

2024-2030年中国预涂膜行业市场全景调查及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国预涂膜行业市场全景调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/682194.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国预涂膜行业市场全景调查及发展趋势研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量预涂膜行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国预涂膜行业的发展现状及趋势，并结合预涂膜行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国预涂膜行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国预涂膜产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

预涂膜是指将薄膜基材与热熔胶层复合在一起形成的能够与所需贴合物质（如印刷品）进行热复合的产品。根据基材划分，预涂膜可分为BOPP预涂膜、BOPET预涂膜以及BOPA预涂膜等。覆膜技术诞生于上世纪50年代，先后经历了溶剂型即涂技术、水溶性即涂技术、预涂技术三个重要的发展阶段。预涂膜特有的生产工艺和覆膜过程使得具备环保优势的同时能够高速覆膜、覆膜质量高、粘结强度高、覆膜后加工性能好等优点。

随着整体下游印刷行业环保政策持续趋严，整体环保属性更佳的预涂膜规模有望持续增长，数据显示，2021年我国预涂膜行业市场规模约14.68亿元，同比2020年的11.6亿元增长了26.55%，2022年我国预涂膜市场规模达2.57亿元。

与欧美等发达国家相比，我国预涂膜行业研究起步较晚，且产品多集中在中低端市场，随着市场需求升级，未来我国预涂膜行业仍存在较大的提升空间。2021年我国预涂膜行业产量6.23万吨，同比2020年的5.84万吨增长了6.26%，2022年我国预涂膜产量约6.47万吨，同比小幅度增长；需求情况而言，我国预涂膜2016年需求量为3.88万吨，到2021年增长到了5.92万吨，2022年小幅度增长至6.18万吨。

中国预涂膜行业企业数量较少，以中小型生产企业为主，分布较为广泛，市场竞争较为激烈，还未形成集中性的产业规模集群，从分布区域上来看，预涂膜企业主要分布在东南部沿海地区，其中以广东省、浙江省和江苏省为主。目前我国国内预涂膜规模较大的生产企业包括新纪源（新三板上市）、奇想青晨、温州康隆、康得新（已退市）、国风新材（上市）等。新纪源预涂膜经营现状而言，新纪源整体表现为持续向好态势，2021年新纪源预涂膜营收达1.32亿元，较2020年增长超18%，2022年整体下游关联企业需求有所下降，新纪源营收预涂膜营收下降至1.16亿元，毛利率受整体低价出库存影响有所下降。

在相当长一段时间里，预涂膜覆膜没有完全被大家接受并且使用的原因之一是相对于即涂膜覆膜来说价格较高。如今，随着预涂膜材料成本的下降以及人工和能耗成本的上升，两者之间的差距越来越小。随着整体成本下降和企业扩产规模化进一步压缩成本，未来我国预涂膜

渗透将持续走高，规模和需求将持续向好。

与传统有底涂 BOPP 预涂膜相比，无底涂剂 BOPP 预涂膜不仅简化了设备配置，降低了设备投入，更具有良好的环保效益和节能效果。产品核心技术是无底涂剂 BOPP 预涂基膜的开发和生产。虽然我国是世界上最大的 BOPP 薄膜生产国，但预涂基膜生产技术一直被少数韩国企业垄断，国内预涂膜生产厂家只有从韩国进口无底涂剂 BOPP 预涂基膜，未来随着研发推进，国产化有望推进。

《2024-2030年中国预涂膜行业市场全景调查及发展趋势研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是预涂膜领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国预涂膜行业发展综述

