

2024-2030年中国新能源物流车行业市场全景调研 及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国新能源物流车行业市场全景调研及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982165.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询研究团队结合多年来大量服务新能源物流车企业的经验，出品的《2024-2030年中国新能源物流车行业市场全景调研及战略咨询研究报告》，（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析新能源物流车行业未来的市场走向，挖掘新能源物流车行业的发展潜力，预测新能源物流车行业的发展前景，助力新能源物流车行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国新能源物流车行业发展环境、国内外基本情况、上下游产业链、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国新能源物流车行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国新能源物流车行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国新能源物流车行业发展状况的著作，对于全面了解中国新能源物流车行业的发展状况、开展与新能源物流车行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事新能源物流车行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

新能源物流车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的配送物流车。

新能源物流车行业产品分类按车辆形式分，可以分为卡车、轻客以及微面车；按动力类型分可以分为纯电动物流车、燃料电池物流车、增程式电动物流车以及插电混合动力物流车。

随着经济的发展以及电商等行业的日益兴起，城市物流的需求愈发旺盛，越来越多的物流车穿梭于城市间。物流车由于具有行驶路线相对固定、对续驶里程要求不高、使用频率较高及方便集中充电等特点，新能源汽车在物流领域的应用具有先天优势。在低碳、环保的大背景下，零排放的新能源物流车更加符合社会发展需求。国务院、交通运输部和生态环境部等部门多次发布文件强调新能源轻型物流车的推广。近几年我国新能源物流车产销量快速增长，2022年我国新能源物流车产量达到25.8万辆，销量为23.59万辆。

目前，参与新能源物流车市场竞争的企业普遍按照链条被分为三类：一类是传统的汽车制造商、二类是电动物流车的核心零部件供应商、三类则来自物流运营商企业。汽车制造商依托其品牌、渠道等优势占据着主导地位，而第二、三类的部件商、租赁企业则凭借其细分市场的挖掘，贴近客户的定制化服务而增速迅猛，有后来居上之势。这与新能源物流车的产品属性密切相关。大型企业在行业中已经处于领先优势，而部分小型企业则开始面临淘汰和并购的风险。

2022年的新能源物流车市场，企业销量增长十分明显，企业销量突破1000辆的增加至32家，约贡献了2022年全年95%的销量。其中，有8家企业销量突破万辆，比2021年新增6家企业，合计市占比达到了67%。TOP5企业合计占2022年全年总销量52%的份额。远程新能源商用车是唯一一家销量超过40000辆的企业，总销量达到了41505辆，占总销量的17.6%。

新能源物流车市场潜力巨大，特别是在城市配送领域。节能减排和环保的迫切需求和传统物流车辆三高的特点（高能耗、高排放、高污染）之间的矛盾，迫切需要全面提高对新能源物流车推广应用的重视度。新能源汽车尤其是纯电动物流汽车具有路权、运营成本、管控、城市适用性优势，这些优势在节能减排与城乡物流配送等领域的市场作用将日趋凸显。在市场需求增加，政策支持的双向利好下，新能源物流车行业未来潜力巨大。

《2024-2030年中国新能源物流车行业市场全景调研及战略咨询研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是新能源物流车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 新能源物流车行业界定及数据统计标准说明

1.1 新能源物流车的界定

1.1.1 专用汽车分类

1.1.2 新能源物流车的界定

1.1.3 新能源物流车与传统物流车

1.1.4 新能源物流车相关概念辨析

1.2 新能源物流车行业产品分类

1.3 新能源物流车所归属国民经济行业分类

1.4 新能源物流车行业专业术语介绍

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 中国新能源物流车行业PEST（宏观环境）分析

2.1 中国新能源物流车行业政治（POLITICS）环境

2.1.1 新能源物流车行业监管体系及机构介绍

2.1.2 新能源物流车行业标准体系建设现状

- 2.1.3 新能源物流车行业发展相关政策规划汇总及解读
- 2.1.4 “十四五”规划对新能源物流车行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对新能源物流车行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对新能源物流车行业发展的影响分析
- 2.2 中国新能源物流车行业经济（ECONOMY）环境
 - 2.2.1 宏观经济发展现状
 - 2.2.2 宏观经济发展展望
 - 2.2.3 新能源物流车行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国新能源物流车行业社会（SOCIETY）环境
- 2.4 中国新能源物流车行业技术（TECHNOLOGY）环境
 - 2.4.1 新能源物流车生产制造流程
 - 2.4.2 新能源物流车的核心关键技术分析
 - 2.4.3 新能源物流车行业的研发创新现状
 - 2.4.4 新能源物流车行业相关专利的申请及公开情况
 - 2.4.5 技术环境对新能源物流车行业发展的影响分析

