

# 2021-2027年中国竹炭行业市场运营格局及竞争战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国竹炭行业市场运营格局及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/972006.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

竹炭是以三年生以上高山毛竹为原料，经近千度高温烧制而成的一种炭。竹炭具有疏松多孔的结构，其分子细密多孔，质地坚硬。有很强的吸附能力，能净化空气、消除异味、吸湿防霉、抑菌驱虫。与人体接触能去湿吸汗，促进人体血液循环和新陈代谢，缓解疲劳。经科学提炼加工后，已广泛应用于日常生活中。

竹炭产品的主要功用及分类 功用 具体应用 环境治理 竹炭是多孔性材料，吸附力强，是良好的净水处理剂，将竹炭置于水中，可以吸附水中残余的氯气及三卤甲烷等化学物质，净化水质；用竹炭颗粒治理河道、污水，特别是城市污水的治理，能够很好的净化水质、除异味，效果显著。 居家保健 采用纳米级竹炭粉末添加到棉、圣麻、化纤等制成的竹炭纤维面料具有超强的吸附异味能力、抗菌防霉，是制作各种竹炭纤维制品和家用纺织品的理想材质：如竹炭鞋垫、竹炭纤维眼罩/口罩、竹纤维毛巾、竹炭床垫、竹炭纤维被、各式竹炭靠垫/枕头、鼠标垫等日常用竹炭纤维制品。 美容护肤 竹炭的多孔质六角形结构含有丰富接口因子，能够去除毛细孔污垢、促进新陈代谢，洗净效果特好。已开发的竹炭洗发精、沐浴乳、洗面奶和香皂，能使皮肤增白清爽，且对皮肤病有一定的预防和治疗作用，目前正在开发牙刷、牙膏等日用品。 新型材料 竹炭可制成特定的新型复合材料：如超微粉竹炭布、竹炭陶瓷多孔体、粉末成型复合材料等；还可以制成可降解塑料的填充剂、饲料添加剂等。用竹炭制成材料，可有效地减少建筑残材的污染物，保护空间环境。 日用化工 竹炭中含有乙酸、乙醚、酒精等成份，对皮肤过敏、病毒脚气有消毒杀菌作用。长期使用竹炭牙膏、香皂、洗面奶等，能促进皮肤角质软化，起到护理皮肤的作用，且对皮肤病有一定的预防和治疗效果 食品加工行业 近年来已经开发出竹炭花生、竹炭点心等食品，在这些食品上包裹一层竹炭，随同食品一起食用，不仅美味独特且可以起到清洁肠胃的作用。

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国竹炭行业市场运营格局及竞争战略分析报告》共九章。首先介绍了竹炭行业市场发展环境、竹炭整体运行态势等，接着分析了竹炭行业市场运行的现状，然后介绍了竹炭市场竞争格局。随后，报告对竹炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了竹炭行业发展趋势与投资预测。您若想对竹炭产业有个系统的了解或者想投资竹炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 竹炭行业概述

