

2024-2030年中国雾化吸入器行业市场调查及未来 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国雾化吸入器行业市场调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982161.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解雾化吸入器行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国雾化吸入器行业市场调查及未来前景预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国雾化吸入器市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保雾化吸入器行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年雾化吸入器行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能雾化吸入器从业者抢跑转型赛道。

雾化器（雾化吸入器）是用于治疗上呼吸道疾病的一种医疗设备，用于将液体药物转化成细小颗粒的雾化状，以便患者可以通过呼吸将药物送入呼吸道和肺部。这种方式可以有效地将药物送达到呼吸系统，特别是在治疗哮喘、慢性阻塞性肺疾病（COPD）等呼吸道疾病时非常常见。雾化器的分类可以根据工作原理、用途及送药方式分类。在医学上将超声雾化器叫做第一代雾化器，压缩式雾化器叫做第二代雾化器，网式雾化器为第三代雾化器，其中压缩式雾化器现在广泛应用于家庭及医疗场景。

雾化吸入为老年人、幼儿等特殊人群免去静脉、肌肉注射痛苦，成为呼吸道疾病的道选疗法。随着雾化吸入的普及，医用雾化器的选择逐渐成为焦点，国内雾化器市场供需快速增长。数据显示，2022年中国雾化吸入器行业产需量约为1735、1270万台，分别同比增长14.7%、21.3%。需求市场增速快于供给，其中压缩式雾化器市场增速最快，2022年压缩式雾化器市场需求达到1018万台，同比增长22.4%。

市场规模方面，近年来，雾化器在鼻炎患者，小儿流感等市场需求较大，家用市场需求大幅增长，行业市场规模增长提速。数据显示，2022年中国雾化吸入器行业市场规模约为34.02亿元，同比增长15.8%。产品均价方面，行业内企业增加导致市场竞争激烈程度上升，促进行业产品价格总体呈现出较为明显的下降态势，2022年中国雾化吸入器市场均价约为268元/台。

从行业竞争情况来看，雾化吸入器市场早期是以国外领先企业占据主要市场份额，其中欧姆龙、百瑞等跨国企业进入中国市场时间较长，处于行业领先地位。而国内医用雾化吸入器企业发展较晚，市场占比较低，随着近些年国内医疗器械行业发展迅速，雾化器相关企业增长较多，目前行业集中度越发分散。目前国内领先企业有鱼跃医疗、鹿得医疗、英华融泰、恒宁医疗、东冠电子等。

随着城市化发展，在环境的变化下，世界范围内哮喘的发病率呈现上升趋势。在针对呼吸道疾病治疗中，雾化吸入疗法具有用药剂量小、起效迅速、临床效果好等优势，目前已被广泛应用。2020年受新冠肺炎疫情影响，医用雾化吸入器整体市场需求量扩大。此外，随着居民收入的增长，人均医疗支出的扩大，消费者对性能优异、具有智能化的雾化吸入器产品消费需求呈现上升态势。未来，微网式雾化吸入器发展潜力巨大，而智能家居使用的雾化吸入器有望成为雾化吸入器行业发展新方向。行业发展趋势如下：

1、微网式雾化吸入器发展潜力巨大。随着行业技术的进步，微网式雾化吸入器市场发展潜力巨大。从技术发展角度看，微网式雾化吸入器是雾化吸入器技术迭代的产品，综合了压缩式雾化吸入器和超声雾化吸入器的特点，通过压电形式进行药物雾化，具有药物颗粒细腻均匀、用药量少、药物残留少、使用寿命长、便于居家和外出使用等优点，正在逐步得到消费者的喜爱，其未来发展潜力巨大。

2、居家智能雾化吸入器成为新的增长点。相比传统的雾化吸入器，智能雾化吸入器属于数字化疗法。传统雾化吸入器无法确认患者使用了多少药物，智能雾化吸入器可以做到精准记录用户雾化药量、雾化时间，以及整个雾化过程中的呼吸状态（呼吸和吸气的比例）。这些数据也成为医生咨询患者病症依据，为辅助医生诊断提供了数据支持。从现代消费观念来看，消费者更倾向于选择使用高效、携带方便、智能化、可家庭使用的雾化器。目前医疗机构的常规雾化器数量趋于饱和，而家用市场成为雾化器行业增长点。

《2024-2030年中国雾化吸入器行业市场调查及未来前景预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是雾化吸入器领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 雾化吸入器行业发展现状

第一章 雾化吸入器行业概述

第一节 雾化吸入器概述

一、雾化吸入器的定义

二、雾化吸入器的主要分类

1、压缩式雾化器

2、超声雾化器

3、射流空吸式雾化吸入器

三、雾化吸入器的主要作用

第二节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第三节 雾化吸入器行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、雾化吸入器产业链模型分析

