

# 2022-2028年中国建筑材料行业供需策略分析及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国建筑材料行业供需策略分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/911985.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国建筑材料行业供需策略分析及市场供需预测报告》共八章。首先介绍了建筑材料行业市场发展环境、建筑材料整体运行态势等，接着分析了建筑材料行业市场运行的现状，然后介绍了建筑材料市场竞争格局。随后，报告对建筑材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑材料行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑材料产业有个系统的了解或者想投资建筑材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建材行业相关概述

#### 第一节 建材的定义及分类

##### 一、建材的基本定义

##### 二、建筑材料的特点

##### 三、建材产品的分类

#### 第二节 建材产业与循环经济

##### 一、循环经济产生的背景

##### 二、建材产业在循环经济发展中的作用

##### 三、建材工业发展循环经济取得的成绩

##### 四、中国建材产业发展循环经济的策略

### 第二章 中国建材所属行业的发展综合分析

#### 第一节 中国建材行业总体发展概述

#### 第二节 2016-2021年中国建材所属行业的运行分析

#### 第三节 2016-2021年中国建材所属行业对外贸易分析

#### 第四节 中国建材市场供求分析

从2021年产量来看，中国建筑材料行业大部分产品产量保持增长，其中平板玻璃产量为10.17亿重量箱，同比增长6.8%；商品混凝土产量为32.93亿立方米，同比增长15.8%；水泥、水泥熟料、钢筋等10余种产品产量有所下降，其中水泥同比下降1.3%。

#### 2014-2021年中国主要建材产量走势

资料来源：国家统计局、中国混凝土及水泥制品协会、智研咨询整理

#### 第五节 中国建材市场动态分析

#### 第六节 中国建材下乡市场剖析

#### 第七节 中国建材工业节能减排分析

## 第八节 中国建材行业发展的的问题及对策

## 第三章 中国建材细分所属行业发展分析

### 第一节 水泥

### 第二节 玻璃

### 第三节 建筑陶瓷

### 第四节 建筑钢材

### 第五节 塑料建材

### 第六节 木材

### 第七节 石材

### 第八节 新型建材

## 第四章 建筑材料重点企业经营状况分析

### 第一节 北新集团建材股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、北新建材经营状况分析

### 第二节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、海螺型材经营状况分析

#### 三、芜湖海螺型材科技经营状况分析

### 第三节 四川国栋建设股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、国栋建设经营状况分析

### 第四节 物产中拓股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、物产中拓经营状况分析

### 第五节 华新水泥股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、华新水泥经营状况分析

### 第六节 中国玻纤股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、中国玻纤经营状况分析

## 第五章 建筑装饰业发展分析

### 第一节 建筑装饰业概述

#### 一、“十四五”我国建筑装饰行业发展综述

#### 二、建筑装饰业的发展特征

#### 三、我国建筑装饰企业的发展格局

#### 四、建筑装饰业对国民经济的贡献

##### 第二节 2016-2021年中国建筑装饰业分析

###### 一、2019年我国建筑装饰行业发展回顾

###### 二、2021年我国建筑装饰行业发展分析

###### 三、2021年初建筑装饰业并购分析

##### 第三节 建筑装饰业存在的问题及对策

###### 一、建筑装饰业存在的矛盾

###### 二、建筑装饰行业发展存在的问题

###### 三、建筑装饰业高速发展驱动因素分析

###### 四、建筑装饰企业的发展战略选择

##### 第四节 建筑装饰行业的发展展望

###### 一、我国建筑装饰业发展的环境机遇分析

###### 二、“十四五”中国建筑装饰行业的发展规划

###### 三、低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势

###### 四、建筑装饰产业链的未来发展空间广阔

###### 五、建筑装饰业企业经营发展趋势

#### 第六章 建筑材料行业竞争分析

##### 第一节 中国建材行业竞争状况分析

###### 一、市场竞争格局

###### 二、进出壁垒

###### 三、兼并重组现状

##### 第二节 中国建材行业竞争动态

###### 一、我国建材行业竞争日益激烈

###### 二、建材行业转战内销加剧市场竞争

###### 三、建材市场竞争模式的综述

###### 四、建材品牌市场混乱局面分析

##### 第三节 主要建材产品竞争分析

###### 一、我国平板玻璃市场竞争格局转变

###### 二、建筑陶瓷竞争重点转向品牌

###### 三、外墙涂料竞争力浅析

###### 四、外资进入中国新型建材的影响

##### 第四节 提升建材行业竞争力的建议

###### 一、中国建材行业品牌竞争的思考

###### 二、建材企业提升核心竞争力的策略

###### 三、在竞争中创新的建材市场业态

#### 四、中国西部水泥竞争战略浅析

#### 五、建材企业未来竞争的利器

### 第七章 建材行业投资分析

#### 第一节 投资机会

##### 一、我国建材行业发展环境良好

##### 二、我国建材行业投资结构变化分析

##### 三、新建保障房给建材行业带来投资机会

##### 四、我国新型建筑材料面临投资契机

##### 五、节能型建材大发展恰逢时机

#### 第二节 投资现状

##### 一、投资规模

##### 二、投资结构

##### 三、影响因素

#### 第三节 投资热点

##### 一、新型建材

##### 二、节能塑料建材

##### 三、新型墙体材料

#### 第四节 投资风险及建议

##### 一、中国建材行业的投资风险浅析

##### 二、中国塑料建材行业的投资风险

##### 三、循环经济引导大陆建材投资发展方向

### 第八章 中国建材行业前景预测

#### 第一节 中国建材行业发展前景分析

##### 一、中国建材行业发展前景看好

##### 二、我国建材工业发展趋势展望

##### 三、我国建材工业的未来发展空间

##### 四、2022-2028年中国建材行业预测分析

#### 第二节 中国建材工业“十四五”发展规划

##### 一、发展思路

##### 二、发展重点

##### 三、重点工程

##### 四、保障措施(ZY ZS)

#### 部分图表目录：

图表 1 建材产品分类表（一）

图表 2 建材产品分类表（二）

图表 3 建材产品分类表（三）

图表 4 建材产品分类表（四）

图表 55 建材产品分类表（五）

图表 6 建材工业各分行业一览表

图表 7 主要建材产品一览表

图表 8 2021年主要建材产品产量对比及增长

图表 9 建材工业“十四五”发展情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/911985.html>