

# 2024-2030年中国ATM机行业市场研究分析及投资 前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国ATM机行业市场研究分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982168.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国ATM机行业市场研究分析及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了ATM机行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对ATM机行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计9章。涉及ATM机厂家、市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

ATM机，即自动柜员机，它是一种高度精密的机电一体化装置，利用磁性代码卡或智能卡实现金融交易的自助服务，代替银行柜面人员的工作，可进行提取现金、查询存款余额、进行账户之间资金划拨、余额查询等工作；还可以进行现金存款（实时入账）、支票存款（国内无）、存折补登、中间业务等工作。持卡人可以使用信用卡或储蓄卡，根据密码办理自动取款、查询余额、转账、现金存款、存折补登、购买基金、更改密码、缴纳手机话费等业务。二十一世纪以来，中国人民银行主导“联网联合”工程顺利实施，同时，银行开始拓展自动柜员机跨行银行卡转账、异地存取款等业务，加之动态密钥等信息安全技术推广应用，促使全国自动柜员机保有量持续增长，并在2018年达到峰值，为111.08万台。随着信息化基础设施建设加速推进，我国自动设备更新升级，朝着多元化方向发展。除传统的存款机、存取款一体机、自助缴费终端外，还衍生可视柜台、智慧柜台等新型自动终端设备。但随着微信、支付宝等移动支付热度升温，非现金交易成为主流，我国自动柜员机出现下滑趋势。根据中国人民银行统计数据，截至2023年末，我国ATM机保有量为84.55万台，较2022年末减少5.05万台，同比下降5.63%。同时，2023年以来，我国银行整体呈现轻资产态势，通过智能手机等设备自助操作权限逐步放开，线下网点用户开始集中于三线城市及以下县乡镇、农村的老人群体，高线城市自动终端设备将持续更新，智能化、全自动化ATM服务将主导自动柜员机市场。

ATM机产业链上游主要是电子、机械制造以及零件供应商，其中钢材、显示器、电子元器件以及光纤网络、软件系统均为ATM机的重要组成部分，决定着机器是否能正常运行。此外，我国目前自动柜员机通常采用自动开关门的封闭防护舱，以保障居民存取款时的安全。中游为ATM机制造，从位置设置上看，ATM机可分为在行式ATM机与离行式ATM机两类，又以在行式居多。产业链下游为商业银行等金融机构。

ATM机进入中国以来，市场长时间由外资品牌NCR、日立、迪堡等主导，2011年，以广电

运通、广东御银为主的国产品牌开始扩张，市场占有率持续提升。目前国内市场主要的ATM机供应商有日立、广电运通、怡化、恒银金融、御银股份、东方通信、中钞科堡、OKI、NCR、Diebold等。值得一提的是，为了规避ATM机国产化的政策，许多外资品牌纷纷采取合资或重组的方式变身国产品牌，国产品牌迅速崛起并呈现出集中化趋势，目前仅剩NCR一家为纯外资品牌。

作为一个见证了中国ATM机十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与ATM机行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第1章 中国ATM机行业发展综述