第二章 中国雾化吸入器行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2030年我国宏观经济形势分析

三、2024-2030年投资前景及其影响预测

第二节 中国雾化吸入器行业政策环境分析

一、雾化吸入器行业政策

二、雾化吸入器行业标准分析

三、雾化吸入器进出口贸易政策分析

第三节 中国雾化吸入器行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2023年社会环境发展分析

三、2024-2030年社会环境对行业的影响

第三章 2019-2023年中国雾化吸入器行业市场发展现状分析

第一节 2019-2023年中国雾化吸入器行业发展概述

一、行业发展现状

二、行业主要品牌分析

三、行业技术分析

第二节 2019-2023年中国雾化吸入器行业发展存在问题分析

第三节 2019-2023年中国雾化吸入器行业发展应对策略分析

第二部分 雾化吸入器所属行业深度分析

第四章 2019-2023年中国雾化吸入器所属行业经济运行情况分析

第一节 雾化吸入器所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 雾化吸入器所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第五章 2019-2023年中国雾化吸入器所属行业进出口分析

第一节 2019-2023年雾化吸入器所属行业进口分析

一、2019-2023年雾化吸入器所属行业进口总额

二、2019-2023年雾化吸入器所属行业进口总量

第二节 2019-2023年雾化吸入器所属行业出口分析

一、2019-2023年雾化吸入器所属行业出口总额

二、2019-2023年雾化吸入器所属行业出口总量

第三节 2019-2023年雾化吸入器所属行业进出口价格走势分析

一、2019-2023年雾化吸入器所属行业进口价格走势

二、2019-2023年雾化吸入器所属行业出口价格走势

第四节 进出口面临的问题及对策

第六章 2019-2023年中国雾化吸入器行业区域市场调研

第一节 2019-2023年中国雾化吸入器行业区域市场结构分析

第二节 2019-2023年中国雾化吸入器行业华北地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2030年行业发展趋势分析

第三节 2019-2023年中国雾化吸入器行业东北地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2030年行业发展趋势分析

第四节 2019-2023年中国雾化吸入器行业华东地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2030年行业发展趋势分析

第五节 2019-2023年中国雾化吸入器行业中南地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2030年行业发展趋势分析

第六节 2019-2023年中国雾化吸入器行业西南地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2030年行业发展趋势分析

第七节 2019-2023年中国雾化吸入器行业西北地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2030年行业发展趋势分析

第三部分 雾化吸入器行业竞争格局

第七章 雾化吸入器行业市场竞争状况分析

第一节 中国雾化吸入器行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国雾化吸入器行业竞争力分析

一、中国雾化吸入器行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国雾化吸入器行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第八章 雾化吸入器行业重点企业经营状况分析

第一节 欧姆龙健康医疗（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 英华融泰医疗科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 江苏富林医疗设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 广东粤华医疗器械厂有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 雾化吸入器行业发展趋势

第九章 2024-2030年中国雾化吸入器行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国雾化吸入器行业前景展望分析

- 一、雾化吸入器行业趋势预测分析
- 二、雾化吸入器行业价格趋势分析

第二节 2024-2030年中国雾化吸入器行业市场预测分析

- 一、雾化吸入器行业市场供给预测分析
- 二、雾化吸入器行业需求市场预测分析
- 三、雾化吸入器行业市场规模预测分析

第三节 2024-2030年中国雾化吸入器行业市场盈利预测分析

第十章 2024-2030年中国雾化吸入器行业投资策略及投资建议

第一节 雾化吸入器行业投资策略分析

第二节 雾化吸入器行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 雾化吸入器行业投资规划建议研究

第一节 雾化吸入器行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 雾化吸入器行业投资规划建议研究

- 一、2023年雾化吸入器行业投资规划建议
- 二、2024-2030年雾化吸入器行业投资规划建议
- 三、2024-2030年细分行业投资规划建议

图表目录：部分

图表1：雾化吸入器产业链

图表2：行业适用的主要产业政策

图表3：雾化器分类及压缩式雾化器主要部件

图表4：2019-2023年我国雾化吸入器产量走势

图表5：2019-2023年我国雾化吸入器需求走势

图表6：2019-2023年中国雾化吸入器细分市场规模

图表7：2019-2023年我国雾化吸入器销售均价走势

图表8：中国市场主要品牌医用雾化器价格

图表9：我国医用雾化器及其耗材产品生产商批文一览

图表10：2023年中国雾化吸入器细分市场集中度

图表11：行业主要企业雾化机业务收入

图表12：行业部分主要企业一览

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982161.html>