

# 2022-2028年中国消费类电子产品行业竞争战略分析及发展前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国消费类电子产品行业竞争战略分析及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902001.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

消费类电子产品在不同发展水平的国家有不同的内涵，在同一国家的不同发展阶段有不同的内涵。

我国消费类电子产品是指用于个人和家庭与广播、电视有关的音频和视频产品。

智研咨询发布的《2022-2028年中国消费类电子产品行业竞争战略分析及发展前景研究报告》共十章。首先介绍了消费类电子产品行业市场发展环境、消费类电子产品整体运行态势等，接着分析了消费类电子产品行业市场运行的现状，然后介绍了消费类电子产品市场竞争格局。随后，报告对消费类电子产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了消费类电子产品行业发展趋势与投资预测。您若想对消费类电子产品产业有个系统的了解或者想投资消费类电子产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2021年中国消费类电子产品市场供需分析

#### 第一节 笔记本电脑市场

- 一、笔记本电脑产业产量统计分析
- 二、笔记本电脑市场整体需求分析
- 三、中国平板电脑与超极本市场调研

#### 第二节 数码相机市场

- 一、数码相机产量分析
- 二、数码相机品牌市场销售情况分析

#### 第三节 手机市场调研

- 一、全球手机市场动态分析
- 二、2017-2021年中国手机产量统计分析
- 三、中国手机普及情况
- 四、中国智能手机市场销售情况
- 五、手机市场发展展望

### 第二章 2021年中国消费类电子产品产业运行环境分析

#### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、固定资产投资情况

#### 四、社会消费品零售总额

##### 第二节 2021年中国消费类电子产品产业政策环境分析

- 一、消费类电子产品政策解读
- 二、消费类电子产品相关政策影响分析
- 三、消费类电子产品进出口政策分析

##### 第三节 2021年中国消费类电子产品产业社会环境分析

#### 第三章 2021年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析

##### 第一节 2021年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述

- 一、镁金属价格
- 二、铝金属价格
- 三、笔记本电脑的金属与塑胶之争
- 四、笔记本电脑结构件市场概况
- 五、ultrabook高速增长推动外壳的发展

##### 第二节 2021年中国手机外壳现状分析

- 一、手机外壳与结构件材料
- 二、聚碳酸酯大量应用于三星等高端机型
- 三、金属机壳享受高端机渗透率提升
- 四、手机外壳趋势分析
- 五、手机外壳与结构件市场
- 六、主要手机结构件、外壳厂家供应商比例
- 七、手机外壳发展方向

##### 第三节 2021年中国数码相机外壳与结构件

- 一、数码相机外壳与结构件市场
- 二、数码相机外壳与结构件运行态势分析

##### 第四节 2021年中国电视机外壳与结构件

- 一、电视机外壳与结构件行业现状
- 二、电视机外壳与结构件市场
- 三、RHCM液晶电视

#### 第四章中国笔记本电脑外壳及结构件厂家研究

##### 第一节 巨腾电子（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

##### 第二节 上海免鑫电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

### 第三节 可成科技（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第四节 圣美精密工业昆山有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第五节 展运（上海）电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第六节 其它企业分析

#### 一、均浩精密

#### 二、华孚

## 第五章 全球手机结构件与外壳代表厂家分析

### 第一节 及成

### 第二节 仕钦科技

### 第三节 鸿准

### 第四节 INTOPS

### 第五节 P&TEL

### 第六节 KH-VATEC

## 第六章 中国大陆手机结构件与外壳厂家

### 第一节 比亚迪精密制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第二节 富裕注塑制模（东莞）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第三节 东莞市汇美实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第四节 深圳市福昌电子技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第五节 誉铭新工业（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

## 第六节 日宝（天津）塑料有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第七章 中国数码相机外壳与结构件厂家

### 第一节 东莞精熙光机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第二节 应华精密金属制品（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第三节 日本电产科宝（浙江）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

## 第八章 中国电视机外壳与结构件厂家

### 第一节 毅昌科技

### 第二节 珠海金品

### 第三节 陶氏集团

### 第四节 太仓勤丰塑业公司

### 第五节 青岛家电工艺装备研究所

### 第六节 东莞康佳模具塑料

### 第七节 青岛海信模具有限公司

## 第九章 2022-2028年中国消费类电子产品外壳与结构件行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2022-2028年中国消费类电子产品外壳与结构件产业趋势分析

#### 一、消费类电子产品市场趋势分析

#### 二、消费类电子产品对外壳与结构件的拉动

### 第二节 2022-2028年中国消费类电子产品外壳与结构件新趋势分析

### 第三节 2022-2028年消费类电子产品外壳与结构件行业市场预测分析

#### 一、消费类电子产品外壳与结构件行业市场供给预测分析

#### 二、消费类电子产品外壳与结构件行业现状分析

#### 三、消费类电子产品外壳与结构件市场规模预测分析

### 第四节 2022-2028年中国消费类电子产品外壳与结构件市场盈利预测分析

## 第十章 2022-2028年中国消费类电子产品外壳与结构件产业投资分析(ZY TL)

### 第一节 2022-2028年中国消费类电子产品外壳与结构件行业投资概况

#### 一、消费类电子产品外壳与结构件行业投资特性

#### 二、消费类电子产品外壳与结构件具有良好的投资价值

### 三、消费类电子产品外壳与结构件投资环境利好

#### 第二节 2022-2028年中国消费类电子产品外壳与结构件投资机会分析

##### 一、消费类电子产品外壳与结构件投资热点

##### 二、消费类电子产品外壳与结构件投资吸引力分析

#### 第三节 2022-2028年中国消费类电子产品外壳与结构件投资前景及防范

##### 一、技术风险分析

##### 二、金融风险分析

##### 三、政策风险分析

##### 四、竞争风险分析

#### 第四节投资建议(ZY TL)

##### 图表目录：

图表 1 2017-2021年中国笔记本电脑产量统计表

图表 2 全球传统PC市场步入成熟期，增速放缓

图表 3 全球PC前五大厂商市场份额基本稳定

图表 4 全球平板电脑出货量仍将高速增长

图表 5全球主要平板电脑厂商市场份额的变化情况

图表 6 国内平板电脑增长也较为迅猛

图表 7 目前超级本的主要性能指标

图表 8 与相关产品均价水平相比，超级本并不占优

图表 9 微软和英特尔的新一代“操作系统+芯片”组合将为超级本提升用户体验

图表 10 目前超级本的成本结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902001.html>