
  - 4.5.2 “星云智汇”工业互联网平台案例分析
    - (1) 简介
    - (2) 模式运行原理
    - (3) 价值实现
  - 4.5.3 远景能源商业模式创新
    - (1) 简介
    - (2) 轻资产模式
    - (3) 能源互联网平台模式
- 4.6 “互联网+”环境下新能源技术装备企业的商业模式的创新发展策略建议
  - 4.6.1 互联网营销推广方式及思路分析
  - 4.6.2 互联网+新能源技术装备商业模式创新策略
- 第5章：中国传统新能源技术装备行业的互联网+新能源技术装备业务布局案例分析
  - 5.1 中国传统新能源技术装备行业的互联网+业务发展概况
  - 5.2 中国传统新能源技术装备行业的互联网+布局案例解析
    - 5.2.1 中国东方电气集团有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业业务架构分析
      - (4) 企业营销网络分析
      - (5) 企业新能源技术装备业务分析
      - (6) 企业互联网+新能源技术装备业务布局
    - 5.2.2 晶澳太阳能科技股份有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业业务架构分析

- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业新能源技术装备业务分析
- (6) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

#### 5.2.3 上海电气集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业新能源技术装备业务分析
- (6) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

#### 5.2.4 天合光能股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业新能源技术装备业务分析
- (6) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

#### 5.2.5 协鑫（集团）控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业新能源技术装备业务分析
- (6) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

#### 5.2.6 江苏国富氢能技术装备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

#### 5.2.7 哈尔滨电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析

- (5) 企业新能源技术装备业务分析
- (6) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

#### 5.2.8 无锡市贝斯尔精密机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

#### 5.2.9 金雷科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业新能源技术装备业务分析
- (6) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

#### 5.2.10 哈尔滨九洲集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业新能源技术装备业务分析
- (6) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

### 第6章：中国新型互联网+新能源技术装备行业企业业务布局案例分析

#### 6.1 中国新型互联网+新能源技术装备行业企业发展概况

#### 6.2 中国新型互联网+新能源技术装备行业企业业务布局案例解析

##### 6.2.1 新疆金风科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

##### 6.2.2 江苏中天科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析



- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

#### 6.2.3 江苏中信博新能源科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

#### 6.2.4 无锡先导智能装备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

#### 6.2.5 远景能源有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

### 第7章：中国互联网+新能源技术装备行业市场投资机会及建议

#### 7.1 中国互联网+新能源技术装备行业投资特性及风险

##### 7.1.1 互联网+新能源技术装备行业投资壁垒分析

##### 7.1.2 互联网+新能源技术装备行业投资特性分析

##### 7.1.3 互联网+新能源技术装备行业投资风险分析

#### 7.2 中国互联网+新能源技术装备行业投融资现状及趋势

##### 7.2.1 中国互联网+新能源技术装备行业投融资主体分析

###### (1) 行业投融资主体结构分析

###### (2) 行业投融资主体核心资源

##### 7.2.2 中国互联网+新能源技术装备行业主要投融资事件分析

##### 7.2.3 中国互联网+新能源技术装备行业融资趋势分析

#### 7.3 中国互联网+新能源技术装备行业投资机会与建议

##### 7.3.1 中国互联网+新能源技术装备行业投资机会分析

###### (1) 产业链投资机会

###### (2) 细分市场投资机会

### 7.3.2 关于互联网+新能源技术装备行业的投资建议

(1) 整体发展建议

(2) 不同投资主体的发展建议 (ZY KT)

#### 图表目录

图表1：2017-2021年“互联网+”的提出

图表2：“互联网+”的内涵

图表3：新能源技术装备相关概念梳理

图表4：“互联网+新能源技术装备”包含内容

图表5：互联网+新能源技术装备的相关概念

图表6：主要数据来源

图表7：中国互联网+新能源技术装备行业主管部门及职责

图表8：截止到2021年中国新能源技术装备行业主要现行国家标准汇总

图表9：截止到2021年中国智能新能源技术装备行业相关政策汇总及解读

图表10：《中国制造2025-能源装备实施方案》解读

图表11：2017-2021年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表12：2017-2021年中国工业增加值及增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表13：2017-2021年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元；%）

图表14：2021年主要经济指标预测（单位：%）

图表15：2017-2021年我国能源生产总量及同比增速（单位：亿吨标准煤，%）

图表16：2017-2021年我国一次能源消费总量及同比增速（单位：亿吨标准煤，%）

图表17：2017-2021年我国能源产量结构（单位：亿吨标准煤，%）

图表18：2017-2021年我国能源消费结构（单位：亿吨标准煤，%）

图表19：中国互联网+新能源技术装备行业发展机遇与威胁分析

图表20：中国新能源技术装备基本介绍

图表21：2021年主要新能源设备企业营业收入情况（单位：亿元）

图表22：2017-2021年新能源设备存量需求（单位：万千瓦）

图表23：2017-2021年新能源设备增量需求（单位：万千瓦）

图表24：十四五各省份新能源设备增量需求（单位：万千瓦）

图表25：新能源补贴拖欠的原因分析

图表26：中国新能源装备行业技术发展趋势

图表27：工业设备维护类型

图表28：工业互联网预测性维护逻辑

图表29：数字化运营企业的经济效益分析

图表30：数字化运营企业的战略效益分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1101915.html>