

# 2022-2028年中国telematics商业模式市场运营格局及前景战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国telematics商业模式市场运营格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/972049.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国telematics商业模式市场运营格局及前景战略分析报告》共十四章。首先介绍了中国TELEMATICS行业市场发展环境、TELEMATICS整体运行态势等，接着分析了中国TELEMATICS行业市场运行的现状，然后介绍了TELEMATICS市场竞争格局。随后，报告对TELEMATICS做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国TELEMATICS行业发展趋势与投资预测。您若想对TELEMATICS产业有个系统的了解或者想投资中国TELEMATICS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业发展分析

#### 第一章 Telematics产业属性研究

##### 第一节 产业内涵及外延

###### 一、Telematics

###### 二、Telematics产业现状

###### 三、Telematics在国外的发展状况

###### 四、Telematics在国内的发展状况

##### 第二节 Telematics系统分析

###### 一、Telematics系统结构

###### 二、Telematics服务系统架构设计

###### 三、国外Telematics系统介绍

###### 四、市场上主要车载信息服务系统

###### 五、Telematics系统的未来趋势

##### 第三节 产业发展周期研究

###### 一、全球Telematics产业成长

###### 二、中国Telematics所处阶段

##### 第四节 Telematics技术分析

###### 一、Telematics技术的产业化应用

###### 二、Telematics技术在中国的机遇及市场前景

##### 第五节 产业价值链研究

- 一、产业价值链分析
- 二、产业核心价值分析

## 第二章 Telematics商业模式产业链分析

### 第一节 Telematics商业模式产业链

- 一、产业链组成及责任
- 二、中国的Telematics服务提供商
- 三、Telematics服务商的新选择

### 第二节 Telematics商业模式产业链分析

- 一、运营商应抓住Telematics产业主导权
- 二、Telematics发展中运营商角色扮演
- 三、车载通讯系统服务引起各家车厂浓厚兴趣

## 第三章 Telematics产业发展环境研究

### 第一节 政策环境

- 一、2021年地方政府汽车热点
- 二、政策引领新能源汽车稳步前进
- 三、物联网战略性新兴产业扶持政策出台
- 四、工信部将研制推动物联网产业的发展
- 五、汽车物联网被列入国家重大专项

### 第二节 技术环境

- 一、全球地理信息产业仍处起步期
- 二、我国车载信息产业将进入标准化车道
- 三、科技进步促使汽车生活方式全面升级
- 四、物联网技术及其标准
- 五、Telematics的应用模式与系统设计

### 第三节 社会环境

- 一、位置服务日渐被广泛认知
- 二、车载信息服务呈现特点
- 三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络
- 四、车载信息系统平台发展方向

### 第四节 经济环境

- 一、2021年汽车行业发展状况
- 二、中国汽车保有量
- 三、2021年我国电子信息产业发展状况

#### 四、我国汽车电子产业发展分析

#### 五、2021年智能交通行业发展

#### 第五节 资本环境

##### 一、TSP联盟成立

##### 二、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台

##### 三、交通信息服务业在Telematics领域的发展

##### 四、车载智能通信系统Telematics

### 第二部分 行业现状及趋势

#### 第四章 Telematics市场现状

##### 第一节 美国Telematics市场

##### 第二节 日本Telematics市场

##### 第三节 韩国Telematics市场

##### 第四节 欧洲Telematics市场

##### 第五节 德国Telematics市场

##### 第六节 中国Telematics市场

##### 一、中国Telematics发展现状

##### 二、中国Telematics的运用现状

##### 三、中国Telematics市场发展分析

##### 四、中国Telematics市场基础分析

#### 第五章 Telematics发展趋势

##### 第一节 Telematics发展趋势

##### 一、全球汽车产业信息化发展趋势分析

##### 二、展望中国Telematics业务发展

##### 三、Telematics是车载终端发展必然趋势

##### 四、Telematics时代导航系统的发展趋势

##### 五、Telematics市场发展趋势

##### 六、产业链角度看中国Telematics市场发展趋势

##### 七、Telematics未来技术的发展趋势

##### 八、语音技术将成车载设备应用发展新趋势

##### 第二节 Telematics发展前景与预测

##### 一、中国汽车Telematics服务市场前景

##### 二、汽车Telematics产业前景

##### 三、2022-2028年中国汽车配备Telematics数量

#### 四、2022-2028年中国物联网市场规模预测

##### 第三节 telematics发展动向

- 一、下一代Telematics技术的产业发展动向
- 二、下一代智能汽车是Telematics与ECU的结合
- 三、下一代Telematics车载智能系统
- 四、Telematics产业化发展动向
- 五、车载娱乐导航系统的发展方向

#### 第三部分 商业模式分析

##### 第六章 Telematics商业模式分析

###### 第一节 Telematics服务分析

- 一、Telematics服务功能
- 二、用户对Telematics服务功能的认知与认可情况
- 三、现阶段Telematics的主流服务内容
- 四、Telematics主流服务分析

###### 第二节 Telematics商业模式分析

- 一、商业模式是Telematics快速成长关键
- 二、Telematics的经营及发展
- 三、基于运营商视角的物联网商业模式
- 四、全球Telematics盈利模式向服务业的转型

##### 第七章 Telematics商业模式可行性评估

###### 第一节 Telematics商业模式的类型

###### 第二节 Telematics商业模式各类型评估对比

###### 第三节 Telematics商业模式等级评估

##### 第八章 Telematics产业典型商业模式现状研究

###### 第一节 整车商为核心的商业模式

- 一、车载前装市场竞争格局
- 二、前装后装竞争状况

###### 第二节 运营商为核心的商业模式

- 一、中国电信联通角逐Telematics产业
- 二、中国联通依托3G技术拓展汽车信息服务市场
- 三、GPS导航服务占据Telematics产业

###### 第三节 独立第三方商业模式

## 第九章 国内外Telematics典型商业模式解构

### 第一节 Onstar

### 第二节 BMW

### 第三节 G-book

### 第四节 Atx

## 第四部分 投资与发展建议

## 第十章 国内Telematics商业模式机会与风险研究

### 第一节 优势

- 一、中国Telematics发展基础条件具备
- 二、车载信息服务系统成汽车后市场新增长极

### 第二节 劣势

### 第三节 机会

- 一、Telematics在中国商用车市场的发展机遇
- 二、车载信息服务市场规模

### 第四节 风险

- 一、商业模式对中国Telematics产业的发展影响
- 二、Telematics已成品牌差异化竞争的核心手段

## 第十一章 Telematics商业模式发展建议

### 第一节 商业模式策略性建议

- 一、运营商如何切入车载信息服务市场
- 二、信息时代下的汽车、生活和Telematics的互动

### 第二节 商业模式运营性建议

- 一、车载信息服务发展需符合国情
- 二、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性
- 三、汽车通讯设备应因用户需求多元（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/972049.html>