

2022-2028年中国血液透析器行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国血液透析器行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/932071.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血液透析器简称透析器，是血液和透析液进行溶质交换的管道和容器，是血液透析的关键部分。透析器主要由支撑结构和透析膜组成，后者是其重要组成部分，为半透膜，只允许小于膜孔径的分子通过，膜材料为改良的纤维素膜和合成膜两种，两者均可制成高通量的透析器。

智研咨询发布的《2022-2028年中国血液透析器行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》共十一章。首先介绍了血液透析器行业市场发展环境、血液透析器整体运行态势等，接着分析了血液透析器行业市场运行的现状，然后介绍了血液透析器市场竞争格局。随后，报告对血液透析器做了重点企业经营状况分析，最后分析了血液透析器行业发展趋势与投资预测。您若想对血液透析器产业有个系统的了解或者想投资血液透析器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 血液透析器行业概述

第一节 定义

第二节 血液透析器与血液透析(人工肾)

第二节 分类、组成、用途、使用方法、工作原理

一、按照透析膜排列方式透析器的分类

二、按照膜材料透析器的分类

三、血液透析器工作原理

四、透析膜材料研究进展及展望

第三节 产业链结构

第四节 产业概述及发展趋势

一、中国透析行业市场现状

二、全球透析行业市场现状

第二章 中国血液透析器所属行业数据监测

第一节 中国血液透析器所属行业总体规模分析

第二节 中国血液透析器所属行业产销与费用分析

第三节 中国血液透析器所属行业财务指标分析

第三章 2017-2021年全球及中国血液透析器产、供、销、需市场现状和预测分析

第一节 全球及中国血液透析器生产、供应量综述

第二节 血液透析器需求量综述

第三节 血液透析器供需关系

第四章 2021年中国血液透析器产业运行态势分析

第一节 2021年中国血液透析器市场亮点聚焦

第二节 2021年中国血液透析器行业发展形势分析

一、血透市场供需矛盾逐渐突出

二、腹膜透析替代性增强

第三节 2021年中国血液透析器行业发展问题、对策分析及发展前景预测

第五章 2021年全球血液透析器产业运行态势分析及前景预测

第一节 2021年全球透析器市场亮点聚焦

第二节 2021年世界血液透析器行业市场发展形态分析

第三节 2021年全球血液透析器行业发展问题、对策分析及发展前景预测

第六章 国外血液透析器行业企业分析

第一节 德国费森尤斯医药用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 瑞典金宝公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 日本尼普洛株式会社

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 日本东丽医疗株式会社

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 德国贝朗有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 日本日机装株式会社

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 索林集团意大利有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 日本旭化成株式会社

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 日本川澄 (KAWASUMI)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 海迪尼娜 (埃及)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 国内血液透析器行业企业分析

第一节 威高 (洁瑞)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江苏朗生

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 上海佩尼医疗

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北京润坤佳华科技

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 暨华

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 血液透析相关产品、耗材产业研究

第一节 血液透析相关耗材

第二节 血液透析机

第三节 血液透析管路

第四节 穿刺针厂家

第五节 透析浓缩液

第六节 其他一次性耗材

第七节 人员配置

第九章 血液透析器行业销售渠道分析

第一节 血液透析器行业营销渠道概述

第二节 血液透析器行业营销渠道现状

一、透析器现有营销渠道模式

二、分销渠道管理现状分析

第三节 营销环境分析

第四节 营销渠道建立策略

第五节 营销渠道管理

第十章 血液透析器项目行业环境及投资环境分析

第一节 国际和国内社会宏观环境分析

第二节 透析器行业技术环境分析

第三节 血液透析器项目相关政策分析

第四节 地方政策

第五节 一次性使用透析器产品注册技术审查指导原则

第十一章 血液透析器项目投资可行性分析

第一节 血液透析器项目竞争环境分析

第二节 血液透析器项目机会、风险分析 (ZY ZS)

部分图表目录：

图表 1 人工透析过程

图表 2 血液透析流程图

图表 3 血液透析器的产业链结构图

图表 4 2017-2021年全球市场血液透析器、产量分析

图表 5 2017-2021年中国企业血液透析器产能产量分析

图表 6 2017-2021年全球血液透析器市场需求量分析

图表 7 2017-2021年中国血液透析器市场需求量分析

图表 8 我国腹膜透析比例较低，对透析器具有替代作用

图表 9 腹膜透析医疗资源占用少

图表 10 我国ESRD 患病因素统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/932071.html>