

2021-2027年中国分子诊断行业市场供需形势分析 及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国分子诊断行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/932111.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

分子诊断是指应用分子生物学方法检测患者体内遗传物质的结构或表达水平的变化而做出诊断的技术。分子诊断是预测诊断的主要方法，既可以进行个体遗传病的诊断，也可以进行产前诊断。分子诊断主要是指编码与疾病相关的各种结构蛋白、酶、抗原抗体、免疫活性分子基因的检测。

智研咨询发布的《2021-2027年中国分子诊断行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了分子诊断行业市场发展环境、分子诊断整体运行态势等，接着分析了分子诊断行业市场运行的现状，然后介绍了分子诊断市场竞争格局。随后，报告对分子诊断做了重点企业经营状况分析，最后分析了分子诊断行业发展趋势与投资预测。您若想对分子诊断产业有个系统的了解或者想投资分子诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 分子诊断行业相关概述

1.1 体外诊断基本概述

1.1.1 体外诊断的定义

1.1.2 体外诊断的分类

1.1.3 产业的生命周期

1.2 分子诊断基本概述

1.2.1 概念及原理

1.2.2 技术发展历程

1.2.3 重点技术特点

第二章 2016-2020年分子诊断行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 世界经济形势分析

2.1.2 国内宏观经济概况

2.1.3 中国对外经济分析

2.1.4 经济转型升级态势

2.1.5 未来经济发展走势

2.2 社会环境

2.2.1 人口老龄化趋势

2.2.2 居民收入水平

2.2.3 居民消费结构

2.2.4 社会消费规模

2.3 政策环境

2.3.1 行业监管体制政策

2.3.2 产业目录引导发展

2.3.3 产品分类国家标准

2.3.4 诊断试剂发展政策

2.3.5 医药政策支持发展

第三章 2016-2020年体外诊断行业发展综合分析

3.1 2016-2020年全球体外诊断行业市场运行状况

3.1.1 市场发展规模

3.1.2 市场区域分布

3.1.3 细分市场分布

3.1.4 产品布局情况

3.1.5 企业竞争格局

3.2 2016-2020年中国体外诊断行业发展分析

3.2.1 专利申请情况

3.2.2 市场发展规模

3.2.3 细分市场分布

3.2.4 行业营收情况

3.2.5 资本布局情况

3.3 中国体外诊断行业现存问题

3.3.1 产业集中度比较低

3.3.2 招标采购所致压力

3.3.3 行业整体附加值偏低

3.4 中国体外诊断行业发展对策

3.4.1 鼓励企业兼并重组

3.4.2 完善产品注册制度

3.4.3 支持早期原创项目

第四章 2016-2020年分子诊断行业发展综合分析

4.1 2016-2020年全球分子诊断行业发展分析

4.1.1 细分技术专利

4.1.2 市场发展规模

4.1.3 市场竞争格局

4.1.4 企业并购情况

4.2 2016-2020年中国分子诊断行业市场运行分析

4.2.1 市场发展规模

4.2.2 市场竞争格局

4.2.3 区域市场情况

4.2.4 细分市场占比

4.2.5 企业营收情况

4.2.6 市场需求应用

4.3 中国分子诊断行业存在的问题

4.3.1 政策监管问题

4.3.2 市场发展问题

4.3.3 研发能力问题

4.4 中国分子诊断行业发展对策

4.4.1 宏观层面统筹布局

4.4.2 完善相关产业政策

4.4.3 重视知识产权制度

第五章 2016-2020年分子诊断产业链上下游分析

5.1 产业链整体状况

5.1.1 产业链结构

5.1.2 主要参与主体

5.2 分子诊断产业链上游——诊断试剂

5.2.1 产品标准情况

5.2.2 国产化情况

5.2.3 项目建设状况

5.3 分子诊断产业链上游——诊断仪器

5.3.1 诊断仪器国产化情况

5.3.2 重点仪器市场竞争

5.3.3 上游产业影响分析

5.4 产业下游——医疗机构及独立医学实验室

5.4.1 全国医疗机构数量规模

5.4.2 独立医学实验室发展规模

5.4.3 独立医学实验室市场竞争

5.4.4 下游产业发展影响分析

第六章 2016-2020年分子诊断技术发展综合分析

6.1 荧光原位杂交技术

6.1.1 基本概念

6.1.2 技术发展

6.1.3 技术优点

6.1.4 技术应用

6.2 基因芯片技术

6.2.1 技术基本概念

6.2.2 市场发展规模

6.2.3 技术应用情况

6.2.4 行业竞争格局

6.2.5 未来发展趋势

6.3 聚合酶链式反应技术

6.3.1 技术基本概念

6.3.2 企业竞争格局

6.3.3 细分技术发展

6.3.4 重点技术应用

6.4 基因测序技术

6.4.1 技术基本概念

6.4.2 测序技术对比

6.4.3 市场发展规模

6.4.4 主要技术应用

6.4.5 行业融资状况

6.4.6 未来发展趋势

6.5 中国分子诊断特色检测技术

6.5.1 一步法PCR检测技术

6.5.2 Super-ARMs PCR技术

6.5.3 集成自动化及微流控技术

6.5.4 带磁珠扩增的磁珠法PCR检测技术

第七章 2016-2020年分子诊断主要应用市场分析

