

2020-2026年中国谷氨酸行业市场竞争格局及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国谷氨酸行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/851934.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

谷氨酸，又称麸氨酸，是一种酸性氨基酸。分子内含两个羧基，化学名称为 α -氨基戊二酸。谷氨酸是里索逊1856年发现的，为无色晶体，有鲜味，微溶于水，而溶于盐酸溶液，等电点3.22。谷氨酸大量存在于谷类蛋白质中，动物脑中含量也较多。谷氨酸在生物体内的蛋白质代谢过程中占重要地位，参与动物、植物和微生物中的许多重要化学反应。味精中含少量谷氨酸。

根据中国海关数据，我国谷氨酸及其盐出口呈波动增长趋势。2019年，中国出口谷氨酸及其盐68.10万吨，强劲增长71%；出口金额达到6.92亿美元，较2018年增长了67.74%。2011年，谷氨酸及其盐出口均价达到高点，为1476.84美元/吨，2019年已下降到1016.58美元/吨。

2009-2019年中国谷氨酸及其盐出口情况分析年份出口金额（美元）出口数量（千克）出口均价（美元/吨）
2009 2917796292286384041276.1620102727187761910943591427.1420
114472086103028141001476.8420124479468853120572891435.4620134918811463924
387611253.4020144622060523741434761235.3720153685516122877471391280.82201
64178301103862551801081.752017396441022408205286971.182018412745943398255
3031036.3920196923244676810359601016.58

资料来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国谷氨酸行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了谷氨酸行业市场发展环境、谷氨酸整体运行态势等，接着分析了谷氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了谷氨酸市场竞争格局。随后，报告对谷氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了谷氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对谷氨酸产业有个系统的了解或者想投资谷氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球谷氨酸行业发展现状分析

第一节 2019年全球谷氨酸行业发展概况

一、全球谷氨酸行业运行特点分析

二、全球谷氨酸市场供需状况分析

三、全球谷氨酸行业产品价格分析

第二节 2019年全球谷氨酸行业主要国家运行情况分析

第三节 2020-2026年全球谷氨酸行业发展趋势分析

第二章 2019年中国谷氨酸行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国谷氨酸行业政策环境分析

第三节 2019年中国谷氨酸行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国谷氨酸行业运行形势分析

第一节 2019年中国谷氨酸行业发展状况分析

一、中国谷氨酸行业发展历程

二、中国谷氨酸行业价格分析

三、中国谷氨酸行业技术发展现状

第二节 2019年中国谷氨酸行业市场运行动态分析

一、中国谷氨酸行业生产能力分析

二、中国谷氨酸行业市场规模分析

三、中国谷氨酸行业市场需求情况分析

四、国内谷氨酸行业市场行情分析

第三节 2019年中国谷氨酸行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2015-2019年中国谷氨酸所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国谷氨酸所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国谷氨酸所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国谷氨酸所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国谷氨酸所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国谷氨酸所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国谷氨酸所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国谷氨酸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国谷氨酸出口数据分析

2011年，谷氨酸及其盐出口均价达到高点，为1476.84美元/吨，2019年已下降到1016.58美元/吨。

2009-2019年中国谷氨酸及其盐出口均价

资料来源：中国海关、智研咨询整理

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国谷氨酸进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国谷氨酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2019年中国谷氨酸行业市场竞争态势分析

第一节 2019年中国谷氨酸行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节 2019年中国谷氨酸行业竞争态势分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节 2019年中国谷氨酸行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019年中国谷氨酸行业竞争策略分析

第七章 中国谷氨酸行业优势企业关键财务数据分析

第一节 山东雪花生物化工股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第二节 河南莲花味精股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第三节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第四节 梅花生物科技集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第五节 阜丰集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第八章 2020-2026年中国谷氨酸行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国谷氨酸产品发展趋势预测分析

一、2020-2026年中国谷氨酸行业技术走势分析

二、2020-2026年中国谷氨酸行业发展方向分析

第二节 2020-2026年中国谷氨酸行业市场发展前景预测分析

- 一、2020-2026年中国谷氨酸行业供给预测分析
- 二、2020-2026年中国谷氨酸行业需求预测分析
- 三、2020-2026年中国谷氨酸行业进出口预测分析
- 四、2020-2026年中国谷氨酸行业竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国谷氨酸行业市场盈利能力预测分析

第九章 2020-2026年中国谷氨酸行业投资机会与投资风险分析

第一节 2020-2026年中国谷氨酸行业投资机会分析

- 一、2020-2026年中国谷氨酸行业投资吸引力分析
- 二、2020-2026年中国谷氨酸行业区域投资潜力分析

第二节 2020-2026年中国谷氨酸行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十章 2020-2026年中国谷氨酸行业发展策略及投资建议分析

第一节 2020-2026年中国谷氨酸行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略（ZY ZS）
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 2020-2026年中国谷氨酸行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2020-2026年中国谷氨酸产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
- 1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2020-2026年中国谷氨酸行业项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年中国外汇储备及增速变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/851934.html>