### 1.1 ATM机的概念及分类

#### 1.1.1 ATM机的概念

#### 1.1.2 ATM机的分类

#### 1.1.3 ATM机发展起源

### 1.2 ATM机行业特征分析

#### 1.2.1 行业周期性特征分析

#### 1.2.2 行业区域性特征分析

### 1.3 ATM机行业与上下游企业的关联性

#### 1.3.1 与上游企业的关系

#### 1.3.2 与下游企业的关系

## 第2章 中国ATM机行业发展环境分析

### 2.1 ATM机行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业监管体制

#### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

#### 2.1.3 行业发展规划分析

### 2.2 ATM机行业经济环境分析

#### 2.2.1 行业与宏观经济增长相关性

#### 2.2.2 宏观经济运行情况与预测

### 2.3 ATM机行业需求环境分析

#### 2.3.1 中国居民持卡消费习惯

#### 2.3.2 金融电子化趋势分析

#### 2.3.3 商业银行卡渗透率分析

## 第3章 国际ATM机行业发展经验借鉴

### 3.1 国际ATM机行业发展总体状况

### 3.1.1国际ATM机行业发展阶段

### 3.1.2国际ATM机市场保有量

### 3.1.3国际ATM机市场竞争格局

### 3.1.4国际ATM机需求市场区域分布

### 3.1.5国际ATM机需求市场容量预测

(1) 发展中国家ATM需求潜力

(2) 置换更新需求市场空间

(3) ATM独立运营商市场较大

### 3.2主要发达国家ATM机市场分析

#### 3.2.1美国ATM机市场分析

(1) 美国ATM机市场规模

(2) 美国ATM机收费情况

(3) 美国ATM机行业运营模式

(4) 美国ATM机市场前景预测

#### 3.2.2加拿大ATM机市场分析

(1) 加拿大ATM机市场规模

(2) 加拿大ATM机收费情况

(3) 加拿大ATM机市场前景预测

#### 3.2.3英国ATM机市场分析

(1) 英国ATM机市场规模

(2) 英国ATM机收费情况

(3) 英国ATM机市场前景预测

#### 3.2.4澳大利亚ATM机市场分析

(1) 澳大利亚ATM机市场规模

(2) 澳大利亚ATM机收费情况

(3) 澳大利亚ATM机行业运营模式

(4) 澳大利亚ATM机市场前景预测

## 第4章 中国ATM机行业发展总体状况

### 4.1中国ATM机行业发展概况

#### 4.1.1中国ATM机行业发展历程

#### 4.1.2中国ATM机行业发展阶段判断

### 4.2中国ATM机行业运营状况分析

#### 4.2.1中国总体ATM机市场保有量

#### 4.2.2中国联网ATM机市场保有量

#### 4.2.3中国ATM机人均市场保有量

#### 4.2.4中国ATM机市场保有量缺口

### 4.3中国ATM机所属行业进出口市场分析

#### 4.3.12019-2023年行业进出口总体状况

#### 4.3.22019-2023年行业出口数量及金额

#### 4.3.32019-2023年行业进口数量及金额

### 4.4中国ATM机投放布局调查分析

#### 4.4.1宏观层面的调查分析

##### (1) 地区分布情况分析

##### (2) 使用人口分布情况分析

##### (3) 时间段分布情况分析

##### (4) 行际分布情况分析

##### (5) 使用者年龄段分别情况分析

#### 4.4.2微观层面的调查分析

##### (1) 地区分布情况分析

##### (2) 人流状况情况分析

##### (3) 客户状况情况分析

##### (4) 业务类型情况分析

##### (5) 加钞频率情况分析

### 4.5中国ATM机行业市场竞争状况分析

#### 4.5.1中国ATM机行业市场竞争格局

##### (1) 中国ATM机市场竞争格局分析

##### (2) 中国ATM机行业议价能力分析

##### (3) 中国ATM机市场潜在进入者威胁

#### 4.5.2外资ATM巨头在华投资布局

##### (1) 美国计算机服务公司

##### (2) 迪堡公司 (Diebold)

##### (3) 德利多富公司 (WincorNixdorf)

##### (4) 韩国晓星株式会社 (NAUTILUSHYOSUNG)

##### (5) 日立集团 (Hitachi)

## 第5章 中国ATM机行业细分产品与服务市场潜力分析

### 5.1ATM机核心部件市场潜力分析

#### 5.1.1ATM机机芯市场潜力分析

##### (1) ATM机机芯技术现状分析

##### (2) ATM机机芯市场发展现状

##### (3) ATM机机芯市场发展潜力

## 5.1.2 ATM机加密键盘市场潜力分析

- (1) ATM机加密键盘市场发展现状
- (2) ATM机加密键盘市场竞争格局
- (3) ATM机加密键盘市场发展潜力

## 5.2 ATM机按设置位置划分细分市场潜力分析

### 5.2.1 在行式ATM机市场潜力分析

- (1) 在行式ATM机优劣势分析
- (2) 在行式ATM机市场规模分析
- (3) 在行式ATM机市场容量预测

### 5.2.2 离行式ATM机市场潜力分析

- (1) 离行式ATM机优劣势分析
- (2) 离行式ATM机市场规模分析
- (3) 离行式ATM机市场容量预测
- (4) 离行式ATM机选址策略分析

## 5.3 ATM机按设备类型划分细分市场潜力分析

### 5.3.1 取款机市场潜力分析

- (1) 取款机的局限性分析
- (2) 取款机市场容量预测

### 5.3.2 存取款一体机市场潜力分析

- (1) 中国存取款一体机保有量分析
- (2) 中国存取款一体机采购量分析
- (3) 中国存取款一体机竞争格局趋势
- (4) 中国存取款一体机市场前景预测

