

2021-2027年中国新能源环卫车辆设备行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国新能源环卫车辆设备行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/962163.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国新能源环卫车辆设备行业市场全景调查及投资潜力研究报告》共十三章。首先介绍了新能源环卫车辆设备行业市场发展环境、新能源环卫车辆设备整体运行态势等，接着分析了新能源环卫车辆设备行业市场运行的现状，然后介绍了新能源环卫车辆设备市场竞争格局。随后，报告对新能源环卫车辆设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源环卫车辆设备行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源环卫车辆设备产业有个系统的了解或者想投资新能源环卫车辆设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国新能源环卫车辆设备行业发展概述

第一节 新能源环卫车辆设备行业发展状况分析

第二节 中国新能源环卫车辆设备所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒

四、风险性

五、行业周期性

六、竞争激烈程度

第三节 新能源环卫车辆设备行业发展动态

第二章 中国新能源环卫车辆设备行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、经济发展现状分析

二、宏观经济政策

三、未来宏观经济展望

第二节 政策环境

一、环卫行业主要相关政策

1、国家层面

2、地方层面

二、环卫新能源车辆行业相关政策

1、国家层面

2、地方层面

第三节 社会环境

- 一、城镇化进程持续推进
- 二、人口老龄化加快机械化进程
- 三、劳动力成本上升

第三章 中国环卫服务行业市场现状分析

第一节 城镇化推动行业市场规模提升

第二节 创建文明城市提高行业管理要求

第三节 地摊经济催生新需求

第四节 目前环卫服务市场化率仍有很大提升空间

第五节 疫情背景下环卫需求提升、标准和要求提高

第六节 垃圾分类推动需求

第七节 环卫服务市场需求预测分析

第四章 新能源环卫车辆设备供需分析

第一节 新能源环卫车辆设备行业需求分析

- 一、环卫车辆设备行业市场需求
- 二、新能源环卫车辆设备行业市场需求
- 三、新能源环卫车辆设备行业需求地区差异

第二节 新能源环卫车辆设备行业供给分析

第三节 新能源环卫车辆设备供需走势分析

- 一、环卫车辆设备行业需求预测分析
- 二、新能源环卫车辆设备行业需求预测分析
- 三、新能源环卫车辆设备行业的供应预测分析

第四节 市场价格走势分析

第五章 新能源环卫车辆设备行业产业链的分析

第一节 新能源环卫车辆设备产业链

第二节 新能源环卫车辆设备行业上游趋势预测

- 一、电池成本占比高，降价空间犹存
- 二、成本降低有利新能源环卫车辆推广，经济性上行

第三节 新能源环卫车辆设备行业下游趋势预测

- 一、经济性、政策驱动，助力环卫行业机械化水平提升
- 二、环卫行业竞争格局分散，集中度有望提升
- 三、物业公司进入环卫领域，城市管家成为共同趋势预测分析
- 四、下游环卫行业对新能源环卫车辆的影响分析

第六章 区域市场情况分析研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 新能源环卫车辆设备行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、地区发展环境

2、地区生产厂商

二、华中大区市场分析

1、地区发展环境

2、地区生产厂商

三、华南大区市场分析

1、地区发展环境

2、地区生产厂商

四、华东大区市场分析

1、地区发展环境

2、地区生产厂商

五、东北大区市场分析

1、地区发展环境

2、地区生产厂商

六、西南大区市场分析

1、地区发展环境

2、地区生产厂商

七、西北大区市场分析

1、地区发展环境

2、地区生产厂商

第七章 需求预测分析

第一节 新能源环卫车辆设备行业市场需求规模预测分析

第二节 2021-2027年环卫车辆设备行业领域需求产品类别预测分析

第三节 2021-2027年新能源环卫车辆设备行业领域需求产品市场格局预测分析

第八章 新能源环卫车辆设备市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 新能源环卫车辆设备行业主要企业竞争力分析

一、传统环卫装备商

二、新能源整车制造商

第五节 新能源环卫车辆设备行业竞争趋势预测

第九章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测分析

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中上游行业发展因素

三、产业结构调整中竞争厂商发展因素

第十章 领先企业分析

第一节 北京华林特装车有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 中联重科股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 福建龙马环卫装备股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 合加新能源汽车有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 郑州宇通重工有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第七节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第八节 鞍山森远路桥股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十一章 中国新能源环卫车辆设备所属行业整体运行指标分析

第一节 中国新能源环卫车辆设备行业总体规模分析

一、行业营业收入规模分析

二、行业资产总额规模分析

第二节 中国新能源环卫车辆设备所属行业产销分析

一、行业工业总产值分析

二、行业产成品分析

第三节 中国新能源环卫车辆设备所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十二章 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

第一节 市场整合成长趋势预测分析

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

第三节 企业区域市场拓展的趋势预测分析

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第六节 中国新能源环卫车辆设备行业SWOT分析

第十三章 2021-2027年新能源环卫车辆设备行业投资价值及投资风险分析（ZY KT）

第一节 主要研究结论分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资进入模式分析

第四节 行业投资风险

一、能源环卫车采购需求下降风险

二、渗透率提升不达预期风险

三、市场竞争加剧风险

四、价格下滑风险（ZY KT）

部分图表目录：

图表 1：新能源环卫车辆上险量增速

图表 2：2016-2020年中国国内生产总值情况 单位：亿元

图表 3：2016-2020年中国工业增加值情况 单位：亿元

图表 4：2016-2020年中国固定资产投资情况 单位：亿元

图表 5：国家层面环卫服务相关政策汇总

图表 6：地方层面环卫服务行业相关政策汇总

图表 7：国家层面公共环卫领域电动化政策

图表 8：地方层面推广新能源环卫车的相关政策

图表 9：中国城镇化率情况 单位：万人

图表 10：中国与发达国家城镇化率比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/962163.html>