第3章 全球新能源物流车行业发展现状及趋势前景预判

- 3.1 全球新能源物流车行业发展历程
- 3.2 全球新能源物流车行业宏观环境分析
 - 3.2.1 全球新能源物流车行业经济环境分析
 - 3.2.2 全球新能源物流车行业技术环境分析
 - 3.2.3 新冠疫情对全球新能源物流车行业的影响分析
- 3.3 全球新能源物流车行业发展现状
- 3.4 全球主要经济体新能源物流车市场研究
- 3.5 全球新能源物流车行业市场竞争格局及企业案例分析
- 3.6 全球新能源物流车行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.6.1 全球新能源物流车行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球新能源物流车行业市场前景预测

第4章 中国新能源物流车产业链梳理及上游布局状况

- 4.1 中国新能源物流车产业结构属性（产业链）
 - 4.1.1 新能源物流车产业链结构梳理
 - 4.1.2 新能源物流车产业链生态图谱
- 4.2 中国新能源物流车产业价值属性（价值链）
 - 4.2.1 新能源物流车行业成本结构分析

4.2.2 新能源物流车行业价值链分析

4.3 中国新能源物流车上游电池供应市场分析

4.4 中国新能源物流车上游电机供应市场分析

4.5 中国新能源物流车上游其他核心零部件市场分析

第5章 中国新能源物流车所属行业进出口及对外贸易依存度

5.1 国内外新能源物流车产业技术及产品对比与差距/差异分析

5.2 中国新能源物流车行业进出口整体状况

5.3 中国新能源物流车行业进口状况

5.3.1 中国新能源物流车行业进口规模

5.3.2 中国新能源物流车行业进口价格水平

5.3.3 中国新能源物流车行业进口产品结构

5.3.4 中国新能源物流车行业主要进口来源地

5.3.5 中国新能源物流车进口影响因素及趋势预判

5.4 中国新能源物流车行业出口状况

5.4.1 中国新能源物流车行业出口规模

5.4.2 中国新能源物流车行业出口价格水平

5.4.3 中国新能源物流车行业出口产品结构

5.4.4 中国新能源物流车行业主要出口目的地

5.4.5 中国新能源物流车出口影响因素及趋势预判

第6章 中国新能源物流车产业中游市场供给水平分析

6.1 中国新能源物流车行业发展历程介绍

6.2 中国新能源物流车行业市场特性分析

6.3 中国新能源物流车行业参与者类型及入场方式

6.4 中国新能源物流车行业参与者企业数量规模

6.5 新车公示新能源物流车车型数量及类型分布

6.6 中国新能源物流车行业市场供给状况

6.7 中国新能源物流车市场行情及走势

6.8 中国新能源物流车租赁市场发展分析

第7章 中国新能源物流车产业中游细分市场分析

7.1 中国新能源物流车细分市场结构

7.2 电动微面类物流车市场分析

7.3 新能源海狮车型市场分析

7.4 电动轻卡、微卡类物流车市场分析

7.5 其他新能源物流车市场概况

7.6 中国无人新能源物流车市场分析

第8章 中国新能源物流车市场需求现状及下游需求潜力分析

8.1 中国新能源物流车行业下游需求现状

8.1.1 中国物流车市场需求状况

8.1.2 中国新能源物流车行业市场需求现状

8.1.3 中国新能源物流车行业招投标情况

8.2 中国新能源物流车行业市场规模测算

8.3 中国新能源物流车行业市场需求特征分析

8.4 中国新能源物流车行业下游应用场景分布

第9章 中国新能源物流车行业竞争状况及国际竞争力分析

9.1 中国新能源物流车行业波特五力模型分析

9.1.1 新能源物流车行业现有竞争者之间的竞争

9.1.2 新能源物流车行业关键要素的供应商议价能力分析

9.1.3 新能源物流车行业消费者议价能力分析

9.1.4 新能源物流车行业潜在进入者分析

9.1.5 新能源物流车行业替代品风险分析

9.1.6 新能源物流车行业竞争情况总结

9.2 中国新能源物流车行业投融资、兼并与重组状况

9.3 中国新能源物流车行业市场竞争格局分析

9.4 中国新能源物流车行业市场集中度分析

9.5 中国新能源物流车行业海外布局状况

9.6 中国新能源物流车行业国际竞争力分析

第10章 中国新能源物流车产业区域布局状况及重点区域市场分析

10.1 中国新能源物流车产业区域布局状况

10.1.1 中国新能源物流车产业相关资源的区域分布状况

