

2024-2030年中国建筑安装行业市场运营态势及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国建筑安装行业市场运营态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1172178.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国建筑安装行业市场运营态势及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了建筑安装行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对建筑安装行业的未来前景进行研判。

本报告共九章，包含中国建筑安装行业区域发展格局及重点城市发展状况，中国建筑安装行业重点企业布局案例研究，中国建筑安装行业市场及战略布局策略建议等内容。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

根据国家标准《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017），建筑安装业指建筑物主体工程竣工后，建筑物内各种设备的安装活动，以及施工中的线路敷设和管道安装活动；不包括工程收尾的装饰，如对墙面、地板、天花板、门窗等处理活动。基于作业内容和专业性质，可以被细分为电气安装、管道和设备安装以及其他建筑安装三个主要类别。

总体上，我国建筑安装业总产值在近年来持续上涨，但因受下游房地产市场供求不平衡影响，所以增速略有放缓，2023年中国建筑安装业总产值约为16400亿元。目前，我国建筑安装行业竞争激烈，市场集中度低，整体利润水平偏低，大型国有企业具有较为显著的竞争优势，地区经济效应强，市场重心集中于沿海经济强省，未来，新兴绿色建筑材料的需求将给予更多建筑安装后入企业细分市场机遇。

建筑安装行业上游行业主要为原材料（电缆、管材、钢材、水泥等）和机械设备供应，中游建筑安装公司进行安装施工，下游为建筑工程包括公共建筑、基础设施建设、居住建筑和工业建筑等。

中国建筑安装行业主要分布在我国北京市、河北省、陕西省、江苏省等地，这些地区通常具有较为发达的经济基础，能够支持大规模的基础设施建设和房地产开发项目。此外，中国的建筑安装行业还分布在广东、浙江、山东、湖北等省份。

作为一个见证了中国建筑安装十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与建筑安装行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第1章 建筑安装行业综述及数据来源说明

1.1 建筑安装行业界定

1.1.1 建筑安装行业的定义

1.1.2 建筑安装与建筑装饰概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中行业归属

1.2 建筑安装行业分类

1.3 建筑安装行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国建筑安装行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国建筑安装行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国建筑安装行业监管体系及机构介绍

（1）中国建筑安装行业主管部门

（2）中国建筑安装行业自律组织

2.1.2 中国建筑安装行业标准体系建设现状

（1）中国建筑安装行业现行标准分析

（2）中国建筑安装行业重点标准解读

2.1.3 中国建筑安装行业法律及行政法规汇总

2.1.4 中国建筑安装行业国家层面发展相关政策规划汇总

（1）中国建筑安装行业国家层面发展相关政策汇总

（2）中国建筑安装行业国家层面发展相关规划汇总

2.1.5 中国建筑安装行业国家层面重点政策解析

（1）关于加快培育新时代建筑产业工人队伍的指导意见

（2）关于加强民用“三表”管理的指导意见

2.1.6 中国建筑安装行业国家层面重点规划解析

（1）《“十四五”建筑业发展规划》

2.1.7 中国建筑安装行业区域政策热力图

2.1.8 中国建筑安装行业区域政策汇总及解读

（1）中国各省市建筑安装行业重点政策汇总

（2）中国各省市建筑安装行业发展目标解读

2.1.9 中国建筑安装行业政策强度分析

（1）中国建筑安装行业国家层面政策强度分析

- (2) 中国建筑安装行业区域政策强度对比
- 2.1.10 政策环境对中国建筑安装行业发展的影响
- 2.2 中国建筑安装行业经济 (Economy) 环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国工业经济增长情况
 - (4) 中国居民消费价格 (CPI)
 - (5) 中国生产者价格指数 (PPI)
 - (6) 中国固定资产投资情况
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.3 中国建筑安装行业社会 (Society) 环境分析
 - 2.3.1 中国建筑安装行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国城镇化水平变化
 - (3) 中国劳动力人数及人力成本
 - (4) 中国人口流动情况
 - (5) 中国居民环保意识增强
 - 2.3.2 社会环境对建筑安装行业的影响总结
- 2.4 中国建筑安装行业技术 (Technology) 环境分析
 - 2.4.1 建筑安装行业技术工艺及流程
 - 2.4.2 建筑安装行业关键技术分析
 - 2.4.3 新一代信息技术在建筑安装行业中的应用分析
 - 2.4.4 中国建筑安装行业研发与创新现状
 - (1) 中国建筑安装行业创新热点
 - (2) 中国建筑安装行业创新现状
 - 2.4.5 中国建筑安装行业专利申请及公开情况
 - (1) 中国建筑安装行业技术生命周期
 - (2) 中国建筑安装专利申请公开
 - (3) 中国建筑安装行业热门专利申请人
 - (4) 中国建筑安装行业热门技术
 - (5) 中国建筑安装行业专利价值特征
 - 2.4.6 中国建筑安装行业技术发展规划/方向

