

# 2024-2030年中国凉薯行业市场运行状况及投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国凉薯行业市场运行状况及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981920.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国凉薯行业市场运行状况及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析凉薯行业未来的市场走向，挖掘凉薯行业的发展潜力，预测凉薯行业的发展前景，助力凉薯业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国凉薯行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国凉薯行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国凉薯行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国凉薯行业发展状况的著作，对于全面了解中国凉薯行业的发展状况、开展与凉薯行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事凉薯行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

凉薯，别名豆薯、土瓜、沙葛等，属豆科植物，为豆科豆薯属中形成块根的栽培种，一年生或多年生草质藤本植物，可食部分为其块根，形状呈纺锤形或扁圆形，皮为淡黄色，果肉呈白色，可以鲜食或作为加工原料。凉薯的块根肥大，肉洁白脆嫩多汁，富含糖分和丰富的维生素C，还含有人体所必需的钙、铁、锌、铜、磷等多种元素，具有生津止渴、降血压和降血脂等功效。凉薯品种较多，形状各异，其品质以早熟品种为好。在经营中一般按成熟早晚分为早薯、中薯和晚薯三种类型。

我国凉薯供需现状情况而言，凉薯产量很高，一般每公顷可产凉薯块根40-50吨。因此，在我国南方许多地区，凉薯作为一种重要的经济作物被农民广泛栽种。但它不耐贮藏，易腐烂变质，现阶段对其加工不多，农户仍面临产量和面积稳步增长却经济增收有限的情况，整体而言，我国凉薯需求仍表现为稳步增长态势，国内凉薯产量和种植面积稳步增长，数据显示，2022年我国凉薯种植面积和产量分别为22.6万亩和70.34万吨，需求量约61.1万吨，仍有部分产品出口东南亚等周边国家。

国内凉薯企业的产业链较短，国际市场开拓能力不强，致使凉薯产业知名度和市场化程度还很低。生产经营企业小而全、小而散、小而乱的问题突出、竞争能力弱，产业集中度有待提高。目前凉薯行业竞争格局主要集中在种植领域以及物流建设领域，凉薯种植主演分布在南方等地，规模化较为分散且普遍规模较小，加之凉薯种植成本较低且保质期较低，国内当前冷链运输成本高昂凉薯产品无法承担，未来行业随着冷链运输逐步运输成本下降或者通过深加工和品牌提升产品附加值或将有望提升产业市场集中度。

凉薯产于亚热带，对低温比较敏感，在10℃以下就易遭受冷害。而凉薯属于劳动密集型产业，随着上游人工和化肥等成本持续增长，加之下游需求增长有限，上游成本压力持续挤压中

游利润，所以加强凉薯采后生理变化规律的研究，开发适宜的凉薯贮藏方式和技术，延长凉薯消费及加工期，提高凉薯质量稳定性成为当务之急。

凉薯是一种高产量的农作物，深度开发和应用的非常广阔。目前，对凉薯相关产品的开发水平较低，还处在研究开发的初级阶段，相关的产品形式单一，如凉薯淀粉粘度高、糊化温度低且不易褐变等特点使其具有良好的加工特性，常被用作无麸质食品的生产原料和天然的食品添加剂，也被用做糕点、冰淇淋等的生产辅料，随着凉薯更多功能开发、加工技术的进步，凉薯深加工前景广阔。

《2024-2030年中国凉薯行业市场运行状况及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是凉薯领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第1章 凉薯行业发展综述

### 1.1 凉薯行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业产品/服务分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 凉薯行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 凉薯行业在产业链中的地位