## 5.4 ATM机外包运营服务市场潜力分析

### 5.4.1 ATM机外包运营服务范围

### 5.4.2 ATM机外包运营服务价值分析

### 5.4.3 ATM机外包运营服务市场现状

### 5.4.4 ATM机外包运营服务面临的问题

### 5.4.5 ATM机外包运营服务市场前景与容量预测

## 第6章 中国银行机构ATM机投资及需求分析

### 6.1 中国银行机构ATM机投资总体状况分析

#### 6.1.1 银行网点建设规模分析

#### 6.1.2 银行卡发卡量及渗透率

#### 6.1.3 银行机构ATM机保有总量

#### 6.1.4 银行机构新增ATM机数量

#### 6.1.5 银行ATM机对应银行卡数量

### 6.2 中国工商银行ATM机投资及需求分析

#### 6.2.1 中国工商银行营业网点数量

#### 6.2.2 中国工商银行银行卡发卡量

#### 6.2.3 中国工商银行ATM机保有量

#### 6.2.4 中国工商银行ATM机采购及主要供应商

#### 6.2.5 中国工商银行ATM需求

### 6.3 中国建设银行ATM机投资及需求分析

#### 6.3.1 中国建设银行营业网点数量

#### 6.3.2 中国建设银行银行卡发卡量

#### 6.3.3 中国建设银行ATM机保有量

#### 6.3.4 中国建设银行ATM机采购及主要供应商

#### 6.3.5 中国建设银行ATM需求

### 6.4 中国农业银行ATM机投资及需求分析

#### 6.4.1 中国农业银行营业网点数量

#### 6.4.2 中国农业银行银行卡发卡量

#### 6.4.3 中国农业银行ATM机保有量

#### 6.4.4 中国农业银行ATM机采购和主要供应商

#### 6.4.5 中国农业银行ATM需求

### 6.5 中国银行ATM机投资及需求分析

#### 6.5.1 中国银行营业网点数量

#### 6.5.2 中国银行银行卡发卡量

#### 6.5.3 中国银行ATM机保有量

#### 6.5.4 中国银行ATM机采购及主要供应商

#### 6.5.5 中国银行ATM需求

### 6.6 中国邮政储蓄银行ATM机及需求分析

#### 6.6.1 中国邮政储蓄银行营业网点数量和发卡量

#### 6.6.2 中国邮政储蓄银行ATM机保有量

#### 6.6.3 中国邮政储蓄银行ATM机主要供应商

#### 6.6.4 中国邮政储蓄银行ATM需求

### 6.7 交通银行ATM机及需求分析

#### 6.7.1 交通银行营业网点数量

#### 6.7.2 交通银行银行卡发卡量

#### 6.7.3 交通银行ATM机保有量

#### 6.7.4 交通银行ATM机采购及主要供应商

#### 6.7.5交通银行ATM需求

#### 6.8招商银行ATM机及需求分析

##### 6.8.1招商银行营业网点数量

##### 6.8.2招商银行银行卡发卡量

##### 6.8.3招商银行ATM机保有量

##### 6.8.4招商银行ATM机主要供应商

##### 6.8.5招商银行ATM需求分析

#### 6.9其他银行ATM机投资及需求分析

##### 6.9.1农村信用社ATM机投资及需求分析

##### 6.9.2中国光大银行ATM机投资及需求分析

##### 6.9.3浦发银行ATM机投资及需求分析

##### 6.9.4广东发展银行ATM机投资及需求分析

##### 6.9.5民生银行ATM机投资及需求分析

##### 6.9.6兴业银行ATM机投资及需求分析

### 第7章 中国ATM机行业领先企业经营情况分析

#### 7.1ATM机行业领先运营商个案分析

##### 