

# 2024-2030年中国气体压缩机行业竞争现状及投资决策建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国气体压缩机行业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982033.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解气体压缩机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国气体压缩机行业竞争现状及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）。报告对中国气体压缩机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保气体压缩机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年气体压缩机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能气体压缩机从业者抢跑转型赛道。

气体压缩机是气源装置中的主体，它是将原动机（通常是电动机）的机械能转换成气体压力能的装置，是压缩气体的气压发生装置。常用于风动工具提供气体动力，在石油化工、钻采、冶金等行业也常用于压送氧、氢、氨、天然气、焦炉煤气、惰性气体等介质。

根据压缩原理的不同，气体压缩机可分为容积式压缩机和动力式压缩机两大类。容积式压缩机又可分为往复式压缩机、螺杆式压缩机、滚柱式压缩机等。动力式压缩机又可分为离心式压缩机、轴流式压缩机等。

近年来，受益于国民经济的快速发展，随着技术的不断进步，气体压缩机的性能得到改善，我国气体压缩机行业也取得了较大发展。根据数据显示，2016年我国空气压缩机行业市场规模约为1739.9亿元，2016至2022年行业呈现上升态势，2022年中国空气压缩机市场规模达到2498.4亿元，期间复合增速为6.22%。目前我国压缩机的主要部件已经实现国内自主生产，上海、江苏、浙江、广东及福建等地气体压缩机产业较为发达，生产品种基本覆盖市场主流机型，产品融入国际化的压缩机设计、工艺理念，品质优良。其华东地区占比最重占比为40.78%。

气体压缩机行业下游主要集中在能源、制冷领域。2020年年初受新冠病毒疫情影响，一季度能源领域大面积停工停产，导致气体压缩机主要下游需求减弱，市场供需规模较往年有明显下滑。根据数据显示，2022年中国气体压缩机行业产量约为50096.2万台，需求量约为40710.56万台。综合来看，近几年来我国气体压缩机市场价格呈现出明显的波动下降态势，一方面是随着行业的发展，生产工艺与技术更加成熟，对外依赖程度减少，国内企业平均规模扩大，生产的平均成本逐渐降低，同时国内的原材料价格降低也会为市场价格下降提供了较大的空间。另一方面是随着国产替代加速，大规模、高价值的气体压缩机市场价格逐渐下降，也使得行业市场均价呈现出较为明显的下降趋势。2022年中国气体压缩机均价约为498.72元/台。

气体压缩机在高端市场和低端市场呈现出明显的竞争不均衡特征，高端产品领域设计生产企业较少（例如石油炼化市场），产量及需求基本保持平衡，毛利水平近年来稳中有升。另一方面，国内低端产品产能不断扩张，但低水平重复建设较为严重，已逐渐呈现供过于求态势，市场竞争激烈，毛利水平偏低。随着工艺气压缩机市场的不断拓展，下游领域需求益加迫切，行业发展仍将保持较快的增长速度，但由于行业具有较高的进入壁垒，企业进入面临一定难度，行业潜在进入者威胁较小。目前行业中主要企业为上海汉钟精机股份有限公司、冰轮环境技术股份有限公司、浙江开山压缩机股份有限公司、上海海立电器有限公司等。

海力股份开发9大系列1000多个高效节能机种，覆盖了家用空调制冷范围，各种冷媒、不同电压和频率的产品可应对全球市场与客户的需求，并拓展至非家用空调领域和轻型商用领域，为轻商空调、热泵干衣机、热泵热水器等产品提供核心零部件和服务支持，是转子式压缩机市场领导者。坚持专业化发展之路，实施国际化产业布局，上海作为总部，在上海、南昌、绵阳、印度建立了4个世界级绿色工厂，并在中国、欧洲、印度、日本、美国等地设立了8个技术服务中心，秉承“海立压缩机冷暖伴终生”服务理念，为全球客户提供属地化服务和技术支持，追求顾客满意。根据公司年报显示，2022年海力股份压缩机及相关制冷设备业务收入为113.64亿元，毛利率为10.10%。

随着新材料和新工艺技术的进步，未来气体压缩机可能采用更轻质、更耐用和效率更高的材料和工艺，以适应更严苛的工作环境和性能要求。

综上所述，中国气体压缩机行业的未来发展将是一个多元化、高技术化和绿色化的过程，同时也将是一个充满挑战和机遇的市场环境。

《2024-2030年中国气体压缩机行业竞争现状及投资决策建议报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是气体压缩机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 气体压缩机行业概述