2.4.7 技术环境对中国建筑安装行业发展的影响总结

第3章 全球建筑安装行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球建筑安装行业发展历程分析

3.2 全球建筑安装行业宏观环境背景分析

3.2.1 全球建筑安装行业经济环境概况

3.2.2 对全球建筑安装行业的影响分析

3.3 全球建筑安装行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球建筑安装行业发展现状概述

3.3.2 全球建筑安装行业市场需求分析

3.3.3 全球建筑安装行业市场竞争格局

3.3.4 全球建筑安装行业市场规模体量

3.4 全球建筑安装行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球建筑安装行业区域发展格局

3.4.2 全球建筑安装行业重点区域市场发展状况

(1) 欧洲建筑安装行业发展状况分析

(2) 美国建筑安装行业发展状况分析

(3) 日本建筑安装行业发展状况分析

3.5 全球建筑安装行业发展趋势预判及市场前景预测

3.5.1 全球建筑安装行业发展趋势预判

3.5.2 全球建筑安装行业市场前景预测

3.6 全球建筑安装行业发展经验借鉴

第4章 中国建筑安装行业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国建筑安装行业产业环境发展分析

4.1.1 中国建筑业发展现状分析

(1) 建筑业企业单位数

(2) 建筑业从业人数

(3) 建筑业总产值

4.1.2 中国房地产业发展现状分析

(1) 房地产投资累计值

(2) 房地产住宅竣工面积分析

(3) 房地产行业净资产收益率

4.1.3 产业环境对中国建筑安装行业发展的影响

4.2 中国建筑安装行业发展历程分析

4.3 中国建筑安装行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国建筑安装行业市场主体数量规模

4.5 中国建筑安装行业投资状况及工程市场需求分析

4.5.1 中国建筑安装行业投资规模分析

4.5.2 中国建筑安装行业投资结构分析

(1) 按投资构成

(2) 按建设性质

4.5.3 中国建筑安装行业工程市场需求分析

(1) 总承包建筑企业单位数

(2) 建筑安装业签订合同情况

(3) 建筑安装业承包工程完成情况

(4) 建筑安装业企业房屋建筑面积

4.6 中国建筑安装行业市场规模体量分析

4.6.1 中国建筑安装行业总产值分析

(1) 建筑安装行业总产值变化趋势

(2) 建筑安装行业总产值结构分析

4.6.2 中国建筑安装行业竣工产值分析

4.7 中国建筑安装行业经营效益分析

4.7.1 中国建筑安装行业资产及负债分析

(1) 建筑安装行业资产规模及构成

(2) 建筑安装行业负债规模及构成

(3) 建筑安装行业资产负债率分析

4.7.2 中国建筑安装行业盈利水平分析

(1) 建筑安装行业收入规模及构成

(2) 建筑安装行业费用总额及构成

(3) 建筑安装行业利润总额分析

(4) 建筑安装行业盈利能力分析

4.7.3 中国建筑安装行业营收工程款分析

4.7.4 中国建筑安装行业企业亏损情况分析

(1) 建筑安装行业亏损企业个数

(2) 建筑安装行业亏损面分析

4.8 中国建筑安装行业市场痛点分析

第5章 中国建筑安装行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国建筑安装行业波特五力模型分析

- 5.1.1 中国建筑安装行业现有竞争者之间的竞争分析
- 5.1.2 中国建筑安装行业关键要素的供应商议价能力分析
- 5.1.3 中国建筑安装行业消费者议价能力分析
- 5.1.4 中国建筑安装行业潜在进入者分析
- 5.1.5 中国建筑安装行业替代品风险分析
- 5.1.6 中国建筑安装行业竞争情况总结
- 5.2 中国建筑安装行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.2.1 中国建筑安装行业投融资发展状况
 - 5.2.2 中国建筑安装行业兼并与重组状况
- 5.3 中国建筑安装行业市场竞争格局分析
- 5.4 中国建筑安装行业市场集中度分析
- 5.5 中国建筑安装企业国际市场竞争参与状况

第6章 中国建筑安装产业链全景梳理及细分市场发展状况

- 6.1 中国建筑安装产业产业链图谱分析
- 6.2 中国建筑安装行业费用结构分析
 - 6.2.1 中国建筑安装工程费用构成与计量
 - (1) 各类费用要素的计量
 - (2) 建筑安装工程计价方法
 - 6.2.2 中国建筑安装企业关键设备材料管理
 - (1) 建筑安装企业材料管理特点
 - (2) 建筑安装企业材料管理目前薄弱环节
 - (3) 建筑安装企业材料管理改进策略
 - 6.2.3 中国建筑安装企业内部控制与优化策略
 - (1) 建筑安装企业内部控制现状
 - (2) 内部控制制度必须遵循的原则
 - (3) 建筑安装企业内部控制改进策略
- 6.3 中国建筑安装行业细分市场发展状况
 - 6.3.1 中国建筑安装行业电气安装市场发展状况
 - (1) 建筑安装行业电气安装市场相关概述
 - (2) 建筑安装行业电气安装市场发展现状分析
 - (3) 建筑安装行业电气安装市场发展前景分析
 - 6.3.2 中国建筑安装行业管道和设备安装市场发展状况
 - (1) 建筑安装行业管道和设备安装市场相关概述
 - (2) 建筑安装行业管道和设备安装市场发展现状分析