第一节 行业相关界定

## 一、竹炭的定义

## 二、行业发展历程

### 第二节 竹炭产品细分及特性

#### 一、产品分类状况分析

#### 二、行业产品特性分析

### 第三节 竹炭行业地位分析

#### 一、行业对经济增长的影响

#### 二、行业对人民生活的影响

#### 三、行业关联度状况分析

## 第二章 中国竹炭行业宏观经济环境分析

### 第一节 2016-2020年全球宏观经济分析

#### 一、2016-2020年全球宏观经济运行概况

#### 二、2016-2020年全球宏观经济趋势预测分析

### 第二节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

#### 一、2020年中国宏观经济发展状况分析

#### 二、2016-2020年中国宏观经济趋势预测分析

### 第三节 贸易战对中国经济的影响

#### 一、贸易战对全球经济的影响

#### 二、贸易战对中国主要行业的影响

## 第三章 中国竹炭行业政策技术环境分析

### 第一节 竹炭行业政策法规环境分析

#### 一、行业“十四五”规划解读

#### 二、行业相关标准概述

#### 三、行业税收政策分析

#### 四、行业环保政策分析

#### 五、行业政策走势及其影响

### 第二节 竹炭行业技术环境分析

#### 一、国际技术发展趋势预测分析

#### 二、国内技术水平现状调研

#### 三、科技创新主攻方向

## 第四章 2016-2020年中国竹炭所属行业总体发展情况分析

### 第一节 中国竹炭所属行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

竹炭一般以三年生以上高山毛竹和竹材加工剩余物为原料，经过高温无氧干馏而成，是竹材加工领域中利用率最高、附加值最大的细分领域。竹炭质地坚硬，结构疏松多孔，具有很强的吸附能力，具有净化空气、消除异味、去湿吸汗，促进人体血液循环和新陈代谢，起到缓解疲劳的功效，是纯天然的无毒、无味、无副作用的优良产品，因此竹炭被广泛应用于建筑、医疗、轻工、环保等行业领域。2020年我国竹炭市场规模达9.67亿元，同比增长4.54%。

#### 2014-2020年中国竹炭市场规模

资料来源：智研咨询整理

#### 五、行业敏感性分析

##### 第二节 中国竹炭所属行业产销情况分析

###### 一、行业生产情况分析

###### 二、行业销售情况分析

###### 三、行业产销情况分析

##### 第三节 中国竹炭所属行业财务能力分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第五章 2016-2020年中国竹炭行业市场发展分析

##### 第一节 2016-2020年中国竹炭市场分析

###### 一、2020年竹炭市场形势回顾

###### 二、2020年竹炭市场形势分析

##### 第二节 中国竹炭行业市场产品价格走势分析

###### 一、中国竹炭行业市场价格影响因素分析

###### 二、2016-2020年中国竹炭行业市场价格走势分析

##### 第三节 中国竹炭行业市场发展的主要策略

###### 一、发展国内竹炭业的相关建议与对策

###### 二、中国竹炭产业的发展建议

#### 第六章 2016-2020年中国竹炭行业竞争格局分析

##### 第一节 竹炭行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 竹炭企业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第三节 竹炭行业竞争格局分析

#### 一、竹炭行业集中度分析

#### 二、竹炭行业竞争程度分析

### 第四节 2021-2027年竹炭行业竞争策略分析

#### 一、贸易战对行业竞争格局的影响

#### 二、2021-2027年竹炭行业竞争格局展望

#### 三、2021-2027年竹炭行业竞争策略分析

## 第七章 中国竹炭行业重点企业发展分析

### 第一节 江西永康实业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 新乡市金湖化工有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 平原县东方炭业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 平原县新奥再生炭业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 桦甸市嘉合农副产品加工有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第八章 2021-2027年中国竹炭行业发展前景预测分析

### 第一节 行业发展前景预测

#### 一、行业市场发展前景预测

#### 二、行业市场蕴藏的商机分析

#### 三、行业“十四五”整体规划解读

### 第二节 2021-2027年中国竹炭行业市场发展趋势预测分析

#### 一、2021-2027年行业需求预测分析

#### 二、2021-2027年行业供给预测分析

#### 三、2021-2027年中国竹炭行业市场价格走势预测分析

### 第三节 2021-2027年中国竹炭技术发展趋势预测分析

#### 一、产品发展新动态

#### 二、产品技术新动态

#### 三、产品技术发展趋势预测分析

## 第九章 2021-2027年中国竹炭行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域（ZY KT）

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、成本风险

#### 三、贸易风险

### 第三节 行业投资建议

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场的重点客户战略实施

### 部分图表目录：

图表2016-2020年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2016-2020年建筑业增加值及其增长速度

图表2020年货物进出口总额及其增长速度

图表2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2016-2020年全国货物进出口总额

图表2020年末人口数及其构成

图表2016-2020年我国人口数量变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/972006.html>