

# 2024-2030年中国铜材行业市场调查研究及投资策略 略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国铜材行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981992.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国铜材行业市场调查研究及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析铜材行业未来的市场走向，挖掘铜材行业的发展潜力，预测铜材行业的发展前景，助力铜材业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国铜材行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国铜材行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国铜材行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国铜材行业发展状况的著作，对于全面了解中国铜材行业的发展状况、开展与铜材行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事铜材行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

以纯铜或铜合金制成各种形状包括棒、线、板、带、条、管、箔等统称铜材。铜材的加工有轧制、挤制及拉制等方法，铜材中板材和条材有热轧的和冷轧的；而带材和箔材都是冷轧的；管材和棒材则分为挤制品和拉制品；线材都是拉制的。铜材有铜板，铜棒，铜管，铜带，铜线，铜排，铜箔等。

随着新能源和电力等领域持续扩张发展，整体铜材需求增长明显，数据显示，2022年我国铜材产量增长至2286.5万吨，较2021年上涨163万吨，其中江西、江苏、广东和浙江等省份产量占比较高，其中江西省铜材产量542.41万吨，占比全国铜材产量23.7%，2022年我国铜材需求量为2262.1万吨，较2021年增长148.7万吨。2021年以来随着国际疫情导致铜矿开采供给下降，我国整体铜材出口量明显增长，进口量反而下降，2022年随着铜价回落，铜材进口降至近年来最低值，出口量达新高，数据显示，2022年铜材进出口量分别为44.1万吨和68.5万吨，净出口量达新高。

我国铜材加工行业生产产品主要为中低端产品，造成行业同质化竞争严重，产能利用率不高，低端过剩产能较多，行业利润水平不断向下。目前国内铜材主要企业有江西铜业、金田铜业、海亮股份、楚江新材、铜陵有色、金源铜业等。

江西铜业主要业务涵盖了铜和黄金的采选、冶炼与加工；稀散金属的提取与加工；硫化工以及金融、贸易等领域，并且在铜以及相关有色金属领域建立了集勘探、采矿、选矿、冶炼、加工于一体的完整产业链，是中国重要的铜、金、银和硫化工生产基地。铜材产销情况而言，光伏、新能源投资强劲，对铜消费拉动明显，江西铜业2022年铜加工材产销量分别为176.74万吨和176.75万吨，其中铜杆产量163.4万吨。

未来铜加工行业的竞争将更加激烈，这将进一步推动行业兼并重组，淘汰落后企业。同时，

行业中的龙头企业将通过新材料、新技术、新市场、新设备等优势提升自身的竞争力，进而提高市场占有率，促使行业集中度进一步提高。新冠疫情也在加速铜加工行业的集中度提升，部分生产成本较高的小型企业正被淘汰，订单不断向龙头企业集中。

目前我国铜矿存在严重的产品同质化严重，高端产品缺失问题，近年来地方政府持续出台相关政策我国铜材深加工和高精度产品发展，未来的铜加工行业将不断淘汰产能过剩、附加值低的中低端产品，向高技术、高精度、高附加值的方向发展，以创新为导向，提升产品性能和品质，优化产业结构，降低生产成本，提高生产效率。

《2024-2030年中国铜材行业市场调查研究及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是铜材领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 铜材行业报告研究标准

### 第一节 铜材行业研究背景

### 第二节 铜材行业研究方法及依据

### 第三节 铜材行业研究基本前景概况

## 第二章 铜材行业发展综述

### 第一节 铜材定义

### 第二节 铜材行业特征分析

#### 一、铜材作用分析

#### 二、铜材行业在国民经济中的地位

#### 三、铜材行业周期性分析

#### 四、影响铜材行业需求的关键因素分析

#### 五、铜材行业主要竞争因素分析

### 第三节 2019-2023年中国铜材所属行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

#### 五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 铜材行业产业链分析

一、上游行业发展现状调研

二、上游行业未来发展前景预测

三、下游行业发展现状调研

四、下游行业未来发展前景预测

五、上下游行业之间关联性分析

第三章 2019-2023年世界铜材行业市场运行形势分析

第一节 2019-2023年世界铜材行业运行环境分析

一、北美地区经济发展形势分析

二、欧洲地区经济发展形势分析

三、亚洲地区经济发展形势分析

四、全球经济总体发展形势分析

五、全球经济政策对铜材行业的发展影响分析

第二节 2019-2023年全球铜材行业发展概况分析

第三节 2019-2023年世界铜材行业发展走势分析

一、全球铜材行业市场分布情况分析

二、全球铜材行业发展新机遇分析

第四节 全球铜材行业重点国家和地区分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第四章 2019-2023年中国铜材产业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入状况分析

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资状况分析

七、财政收支情况分析

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整状况分析

十二、存款准备金率调整状况分析

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业情况分析

第二节 2019-2023年铜材产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2019-2023年铜材产业社会环境变化及影响分析

