

2024-2030年中国便携式气体检测仪产业发展动态 及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国便携式气体检测仪产业发展动态及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981921.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国便携式气体检测仪产业发展动态及竞争格局预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析便携式气体检测仪行业未来的市场走向，挖掘便携式气体检测仪行业的发展潜力，预测便携式气体检测仪行业的发展前景，助力便携式气体检测仪业的高质量发展。

报告从2022年便携式气体检测仪行业发展环境、上下游产业链、国内基本情况、细分市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国便携式气体检测仪行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国便携式气体检测仪行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国便携式气体检测仪行业发展状况的著作，对于全面了解中国便携式气体检测仪行业的发展状况、开展与便携式气体检测仪行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事便携式气体检测仪行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

便携式气体检测仪是一种气体泄露浓度检测的仪器仪表工具，可以用于有害气体检测、有机VOC气体检测、可燃气体检测以及单一气体检测。随着检测技术的发展日新月异，便携式气体检测仪在事故前兆检查、消除方面的应用也越来越广泛，其发展方向是微型化和自动化，以期实现长期监测。

便携式气体检测仪通过其抽样原理可分为扩散式、泵吸式。所谓的扩散式就是将探头置于检测气体的危险地带，由空间待测定气体扩散到探头之中，而警报器则置于监测室中，进行指示和警报。而泵吸式则是将待测定气体泵吸入检测探头中，吸气泵与气体内置检测器设在一起，是将检测器设在待测气体的危险地点，从而检测执行指示与警报机能。

便携式气体检测仪广泛与用于工业安全监测、室内空气质量检测、危险物质检测、环境保护监测。针对灾害孕育、发生、发展过程中的关键环节，破坏其连锁发展链条，是安全事故防治技术体系中的重要一环。

从全球便携式气体检测仪行业来看，德国、美国、俄罗斯、日本、英国等国外先进企业，依靠长期的技术积累和强大的研发能力，在技术、工艺和装备水平等方面都处于世界领先地位，长期垄断了世界上大型高端便携式气体检测仪的生产。而中国、印度等发展中国家则依靠较低的成本和快速发展的市场得以占领低端领域。

但随着产业转移的深入和我国高端装备制造业的发展，这种局面正在改变。国内部分便携式气体检测仪生产企业通过吸收引进技术，加强研发合作和技术积累，在技术工艺、装备水平和锻造能力上取得了长足进步，部分产品已打破国外垄断，逐步实现了国产化替代。此外还有部分优秀企业，凭借自身过硬的技术实力，进入了跨国公司的全球采购体系。

目前，国内便携式气体检测仪应用领域主要包括工业领域和民用领域。前几年工业领域便携

式气体检测仪需求占比较大，民用领域需求较少。近几年随着国内公共领域和医疗及个人对气体检测需求的不断增长，民用领域气体检测仪需求快速增长。2022年我国便携式气体检测仪市场规模161.4亿元，其中空气质量检测领域34.38亿元；能源化工领域94.57亿元；其他领域32.45亿元。

2021年9月，工业和信息化部等部门发布《物联网新型基础设施建设三年行动计划》，提出以农业、制造业、建筑业、生态环境、文旅等数字化转型、智能化升级为驱动力，加快数据采集终端、表计、控制器等感知终端应用部署。以“5G、物联网”为代表的新基建的加速建设，为实时气体流量及成分分析的在线监测提供了软硬件基础。从钢铁、冶金、煤化工、石化、天然气、生物天然气工程等重要工业领域，到日常的生活起居、医疗健康等居民消费领域，都可以通过先进传感技术实现万物互联，起到保障生产生活的安全和质量的作用，实现提升效率、降低排放等社会效益，智能、低碳、节能激活了各个不同领域对便携式气体检测仪的市场需求。

便携式气体检测仪中最为核心的部分就是气体传感器，气体传感器从检测原理上可大致分为以下几类，分别为电化学式气体传感器、金属半导体型、PID型、磁学式气体传感器、催化燃烧式、红外吸收式等，从寿命上来说，最长的能达到三年左右，而最短的电化学式气体传感器只有一年左右，而对于大多数适用场合，都作为固定式的检测仪器使用，因此气体检测仪的更换十分麻烦，成本也较高，这是对企业的生产经济效益的巨大影响，因此，延长便携式气体检测仪的使用寿命对于便携式气体检测仪的未来发展十分重要和迫切。

现阶段，便携式气体检测仪不管是在普通家庭或者企业工厂里，大多数还停留在对于单一空间的单独监控，而随着科技进步，越来越需要对多个空间进行同时监测并统筹管理，因此便携式气体检测仪的全面智能化是势在必行的。对于便携式气体检测仪的监控不仅仅停留在对气体浓度上，同样地对于房间温度、房间湿度、大气压力数值的联网监测也十分有必要，还需要对便携式气体检测仪本身的使用状况如电池电量、报警系统运作正常与否等方面进行监控。