10.1.2 中国新能源物流车行业企业数量区域分布

10.1.3 中国新能源物流车行业区域市场发展格局

10.2 中国新能源物流车产业集群发展状况

10.3 中国新能源物流车行业重点区域市场分析

10.3.1 深圳市新能源物流车行业发展状况

10.3.2 广州市新能源物流车行业发展状况

10.3.3 上海市新能源物流车行业发展状况

10.3.4 成都市新能源物流车行业发展状况

10.3.5 苏州市新能源物流车行业发展状况

第11章 中国新能源物流车行业市场痛点及产业转型升级发展布局

11.1 中国新能源物流车行业经营效益分析

11.1.1 中国新能源物流车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）

11.1.2 中国新能源物流车行业利润水平

11.1.3 中国新能源物流车行业成本管控

11.2 中国新能源物流车行业商业模式分析

11.3 中国新能源物流车行业市场痛点分析

11.4 中国新能源物流车产业结构优化与转型升级发展路径

11.5 中国新能源物流车产业结构优化与转型升级发展布局

11.5.1 中国新能源物流车产业结构优化布局

11.5.2 中国新能源物流车产业信息化管理布局

11.5.3 中国新能源物流车产业数字化发展布局

11.5.4 中国新能源物流车产业绿色/低碳转型布局

第12章 中国新能源物流车行业代表性企业案例研究

12.1 中国新能源物流车行业代表性企业发展布局对比

12.2 中国新能源物流车行业代表性企业发展布局案例

12.2.1 重庆瑞驰汽车实业有限公司

12.2.2 东风汽车股份有限公司

12.2.3 开瑞新能源汽车有限公司

12.2.4 南京金龙客车制造有限公司

12.2.5 华晨鑫源重庆汽车有限公司

12.2.6 河北长安汽车有限公司

12.2.7 广西汽车集团有限公司

12.2.8 北汽福田汽车股份有限公司

12.2.9 厦门金龙旅行车有限公司

12.2.10 上海万象汽车制造有限公司

第13章 中国新能源物流车行业发展潜力评估及市场前景预判

13.1 中国新能源物流车产业链布局诊断

13.2 中国新能源物流车行业SWOT分析

13.3 中国新能源物流车行业发展潜力评估

13.3.1 中国新能源物流车行业生命发展周期

13.3.2 中国新能源物流车行业发展潜力评估

13.4 中国新能源物流车行业发展前景预测

13.5 中国新能源物流车行业发展趋势预判

第14章 中国新能源物流车行业投资特性及投资机会分析

14.1 中国新能源物流车行业投资风险预警及防范

14.1.1 新能源物流车行业政策风险及防范

14.1.2 新能源物流车行业技术风险及防范

14.1.3 新能源物流车行业宏观经济波动风险及防范

14.1.4 新能源物流车行业关联产业风险及防范

14.1.5 新能源物流车行业其他风险及防范

14.2 中国新能源物流车行业市场进入壁垒分析

14.2.1 新能源物流车行业人才壁垒

14.2.2 新能源物流车行业技术壁垒

14.2.3 新能源物流车行业资金壁垒

14.2.4 新能源物流车行业其他壁垒

14.3 中国新能源物流车行业投资价值评估

14.4 中国新能源物流车行业投资机会分析

14.4.1 新能源物流车行业产业链薄弱环节投资机会

14.4.2 新能源物流车行业细分领域投资机会

14.4.3 新能源物流车行业区域市场投资机会

第15章 中国新能源物流车行业投资策略与可持续发展建议

15.1 中国新能源物流车行业投资策略与建议

15.2 中国新能源物流车行业可持续发展建议

图表目录：部分

图表1：新能源物流车产品分类

图表2：2019-2023年全球新能源物流车产销情况

图表3：中国新能源物流车产业链生态图谱

图表4：2019-2023年中国新能源物流车行业市场产销情况

图表5：2019-2023年中国新能源物流车市场均价走势

图表6：2019-2023年中国新能源物流车细分市场结构变动情况

图表7：2019-2023年我国新能源物流车市场规模走势

图表8：2019-2023年我国新能源物流车渗透率走势

图表9：2022年全年新能源物流车企业销量排行

图表10：2022年新能源物流车企业市场集中度分布图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982165.html>