

2021-2027年中国伽马刀行业市场全景评估及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国伽马刀行业市场全景评估及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/932122.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伽玛刀(Gamma Knife)是立体定向放射外科(Stereotactic Radiosurgery)的主要治疗手段，是根据立体几何定向原理，将颅内的正常组织或病变组织选择性地确定为靶点，使用钴-60产生的伽玛射线进行一次性大剂量地聚焦照射，使之产生局灶性的坏死或功能改变而达到治疗疾病的目的。

智研咨询发布的《2021-2027年中国伽马刀行业市场全景评估及发展前景展望报告》共十二章。首先介绍了伽马刀行业市场发展环境、伽马刀整体运行态势等，接着分析了伽马刀行业市场运行的现状，然后介绍了伽马刀市场竞争格局。随后，报告对伽马刀做了重点企业经营状况分析，最后分析了伽马刀行业发展趋势与投资预测。您若想对伽马刀产业有个系统的了解或者想投资伽马刀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 伽玛刀行业发展概述

第一节 伽玛刀概念

一、伽玛刀定义

二、伽玛刀治疗原理

三、伽玛刀和普通放疗对比

第二节 伽玛刀治疗分析

一、伽玛刀治疗分析

二、伽玛刀治疗费用

三、伽玛刀治疗优越性

四、头部伽玛刀治疗适应症

五、体部伽玛刀治疗适应症

第三节 伽玛刀行业调研

一、伽玛刀发展史

二、中国伽玛刀市场发展历程

第四节 大型医用设备配置与使用管理办法

一、总则

二、配置规划

三、配置审批

四、使用管理

五、监督管理

六、附则

第二章 2016-2020年全球医疗器械行业发展现状分析

第一节 2016-2020年世界医疗器械行业市场情况

- 一、国外医疗器械及药品市场概况
- 二、2016-2020年全球医疗器械市场调研
- 三、国际医疗器械行业发展趋势

第二节 2016-2020年部分地区与国家医疗器械市场发展分析

- 一、中东医疗器械市场潜力分析
- 二、亚洲医疗器械市场现状与前景分析
- 三、俄罗斯医疗器械产业发展现状
- 四、印度医疗器械与设备市场调研

第三章 2016-2020年中国伽玛刀行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国伽玛刀行业发展情况