《2024-2030年中国便携式气体检测仪产业发展动态及竞争格局预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是便携式气体检测仪领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 便携式气体检测仪行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国便携式气体检测仪行业地位作用

第四节 便携式气体检测仪行业生命周期分析

第二章 便携式气体检测仪行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

第二节 国际贸易环境分析

第三节 中国便携式气体检测仪行业政策环境

第四节 气体检测仪等安防中小企业如何把握新一轮激励政策

第三章 便携式气体检测仪行业市场及发展特征分析

第一节 中国便携式气体检测仪市场规模分析

一、2019-2023年中国便携式气体检测仪市场规模及增速

二、2024-2030年中国便携式气体检测仪市场规模及增速预测

三、便携式气体检测仪市场发展潜力分析

四、市场需求现状及发展趋势

第二节 便携式气体检测仪行业特征分析

一、经营模式

二、行业周期性

三、行业季节性

四、行业区域性

第四章 便携式气体检测仪行业生产分析

第一节 便携式气体检测仪行业生产现状分析

一、2019-2023年便携式气体检测仪行业生产规模及增速

二、2024-2030年便携式气体检测仪行业产量变化趋势

三、2019-2023年便携式气体检测仪行业产能及增速

四、2024-2030年便携式气体检测仪行业产能变化趋势

五、便携式气体检测仪行业存在的问题

第二节 便携式气体检测仪行业区域生产分析

一、区域生产分布总体情况

二、重点省市生产分析

三、重点省市出口分析

第五章 便携式气体检测仪行业产业链分析

第一节 便携式气体检测仪上游行业分析

一、集成电路行业

二、气敏材料行业

第二节 便携式气体检测仪下游行业分析

一、燃气

二、石油

三、化工

四、冶金行业

五、煤炭行业

第六章 便携式气体检测仪产品价格分析

第一节 2019-2023年便携式气体检测仪价格走势

第二节 影响便携式气体检测仪产品价格的关键因素分析

第三节 2024-2030年便携式气体检测仪产品价格变化趋势

第四节 便携式气体检测仪价格策略

一、价格策略概述

二、制定基本价格

三、修改基本价格

四、竞争性调价

第七章 便携式气体检测仪行业渠道分析

第一节 中国便携式气体检测仪行业目前主要营销渠道分析

第二节 中国便携式气体检测仪行业产品营销策略建议

第三节 中国便携式气体检测仪行业营销渠道变革研究

第四节 中国便携式气体检测仪行业营销渠道发展趋势点评

第八章 便携式气体检测仪行业用户分析

第一节 便携式气体检测仪行业用户认知程度

第二节 便携式气体检测仪行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第九章 中国便携式气体检测仪所属行业市场运行分析

第一节 中国便携式气体检测仪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国便携式气体检测仪所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国便携式气体检测仪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 便携式气体检测仪行业竞争分析

第一节 便携式气体检测仪行业竞争格局

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 便携式气体检测仪行业集中度分析

第三节 未来行业集中度趋势

第四节 竞争的关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第五节 竞争的发展态势分析

第十一章 重点便携式气体检测仪行业企业分析

第一节 河南欧泰威尔电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京索福特安全设备股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 汉威科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 杭州天冠科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京中恒安科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 便携式气体检测仪行业进入壁垒及机会分析

第一节 行业进入壁垒分析

第二节 行业进入机会分析

一、下游工业保持稳定发展

二、产品更换频率较快

三、国家出台了一系列强制性法律规范

第十三章 便携式气体检测仪行业投资风险分析

第一节 竞争风险分析

第二节 原材料风险分析

第三节 技术风险分析

第四节 政策风险分析

第五节 经营风险分析

第六节 国际贸易风险分析

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 便携式气体检测仪行业市场前景与预测分析

第一节 行业发展趋势分析

一、渠道发展变化预测

二、行业总体发展前景及市场机会分析

三、市场需求规模趋势

第二节 2024-2030年中国便携式气体检测仪行业投资策略分析

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

七、遵守法律

第三节 2024-2030年中国便携式气体检测仪行业品牌建设策略

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十五章 便携式气体检测仪行业投资策略分析

第一节 便携式气体检测仪企业投资策略

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

六、投资模式

第二节 便携式气体检测仪企业应对当前经济形势策略建议

一、战略建议

二、财务策略建议

图表目录：部分

图表1：便携式气体检测仪行业产业链示意图

图表2：2019-2023年中国便携式气体检测仪市场规模及增速

图表3：2019-2023年中国便携式气体检测仪市场细分领域规模情况

图表4：2019-2023年我国便携式气体检测仪产量走势图

图表5：2019-2023年我国便携式气体检测仪行业产能走势图

图表6：2019-2023年我国便携式气体检测仪需求量走势图

图表7：2019-2023年中国便携式气体检测仪市场均价走势

图表8：2024-2030年中国便携式气体检测仪市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981921.html>