### 1.3 凉薯行业政治法律环境分析

#### 1.3.1 行业管理体制分析

#### 1.3.2 行业主要法律法规

#### 1.3.3 行业相关发展规划

### 1.4 凉薯行业经济环境分析

#### 1.4.1 国际宏观经济形势分析

#### 1.4.2 国内宏观经济形势分析

#### 1.4.3 产业宏观经济环境分析

### 1.5 凉薯行业技术环境分析

#### 1.5.1 凉薯技术发展水平

#### 1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

## 第2章 国际凉薯行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

### 2.1 国际凉薯行业发展总体状况

#### 2.1.1 国际凉薯行业发展规模分析

#### 2.1.2 国际凉薯行业市场结构分析

#### 2.1.3 国际凉薯行业竞争格局分析

#### 2.1.4 国际凉薯行业市场容量预测

### 2.2 国外主要凉薯市场发展状况分析

#### 2.2.1 欧盟凉薯行业发展状况分析

#### 2.2.2 美国凉薯行业发展状况分析

#### 2.2.3 日本凉薯行业发展状况分析

### 2.3 国际凉薯企业运营状况分析

## 第3章 我国凉薯行业发展现状

### 3.1 我国凉薯行业发展现状

#### 3.1.1 凉薯行业品牌发展现状

#### 3.1.2 凉薯行业消费市场现状

#### 3.1.3 凉薯市场需求层次分析

#### 3.1.4 我国凉薯市场走向分析

### 3.2 我国凉薯行业发展状况

#### 3.2.1 2023年中国凉薯行业发展回顾

#### 3.2.2 2023年凉薯行业发展情况分析

#### 3.2.3 2023年我国凉薯市场特点分析

#### 3.2.4 2023年我国凉薯市场发展分析

### 3.3 中国凉薯行业供需分析

#### 3.3.1 2023年中国凉薯市场供给总量分析

#### 3.3.2 2023年中国凉薯市场供给结构分析

#### 3.3.3 2023年中国凉薯市场需求总量分析

#### 3.3.4 2023年中国凉薯市场需求结构分析

#### 3.3.5 2023年中国凉薯市场供需平衡分析

## 第4章 中国凉薯所属行业经济运行分析

### 4.1 2019-2023年凉薯所属行业运行情况

#### 4.1.1 2022年凉薯所属行业经济指标分析

#### 4.1.2 2023年凉薯所属行业经济指标分析

### 4.2 2023年凉薯所属行业进出口分析

- 4.2.1 2019-2023年凉薯所属行业进口总量及价格
- 4.2.2 2019-2023年凉薯所属行业出口总量及价格
- 4.2.3 2019-2023年凉薯所属行业进出口数据统计
- 4.2.4 2024-2030年凉薯所属行业进出口态势展望

## 第5章 我国凉薯所属行业整体运行指标分析

- 5.1 2019-2023年中国凉薯所属行业总体规模分析
  - 5.1.1 企业数量结构分析
  - 5.1.2 人员规模状况分析
  - 5.1.3 行业资产规模分析
  - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2019-2023年中国凉薯所属行业运营情况分析
  - 5.2.1 我国凉薯所属行业营收分析
  - 5.2.2 我国凉薯所属行业成本分析
  - 5.2.3 我国凉薯所属行业利润分析
- 5.3 2019-2023年中国凉薯所属行业财务指标总体分析
  - 5.3.1 行业盈利能力分析
  - 5.3.2 行业偿债能力分析
  - 5.3.3 行业营运能力分析
  - 5.3.4 行业发展能力分析

## 第6章 我国凉薯行业竞争形势及策略

- 6.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 6.1.1 凉薯行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 6.1.2 凉薯行业企业间竞争格局分析
  - 6.1.3 凉薯行业集中度分析
- 6.2 中国凉薯行业竞争格局综述
  - 6.2.1 凉薯行业竞争概况
    - (1) 中国凉薯行业竞争格局

- (2) 凉薯行业未来竞争格局和特点
- (3) 凉薯市场进入及竞争对手分析
- 6.2.2 中国凉薯行业竞争力分析
  - (1) 我国凉薯行业竞争力剖析
  - (2) 我国凉薯企业市场竞争的优势
  - (3) 国内凉薯企业竞争能力提升途径
- 6.2.3 凉薯市场竞争策略分析

## 第7章 中国凉薯行业区域市场调研

### 7.1 华北地区凉薯行业调研

- 7.1.1 2019-2023年行业发展现状分析
- 7.1.2 2019-2023年市场规模情况分析
- 7.1.3 2024-2030年市场需求情况分析
- 7.1.4 2024-2030年行业趋势预测分析