- 一、伽玛刀行业发展现状
- 二、中国伽玛刀行业发展问题及对策
- 三、伽玛刀技术发展分析

第二节 2016-2020年国产伽玛刀市场挑战与机遇分析

- 一、自主研发现状
- 二、多学科团队合作分析
- 三、民族工业创新分析

第三节 2016-2020年中国大型医疗设备市场特点分析

- 一、国有制为主
- 二、决策结构特点
- 三、收费标准和配置许可特点
- 四、采购模式分析

第四节 2016-2020年伽玛刀医学技术评估分析

- 一、技术评估步骤
- 二、技术评估重点分析
- 三、技术评估结论分析

第四章 2016-2020年中国伽玛刀治疗技术研究进展分析

第一节 2016-2020年全身伽玛刀现状及发展分析

- 一、全身伽玛刀类型分析
- 二、剂量分布特征

三、适应症和禁忌症

四、治疗原则和方案

第二节 2016-2020年体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析

一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析

二、伽玛刀治疗剂量原则

三、体部伽玛刀焦斑分析

四、伽玛刀焦点剂量场分析

五、全身伽玛刀综合治疗分析

六、伽玛刀治疗副反应对症处理

第三节 2016-2020年伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

一、生殖细胞瘤分析

二、生殖细胞瘤表现特征

三、伽玛刀治疗生殖细胞分析

第四节 2016-2020年其他伽玛刀治疗技术分析

一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析

二、伽玛刀治疗食道癌分析

三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析

四、伽玛刀治疗肺癌分析

第五章 2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总体数据分析

一、2018年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

二、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

三、2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2016-2020年中国医疗器械行业发展动态分析

第一节 中国医疗器械行业发展现状分析

一、2016-2020年中国医疗器械市场发展状况

二、2016-2020年中国医疗设备行业内需分析

三、医疗影像设备发展现状分析

四、2016-2020年中国医疗器械市场机遇与挑战分析

第二节 2016-2020年中国医疗器械所属行业进出口分析

一、中国医疗器械所属行业进出口现状分析

二、医疗器械进口问题及对策分析

第七章 2016-2020年中国伽玛刀企业竞争策略分析

第一节 2016-2020年大型医疗设备营销体系架构

一、直销与分销

二、销售队伍体系架构

第二节 2016-2020年大型医疗设备营销策略

一、其他医院采购价格控制

二、产品线策略

三、产品品牌管理

四、关系营销策略分析

第三节 2016-2020年大型医疗设备市场营销分析

一、需求与客户分析

二、买卖与合作分析

三、市场驱动与驱动市场

四、差异和定位策略

五、营销与市场

六、直销与分销

七、全国市场与地区市场

八、广告与促销

九、品牌与名气

十、创新与学习

第四节 2016-2020年医院大型医疗设备管理策略

一、医院大型医疗设备管理分析

二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析

三、医院大型医疗设备管理策略

第五节 2016-2020年大型医疗设备营销系统策略

一、营销体系现代化

二、营销管理模式现代化

三、营销手段现代化

四、规范化

五、专业化

六、革命化

第八章 2016-2020年中国伽玛刀行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年医疗器械行业竞争格局概况

一、外企在中国医疗器械市场竞争分析

二、本土医疗器械市场竞争格局分析

三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响

四、医疗器械业竞争力分析

第二节 2016-2020年中国伽玛刀市场行业竞争分析

一、大型医疗设备行业竞争分析

二、陀螺刀工业国际化竞争分析

三、伽玛刀市场竞争机遇分析

第三节 2016-2020年中国伽玛刀企业提升竞争力策略分析

第九章 中国伽玛刀重点企业竞争分析

第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第二节 航卫通用电气医疗系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第三节 深圳市一体医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第四节 惠恒医疗有限公司

一、企业概况

二、公司销售网络分析

三、公司产品分析

第五节 医科达北研(北京)医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第六节 深圳傲华医疗设备发展有限公司

一、企业概况

二、公司优势分析

三、公司核心业务

第七节 深圳玛西普医学科技发展有限公司

一、企业概况

二、公司投资前景

三、公司伽玛刀产品分析

第八节 深圳市奥沃医学新技术发展有限公司

一、企业概况

二、公司技术优势

三、公司核心业务

第十章 2021-2027年中国医疗器械行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国医疗器械产业的发展趋势

一、2021-2027年医疗设备行业发展预测

二、2021-2027年中国医疗器械市场容量预测

三、2021-2027年医疗器械市场发展预测

四、新医改下医疗器械市场前景分析

五、医疗器械检测体系趋势预测

第二节 2021-2027年全国乙类大型医用设备配置规划

一、指导思想

二、基本原则

三、适用范围及规划期限

四、规划内容

第三节 2021-2027年中国伽玛刀市场趋势分析

一、2020年伽玛刀市场预测

二、伽玛刀市场趋势分析

第十一章 2021-2027年中国伽玛刀行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2020年中国宏观经济运行分析

二、2016-2020年中国宏观经济运行情况

三、2016-2020年中国宏观经济形势分析

四、2021-2027年投资前景及其影响预测

第二节 中国医药卫生体制改革分析

一、深化医药卫生体制改革任务及目标

二、关于深化医药卫生体制改革的意见

三、2021-2027年医改方案投资规划分析

四、2021-2027年医药卫生体制改革近期重点实施方案

五、新医改历程分析

六、医院购买甲类大型医用设备政策

第十二章 2021-2027年中国伽玛刀行业投资机会与风险分析（ZYZS）

第一节 伽玛刀投资项目机遇分析

一、伽玛刀投资项目分析

二、伽玛刀投资案例分析

三、伽玛刀投资市场前景

第二节 2021-2027年大型医疗设备投资前景分析

一、中国大型医疗设备规范整顿分析

二、医院大型医疗设备利用率整治策略

三、大型医疗设备售后服务市场问题分析

第三节 2021-2027年大型医疗设备市场投资分析

一、2021-2027年大型医疗设备相关政策

二、2021-2027年大型医疗设备新医改政策分析

三、2021-2027年大型医疗设备行业投资前景分析

图表目录：

图表：2016-2020年中国医疗器械行业项目数量

图表：2020年中国医疗器械国际招标市场景气指数

图表：产品市场管理型

图表：四代伽玛刀特点比较

图表：头部治疗系统技术参数

图表：体部治疗系统技术参数

图表：玛西普医学科技发展(深圳)有限公司伽玛刀与其他同类设备的差别

图表：2016-2020年医疗诊断、监护及治疗设备制造业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业亏损企业数量及亏损面情况变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/932122.html>