1.1 预涂膜行业报告研究范围

1.1.1 预涂膜行业专业名词解释

1.1.2 预涂膜行业研究范围界定

1.1.3 预涂膜行业分析框架简介

1.1.4 预涂膜行业分析工具介绍

1.2 预涂膜行业定义及分类

1.2.1 预涂膜行业概念及定义

1.2.2 预涂膜行业主要产品分类

1.3 预涂膜行业产业链分析

1.3.1 预涂膜行业所处产业链简介

1.3.2 预涂膜行业产业链上游分析

1.3.3 预涂膜行业产业链下游分析

第二章 国际预涂膜行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际预涂膜行业发展总体状况

2.1.1 国际预涂膜行业发展规模分析

2.1.2 国际预涂膜行业市场结构分析

2.1.3 国际预涂膜行业竞争格局分析

2.1.4 国际预涂膜行业市场容量预测

2.2 国外主要预涂膜市场发展状况分析

2.2.1 欧盟预涂膜行业发展状况分析

2.2.2 美国预涂膜行业发展状况分析

2.2.3 日本预涂膜行业发展状况分析

2.3 国际预涂膜企业运营状况分析

第三章 中国预涂膜行业发展环境分析

3.1 预涂膜行业政策环境分析

3.1.1 预涂膜行业监管体系

3.1.2 预涂膜行业产品规划

3.1.3 预涂膜行业布局规划

3.1.4 预涂膜行业企业规划

3.2 预涂膜行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 预涂膜行业技术环境分析

3.3.1 预涂膜行业专利申请数分析

3.3.2 预涂膜行业专利申请人分析

3.3.3 预涂膜行业热门专利技术分析

3.4 预涂膜行业消费环境分析

3.4.1 预涂膜行业消费态度调查

3.4.2 预涂膜行业消费驱动分析

3.4.3 预涂膜行业消费需求特点

3.4.4 预涂膜行业消费群体分析

3.4.5 预涂膜行业消费行为分析

3.4.6 预涂膜行业消费关注点分析

3.4.7 预涂膜行业消费区域分布

第四章 中国预涂膜行业市场发展现状分析

4.1 预涂膜行业发展概况

4.1.1 预涂膜行业市场规模分析

4.1.2 预涂膜行业竞争格局分析

4.1.3 预涂膜行业发展前景预测

4.2 预涂膜行业供需状况分析

4.2.1 预涂膜行业供给状况分析

- 4.2.2 预涂膜行业需求状况分析
- 4.2.3 预涂膜行业整体供需平衡分析
- 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 预涂膜行业经济指标分析
 - 4.3.1 预涂膜行业产销能力分析
 - 4.3.2 预涂膜所属行业盈利能力分析
 - 4.3.3 预涂膜所属行业运营能力分析
 - 4.3.4 预涂膜所属行业偿债能力分析
 - 4.3.5 预涂膜行业发展能力分析
- 4.4 预涂膜行业所属行业进出口市场分析
 - 4.4.1 预涂膜行业进出口综述
 - 4.4.2 预涂膜行业进口市场分析
 - 4.4.3 预涂膜行业出口市场分析
 - 4.4.4 预涂膜行业进出口前景预测

第五章 中国预涂膜行业市场竞争格局分析

- 5.1 预涂膜行业竞争格局分析
 - 5.1.1 预涂膜行业区域分布格局
 - 5.1.2 预涂膜行业企业规模格局
 - 5.1.3 预涂膜行业企业性质格局
- 5.2 预涂膜行业竞争五力分析
 - 5.2.1 预涂膜行业上游议价能力
 - 5.2.2 预涂膜行业下游议价能力
 - 5.2.3 预涂膜行业新进入者威胁
 - 5.2.4 预涂膜行业替代产品威胁
 - 5.2.5 预涂膜行业内部竞争
- 5.3 预涂膜行业重点企业竞争策略分析
- 5.4 预涂膜行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状

第六章 中国预涂膜所属行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国预涂膜所属行业区域市场概况
 - 6.1.1 预涂膜行业产值分布情况
 - 6.1.2 预涂膜行业市场分布情况
 - 6.1.3 预涂膜行业利润分布情况

- 6.2 华东地区预涂膜行业需求分析
- 6.3 华南地区预涂膜行业需求分析
- 6.4 华中地区预涂膜行业需求分析
- 6.5 华北地区预涂膜行业需求分析
- 6.6 东北地区预涂膜行业需求分析
- 6.7 西南地区预涂膜行业需求分析
- 6.8 西北地区预涂膜行业需求分析

第七章 中国预涂膜行业竞争对手经营状况分析

7.1 预涂膜行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 预涂膜行业销售收入状况

7.1.3 预涂膜行业资产总额状况

7.1.4 预涂膜行业利润总额状况

7.2 预涂膜行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 上海奇想青晨新材料科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

7.2.2 温州康隆包装材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

7.2.3 烟台鸿庆预涂新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

7.2.4 广东新纪源复合材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

7.2.5 安徽国风新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

第八章 2024-2030年中国预涂膜行业发展预测及投融资分析

8.1 2024-2030年中国预涂膜行业发展趋势

8.1.1 2024-2030年预涂膜行业市场规模预测

8.1.2 2024-2030年预涂膜行业市场结构预测

8.1.3 2024-2030年预涂膜行业企业数量预测

8.2 预涂膜行业投资特性分析

8.2.1 预涂膜行业进入壁垒分析

8.2.2 预涂膜行业投资风险分析

8.3 预涂膜行业投资潜力与建议

8.3.1 预涂膜行业投资机会剖析

8.3.2 预涂膜行业营销策略分析

8.3.3 预涂膜行业投资建议分析

图表目录：部分

图表1：预涂膜分类情况

图表2：预涂膜行业政策背景

图表3：预涂膜行业技术背景

图表4：预涂膜产业链示意图

图表5：预涂膜产业链下游应用基本情况

图表6：2019-2023年预涂膜产业规模情况

图表7：2024-2030年预涂膜产业规模情况预测

图表8：2019-2023年预涂膜产量情况

图表9：2024-2030年预涂膜产量情况预测

图表10：2019-2023年新纪源预涂膜营收及产品结构

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/682194.html>