第四节 2019-2023年铜材产业技术环境变化及影响分析

第五章 2019-2023年中国铜材行业发展总体形势分析

第一节 2019-2023年中国铜材行业发展现状分析

一、我国铜材行业发展阶段

二、我国铜材行业发展现状、特点及趋势预测

第二节 2019-2023年铜材行业最新动态分析

一、行业相关企业最新动态分析

二、行业发展热点聚焦

三、领先企业排行分析

第三节 铜材行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、整体分析

第四节 铜材行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、行业竞争特点总结分析

## 第五节 铜材行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第六节 铜材行业竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

## 第七节 2024-2030年中国铜材行业市场竞争策略展望分析

- 一、2024-2030年中国铜材行业市场竞争趋势预测
- 二、2024-2030年中国铜材行业市场竞争格局展望分析
- 三、2024-2030年中国铜材行业市场竞争策略分析
- 四、2024-2030年中国铜材行业典型企业产品竞争策略分析

## 第六章 2019-2023年中国铜材行业运行情况分析

### 第一节 2019-2023年中国铜材行业发展状况分析

- 一、2019-2023年铜材行业市场供给分析
- 二、2019-2023年铜材行业市场需求分析
- 三、2019-2023年铜材行业市场规模分析

### 第二节 2019-2023年中国铜材行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布状况分析
- 二、行业市场集中度状况分析
- 三、行业企业集中度分析

## 第七章 2019-2023年中国铜材制造所属行业监测数据分析

### 第一节 2019-2023年中国铜材制造所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面状况分析
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、工业总产值变动趋势预测分析

### 第二节 2019-2023年中国铜材制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、2024-2030年铜材制造盈利能力预测分析

第三节 2019-2023年中国铜材制造所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势预测分析

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2019-2023年铜材制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2019-2023年中国铜材行业地区需求现状及经销渠道分析

第一节 铜材行业的总体区域需求现状分析

第二节 铜材行业地区细分需求分析

1、铜材行业华北地区需求分析

2、铜材行业华东地区需求分析

3、铜材行业东北地区需求分析

4、铜材行业中南地区需求分析

5、铜材行业西北地区需求分析

6、铜材行业西南地区需求分析

第三节 2019-2023年国内铜材行业的需求地域分布结构分析

第四节 2019-2023年国内铜材行业的经销模式分析

第五节 2019-2023年中国铜材行业渠道格局分析

第九章 铜材行业重点生产企业分析

第一节 江西铜业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第二节 云南铜业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 铜陵有色金属集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 安徽精诚铜业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十章 2019-2023年中国铜材行业新增投资现状分析

### 第一节 2023年铜材行业投资情况分析

- 一、2023年铜材行业总体投资及结构
- 二、2023年铜材行业新增投资规模状况分析
- 三、2023年铜材行业投资增速状况分析
- 五、2023年铜材行业分地区投资分析

### 第二节 2023年铜材行业投资情况分析

- 一、2023年铜材行业总体投资及结构
- 二、2023年铜材行业投资规模状况分析
- 三、2023年铜材行业投资增速状况分析
- 五、2023年铜材行业分地区投资分析

### 第三节 2024-2030年铜材行业新增投资情况判断分析

## 第十一章 2024-2030年铜材行业发展预测分析

## 第一节 2024-2030年中国铜材行业未来发展预测分析

- 一、2024-2030年中国铜材行业投资环境分析
- 二、2024-2030年中国铜材行业投资价值分析
- 三、2024-2030年中国铜材行业与产业链相关的投资机会分析

## 第二节 2024-2030年中国铜材行业供需预测分析

- 一、2024-2030年中国铜材行业供给预测分析
- 二、2024-2030年中国铜材行业需求预测分析
- 三、2024-2030年中国铜材行业发展规模预测分析
- 四、2024-2030年中国铜材行业毛利率走势分析预测

## 第三节 2024-2030年中国铜材行业政策投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、企业经营管理风险分析
- 四、市场运营机制风险分析
- 五、供需波动风险分析
- 六、其他相关风险分析

## 第十二章 2024-2030年中国铜材行业发展策略及投资建议

### 第一节 铜材行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、营销战略规划
- 四、区域战略规划

### 第二节 铜材企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

### 第三节 铜材行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 铜材行业项目投资建议概述

- 一、铜材行业投资区域建议

## 二、铜材行业定位建议

## 三、铜材行业目标群体建议

图表目录：部分

图表 铜材行业产业链

图表 2019-2023年我国铜材行业企业数量增长趋势图

图表 2019-2023年我国铜材行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2019-2023年我国铜材行业从业人数增长趋势图

图表 2019-2023年我国铜材行业资产规模增长趋势图

图表 2019-2023年我国铜材行业产成品增长趋势图

图表 2019-2023年我国铜材行业工业销售产值增长趋势图

图表 2019-2023年我国铜材行业销售成本增长趋势图

图表 2019-2023年我国铜材行业费用使用统计图

图表 2019-2023年我国铜材行业主要盈利指标统计图

图表 2019-2023年我国铜材行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2019-2023年铜材行业市场供给分析

图表 2019-2023年铜材行业市场需求分析

图表 2019-2023年铜材行业市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981992.html>