7.1 无创产前检测 (NIPT)

7.1.1 基本概述

7.1.2 技术优势

7.1.3 价格支持政策

7.1.4 市场发展规模

7.1.5 市场竞争格局

7.2 伴随诊断 (CD)

7.2.1 基本概念

7.2.2 需求影响因素

7.2.3 市场发展规模

7.2.4 市场竞争格局

7.3 肿瘤早筛

7.3.1 基本概念

7.3.2 政策支持

7.3.3 竞争格局

7.3.4 重点项目

7.4 新冠检测

7.4.1 需求影响因素

7.4.2 技术应用占比

7.4.3 市场发展空间

7.4.4 企业营收情况

7.5 血液筛查

7.5.1 基本概念

7.5.2 推动因素

7.5.3 竞争格局

7.5.4 规模预测

7.6 消费级基因检测

7.6.1 基本概念

7.6.2 市场渗透程度

7.6.3 市场竞争格局

第八章 国外分子诊断行业重点企业分析

8.1 罗氏集团 (Roche Group)

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业经营状况分析

8.2 诺华 (Novartis)

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业经营状况分析

8.3 Gen-Probe

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业经营状况分析

8.4 Cepheid

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业经营状况分析

8.5 碧迪 (BD)

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业经营状况分析

第九章 中国分子诊断行业重点企业经营分析

9.1 深圳华大基因科技有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.2 中山大学达安基因股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.3 北京贝瑞和康生物技术有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.4 上海透景生命科技股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.5 上海科华生物工程股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.6 广东凯普生物科技股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 公司发展战略

9.7 安徽安科生物工程股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 核心竞争力分析

9.7.6 公司发展战略

9.8 厦门致善生物科技股份有限公司

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 经营效益分析

9.8.3 业务经营分析

9.8.4 财务状况分析

9.8.5 核心竞争力分析

9.8.6 公司发展战略

第十章 2016-2020年中国分子诊断行业投资分析

10.1 中国分子诊断行业驱动因素分析

10.1.1 政策推动发展

10.1.2 疗效提升需求

10.1.3 检测成本下降

10.1.4 资本流入增加

10.2 分子诊断行业投融资情况及投资思路分析

10.2.1 行业融资情况

10.2.2 企业IPO情况

10.2.3 细分领域融资

10.2.4 投资思路分析

10.3 中国分子诊断行业投资壁垒分析

10.3.1 技术壁垒

10.3.2 资金壁垒

10.3.3 人才壁垒

10.3.4 品牌壁垒

10.4 中国分子诊断行业投资风险提示

10.4.1 政策风险

10.4.2 技术风险

10.4.3 市场风险

10.4.4 产品风险

第十一章 2021-2027年中国分子诊断行业发展前景及趋势分析

11.1 中国分子诊断行业发展趋势

11.1.1 行业发展方向

11.1.2 行业竞争趋势

11.1.3 应用发展方向（ZY ZS）

11.2 中国分子诊断行业发展前景展望

11.2.1 行业并购加速

11.2.2 产品应用优化

11.3 2021-2027年中国分子诊断行业预测分析

11.3.1 2021-2027年中国分子诊断行业影响因素分析

11.3.2 2021-2027年全球分子诊断市场规模预测

11.3.3 2021-2027年中国分子诊断市场规模预测

图表目录

图表 体外诊断主要方法分类及优缺点

图表 中国IVD产业的技术生命周期

图表 分子诊断各技术发展历程

图表 分子诊断各重点技术优缺点和主要应用领域

图表 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020年及全年国内生产总值及增长速度

图表 2016-2020年货物进出口总额

图表 2020年货物进出口总额及其增长速度

图表 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2016-2020年中国65岁及以上人口数量统计图

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2020年全国居民收入主要数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/932111.html>