7.1.1广州御银科技股份有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 7.1.2通邮(中国)科技有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2ATM机行业领先设备制造商个案分析

##### 7.2.1广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 7.2.2安迅(北京)金融设备系统有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 7.2.3冲电气实业(深圳)有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第8章 中国ATM机行业商业模式分析

### 8.1 ATM机直接出售模式分析

#### 8.1.1 ATM机直接销售模式简介

#### 8.1.2 ATM机生产厂商进入壁垒分析

(1) 市场壁垒

(2) 技术能力壁垒

(3) 供应商认证壁垒

#### 8.1.3 ATM机直接销售盈利模式分析

#### 8.1.4 ATM机直接销售盈利水平分析

#### 8.1.5 ATM机直接销售潜在风险分析

### 8.2 ATM机合作运营模式分析

#### 8.2.1 ATM机合作运营模式简介

#### 8.2.2 ATM机运营商进入壁垒分析

(1) 资金规模壁垒

(2) 技术经验壁垒

(3) 非制造商高成本壁垒

#### 8.2.3 ATM机合作运营收益分析

#### 8.2.4 ATM机合作运营成本分析

#### 8.2.5 ATM机合作运营盈利模式分析

#### 8.2.6 ATM机合作运营盈利水平分析

#### 8.2.7 ATM机合作运营潜在风险分析

### 8.3 ATM机融资租赁模式分析

#### 8.3.1 ATM机融资租赁模式简介

#### 8.3.2 ATM机融资租赁盈利模式分析

#### 8.3.3 ATM机融资租赁潜在风险分析

## 第9章 中国ATM机行业投资机会与前景分析

### 9.1 中国ATM机行业发展趋势与前景预测

#### 9.1.1 中国ATM机行业发展趋势分析

#### 9.1.2 中国ATM机行业发展影响因素

(1) 行业发展的有利因素

(2) 行业发展的不利因素

#### 9.1.3 2024-2030年ATM机市场容量预测

### 9.2 中国ATM机行业投资机会与风险

### 9.2.1 ATM机行业投资风险预警

- (1) 行业技术风险分析
- (2) 行业政策风险分析
- (3) 产业链上下游风险分析
- (4) 市场竞争风险分析
- (5) 行业其他风险分析

### 9.2.2 ATM机行业投资机会与经营建议

- (1) ATM机行业投资机会
- (2) ATM机行业企业经营建议

图表目录：

图表1：2019-2023年我国GDP增长趋势（单位：%，亿元）

图表2：2023年宏观经济预测（单位：%）

图表3：2019-2023年中国银行卡累计发卡量增长情况（单位：亿张，%）

图表4：第六次人口普查人口年龄结构（单位：%）

图表5：第六次人口普查人口受教育程度情况（单位：%）

图表6：2019-2023年中国银行卡渗透率变化情况（单位：%）

图表7：2023年中国主要非现金支付工具业务结构图（单位：%）

图表8：国际ATM行业发展历程

图表9：2019-2023年全球ATM保有量（单位：万台）

图表10：各国ATM保有量对比（单位：台/百万人）

图表11：2024-2030年全球ATM保有量增长趋势及预测（单位：万台）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982168.html>