### 7.2 东北地区凉薯行业调研

- 7.2.1 2019-2023年行业发展现状分析
- 7.2.2 2019-2023年市场规模情况分析
- 7.2.3 2024-2030年市场需求情况分析
- 7.2.4 2024-2030年行业趋势预测分析

### 7.3 华东地区凉薯行业调研

- 7.3.1 2019-2023年行业发展现状分析
- 7.3.2 2019-2023年市场规模情况分析
- 7.3.3 2024-2030年市场需求情况分析
- 7.3.4 2024-2030年行业趋势预测分析

### 7.4 华南地区凉薯行业调研

- 7.4.1 2019-2023年行业发展现状分析
- 7.4.2 2019-2023年市场规模情况分析
- 7.4.3 2024-2030年市场需求情况分析
- 7.4.4 2024-2030年行业趋势预测分析

### 7.5 华中地区凉薯行业调研

- 7.5.1 2019-2023年行业发展现状分析
- 7.5.2 2019-2023年市场规模情况分析
- 7.5.3 2024-2030年市场需求情况分析
- 7.5.4 2024-2030年行业趋势预测分析

### 7.6 西南地区凉薯行业调研

7.6.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.6.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.6.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.6.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.7 西北地区凉薯行业调研

7.7.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.7.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.7.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.7.4 2024-2030年行业趋势预测分析

第8章 我国凉薯行业产业链分析

8.1 凉薯行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 凉薯上游行业分析

8.2.1 凉薯产品成本构成

8.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

8.3 凉薯下游行业分析

8.3.1 凉薯下游行业分布

8.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

8.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对凉薯行业的影响

第9章 凉薯重点企业发展分析

9.1 兴宁市华木种子有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 国投中鲁果汁股份有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略



## 9.3 广西北流寻味君农业有限公司

### 9.3.1 企业概况

### 9.3.2 企业经营状况

### 9.3.3 企业盈利能力

### 9.3.4 企业市场战略

## 第10章 凉薯行业投资与趋势预测分析

### 10.1 2023年凉薯行业投资情况分析

#### 10.1.1 2023年总体投资结构

#### 10.1.2 2023年投资规模情况

#### 10.1.3 2023年投资增速情况

#### 10.1.4 2023年分行业投资分析

### 10.2 凉薯行业投资机会分析

#### 10.2.1 凉薯投资项目分析

#### 10.2.2 2023年凉薯投资新方向

### 10.3 2024-2030年凉薯行业投资建议

#### 11.3.1 2023年凉薯行业投资前景研究

#### 11.3.2 2024-2030年凉薯行业投资前景研究

## 第11章 凉薯行业发展预测分析

### 11.1 2024-2030年中国凉薯市场预测分析

#### 11.1.1 2024-2030年我国凉薯发展规模预测

#### 11.1.2 2024-2030年凉薯产品价格预测分析

### 11.2 2024-2030年中国凉薯行业供需预测

#### 11.2.1 2024-2030年中国凉薯供给预测

#### 11.2.2 2024-2030年中国凉薯需求预测

### 11.3 2024-2030年中国凉薯市场趋势分析

## 第12章 凉薯企业管理策略建议

### 12.1 提高凉薯企业竞争力的策略

#### 12.1.1 提高中国凉薯企业核心竞争力的对策

#### 12.1.2 凉薯企业提升竞争力的主要方向

#### 12.1.3 影响凉薯企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 12.1.4 提高凉薯企业竞争力的策略

### 12.2 对我国凉薯品牌的战略思考

- 12.2.1 凉薯实施品牌战略的意义
- 12.2.2 凉薯企业品牌的现状分析
- 12.2.3 我国凉薯企业的品牌战略
- 12.2.4 凉薯品牌战略管理的策略

图表目录：部分

图表：凉薯行业特点

图表：凉薯行业生命周期

图表：凉薯行业产业链分析

图表：2019-2023年凉薯行业产量

图表：2019-2023年凉薯行业种植面积

图表：中国凉薯所属行业盈利能力分析

图表：中国凉薯所属行业运营能力分析

图表：中国凉薯所属行业偿债能力分析

图表：中国凉薯行业发展能力分析

图表：中国凉薯行业经营效益分析

图表：凉薯相关主要企业

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981920.html>