### 第一节 气体压缩机定义

### 第二节 气体压缩机行业发展历程

### 第三节 气体压缩机分类情况

### 第四节 气体压缩机产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、气体压缩机产业链模型分析

## 第二章 中国气体压缩机行业发展环境分析

### 第一节 2019-2023年气体压缩机行业经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、经济发展主要问题

#### 三、未来经济政策分析

### 第二节 2019-2023年气体压缩机行业政策环境分析

#### 一、气体压缩机行业相关政策

#### 二、气体压缩机行业相关标准

### 第三节 2019-2023年气体压缩机行业技术环境分析

## 第三章 2019-2023年中国气体压缩机行业发展概况

### 第一节 气体压缩机行业发展态势分析

### 第二节 气体压缩机行业发展特点分析

### 第三节 气体压缩机行业市场供需分析

## 第四章 中国气体压缩机行业市场供需状况分析

### 第一节 中国气体压缩机市场规模情况

### 第二节 中国气体压缩机行业盈利情况分析

### 第三节 中国气体压缩机市场需求状况

#### 一、2019-2023年气体压缩机市场需求情况

#### 二、2023年气体压缩机行业市场需求特点分析

#### 三、2024-2030年气体压缩机市场需求预测

### 第四节 中国气体压缩机行业市场供给状况

#### 一、2019-2023年气体压缩机市场供给情况

#### 二、2023年气体压缩机行业市场供给特点分析

#### 三、2024-2030年气体压缩机市场供给预测

### 第五节 气体压缩机行业市场供需平衡状况

#### 一、总供给

#### 二、总需求

#### 三、供需平衡

## 第五章 2019-2023年中国气体压缩机所属行业总体发展状况

### 第一节 中国气体压缩机所属行业规模情况分析

#### 一、气体压缩机所属行业单位规模情况分析

#### 二、气体压缩机所属行业人员规模状况分析

#### 三、气体压缩机所属行业资产规模状况分析

#### 四、气体压缩机所属行业市场规模状况分析

#### 五、气体压缩机所属行业敏感性分析

## 第二节 中国气体压缩机所属行业财务能力分析

- 一、气体压缩机所属行业盈利能力分析
- 二、气体压缩机所属行业偿债能力分析
- 三、气体压缩机所属行业营运能力分析
- 四、气体压缩机所属行业发展能力分析

## 第六章 2019-2023年中国气体压缩机行业重点区域发展分析

- 一、中国气体压缩机行业重点区域市场结构变化
- 二、华东地区气体压缩机行业发展分析
- 三、华南地区气体压缩机行业发展分析
- 四、华北地区气体压缩机行业发展分析
- 五、华中地区气体压缩机行业发展分析
- 六、西北地区气体压缩机行业发展分析

## 第七章 中国气体压缩机行业产品价格监测

- 一、气体压缩机市场价格特征
- 二、当前气体压缩机市场价格评述
- 三、影响气体压缩机市场价格因素分析
- 四、未来气体压缩机市场价格走势预测

## 第八章 气体压缩机细分行业市场调研

### 第一节 气体压缩机细分行业——（一）市场调研

- 一、（一）行业现状
- 二、（一）行业前景预测

### 第二节 气体压缩机细分行业——（二）市场调研

- 一、（二）行业现状
- 二、（二）行业前景预测

## 第九章 气体压缩机行业市场竞争策略分析

### 第一节 气体压缩机行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 气体压缩机市场竞争策略分析

- 一、气体压缩机市场增长潜力分析
- 二、气体压缩机产品竞争策略分析
- 三、典型气体压缩机企业产品竞争策略分析

### 第三节 2024-2030年气体压缩机行业竞争格局与展望

#### 一、气体压缩机行业竞争策略分析

#### 二、气体压缩机行业竞争格局展望

#### 三、我国气体压缩机市场竞争趋势

### 第十章 气体压缩机行业重点企业发展调研

#### 第一节 上海汉钟精机股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 烟台冰轮股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 山东省潍坊生建机械厂（集团）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 上海日立电器有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 松下.万宝（广州）压缩机有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 三菱电机（广州）压缩机有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 沈阳华润三洋压缩机有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 庆安集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 西安东方集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 上海英格索兰压缩机有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 气体压缩机行业投资风险与控制策略

### 第一节 气体压缩机行业SWOT模型分析

#### 一、气体压缩机行业优势分析

#### 二、气体压缩机行业劣势分析

#### 三、气体压缩机行业机会分析

#### 四、气体压缩机行业风险分析

### 第二节 气体压缩机行业风险分析

#### 一、气体压缩机市场竞争风险

#### 二、气体压缩机原材料压力风险分析

#### 三、气体压缩机技术风险分析

#### 四、气体压缩机政策和体制风险

#### 五、气体压缩机行业进入退出风险

### 第三节 2024-2030年气体压缩机行业投资风险及控制策略分析

#### 一、气体压缩机市场风险及控制策略

#### 二、气体压缩机行业政策风险及控制策略

#### 三、气体压缩机行业经营风险及控制策略

#### 四、气体压缩机同业竞争风险及控制策略

#### 五、气体压缩机行业其他风险及控制策略

## 第十二章 气体压缩机行业投资情况与发展前景分析

### 第一节 2019-2023年气体压缩机行业投资情况分析

#### 一、2019-2023年气体压缩机总体投资结构

#### 二、2019-2023年气体压缩机投资规模情况

#### 三、2019-2023年气体压缩机投资增速情况

#### 四、2019-2023年气体压缩机分地区投资分析

### 第二节 气体压缩机行业投资机会分析



- 一、气体压缩机投资项目分析
- 二、可以投资的气体压缩机模式
- 三、2024-2030年气体压缩机投资机会
- 四、2024-2030年气体压缩机投资新方向

### 第三节 气体压缩机行业发展前景分析

- 一、2024-2030年气体压缩机市场的发展前景
- 二、2024-2030年气体压缩机市场面临的发展商机

图表目录：部分

图表1：气体压缩机产业链分析

图表2：2019-2023年中国气体压缩机市场规模及增长情况

图表3：2019-2023年中国气体压缩机供给统计及增长情况分析

图表4：2024-2030年中国气体压缩机行业供给情况预测

图表5：2019-2023年国内气体压缩机市场平均价格统计

图表6：2019-2023年中国气体压缩机市场不同因素的价格影响力对比

图表7：2024-2030年中国气体压缩机行业市场价格预测

图表8：气体压缩机行业环境波特五力分析模型

图表9：2019-2023年气体压缩机五强企业市场占有率预测

图表10：气体压缩机生产企业定价目标选择

图表11：气体压缩机企业对付竞争者降价的程序

图表12：2024-2030年中国气体压缩机行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982033.html>