- (3) 建筑安装行业管道和设备安装市场发展前景分析
- 6.3.3 中国建筑安装行业其他建筑安装业市场发展状况
 - (1) 建筑安装行业其他建筑安装业市场相关概述
 - (2) 建筑安装行业其他建筑安装业市场发展现状分析
 - (3) 建筑安装行业其他建筑安装业市场发展前景分析

第7章 中国建筑安装行业区域发展格局及重点城市发展状况

7.1 中国建筑安装产业资源区域分布状况

7.1.1 电线电缆产业资源分布

7.1.2 建筑材料产业资源分布

7.1.3 管道材料产业资源分布

7.2 中国建筑安装行业区域发展格局分析

7.3 中国建筑安装行业区域集中度分析

7.4 中国建筑安装行业重点区域发展状况

7.4.1 江苏省建筑安装行业发展状况

(1) 建筑安装行业发展环境分析

(2) 建筑安装行业发展现状分析

(3) 建筑安装行业发展前景分析

7.4.2 广东省建筑安装行业发展状况

(1) 建筑安装行业发展环境分析

(2) 建筑安装行业发展现状分析

(3) 建筑安装行业发展前景分析

7.4.3 山东省建筑安装行业发展状况

(1) 建筑安装行业发展环境分析

(2) 建筑安装行业发展现状分析

(3) 建筑安装行业发展前景分析

7.4.4 浙江省建筑安装行业发展状况

(1) 建筑安装行业发展环境分析

(2) 建筑安装行业发展现状分析

(3) 建筑安装行业发展前景分析

7.4.5 河南省建筑安装行业发展状况

(1) 建筑安装行业发展环境分析

(2) 建筑安装行业发展现状分析

(3) 建筑安装行业发展前景分析

7.4.6 北京市建筑安装行业发展状况

- (1) 建筑安装行业发展环境分析
- (2) 建筑安装行业发展现状分析
- (3) 建筑安装行业发展前景分析

第8章 中国建筑安装行业重点企业布局案例研究

8.1 中国建筑安装行业重点企业布局对比

8.2 中国建筑安装行业重点企业案例分析

8.2.1 中国建筑股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

8.2.2 北京市设备安装工程集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

8.2.3 中煤建筑安装工程集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

8.2.4 江苏省建安建设集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

8.2.5 江苏天目建设集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

8.2.6 西格码电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

8.2.7 嘉合智能科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

8.2.8 华创电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

8.2.9 昆明佳晓自来水工程技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

8.2.10 新奥天然气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

第9章 中国建筑安装行业市场及战略布局策略建议

9.1 中国建筑安装行业发展潜力评估

- 9.1.1 中国建筑安装行业生命发展周期
- 9.1.2 中国建筑安装行业发展潜力评估
- 9.2 中国建筑安装行业发展前景预测
- 9.3 中国建筑安装行业发展趋势预判
- 9.4 中国建筑安装行业进入与退出壁垒
- 9.5 中国建筑安装行业投资风险预警
- 9.6 中国建筑安装行业投资价值评估
- 9.7 中国建筑安装行业投资机会分析
- 9.8 中国建筑安装行业投资策略与建议

图表目录:

- 图表1：建筑安装行业及建筑装饰和装修内涵
 - 图表2：国家统计局对建筑安装行业的定义与归类
 - 图表3：建筑安装行业分类
 - 图表4：本报告研究范围界定
 - 图表5：本报告权威数据资料来源汇总
 - 图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明
 - 图表7：中国建筑安装行业监管体系构成
 - 图表8：中国建筑安装行业主管部门
 - 图表9：中国建筑安装行业自律组织
 - 图表10：截至2023年中国建筑安装行业标准体系建设（单位：项）
 - 图表11：截至2023年中国建筑安装行业现行国家标准
 - 图表12：截至2023年中国建筑安装行业现行行业标准
 - 图表13：截至2023年中国建筑安装行业现行企业标准
 - 图表14：截至2023年中国建筑安装行业现行团体标准
 - 图表15：截至2023年中国建筑安装行业现行标准属性分布（单位：项，%）
 - 图表16：截至2023年中国建筑安装行业正在制定标准汇总
 - 图表17：中国建筑安装行业重点标准解读
 - 图表18：截至2023年中国建筑安装行业相关法律法规汇总
 - 图表19：截至2023年中国建筑安装行业相关重点政策汇总
 - 图表20：截至2023年中国建筑安装行业国家层面发展规划汇总
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1172178.html>