

2024-2030年中国旅游小镇行业市场运营态势及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国旅游小镇行业市场运营态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1172203.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国旅游小镇行业市场运营态势及发展前景研判报告》共十一章。首先介绍了旅游小镇建设行业市场发展环境、旅游小镇建设整体运行态势等，接着分析了旅游小镇建设行业市场运行的现状，然后介绍了旅游小镇建设市场竞争格局。随后，报告对旅游小镇建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游小镇建设行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游小镇建设产业有个系统的了解或者想投资旅游小镇建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游小镇相关概述

第一节 小镇的概念与分类

一、小镇的概念

二、小镇的分类

第二节 旅游小镇的概念及特点

一、旅游小镇定义

二、旅游小镇特点

第三节 旅游小镇建设的重要意义

一、城镇化建设重要推手

二、美丽中国建设重要路径

三、优化区域旅游产品供给

四、带动城乡经济协调发展

五、传承地方文化特色

第二章 2019-2023年国际旅游小镇建设分析

第一节 2019-2023年国际旅游小镇建设分析

一、全球旅游名镇现状

二、资源型旅游小镇

三、旅游集散接待型旅游小镇

四、综合型旅游小镇

第二节 日本二世谷

- 一、小镇发展概述
- 二、小镇发展现状
- 三、小镇发展潜能

第三节 日本奈良古城

- 一、古城发展概况
- 二、文化遗产保护措施
- 三、文化旅游开发措施

第四节 其他旅游小镇

- 一、美国布莱德莫镇
- 二、法国枫丹白露
- 三、法国依云小镇
- 四、日本箱根温泉镇
- 五、科茨沃尔德地区
- 六、意大利科莫小镇
- 七、荷兰羊角镇
- 八、哈尔施塔特湖小镇
- 九、卡拉法特小镇

第三章 2019-2023年中国旅游小镇建设背景

第一节 宏观经济发展背景

- 一、国民经济总值
- 二、工业运行情况
- 三、固定资产投资

第二节 房地产市场背景

- 一、土地交易市场
- 二、商品房销售规模
- 三、市场价格走势
- 四、去库存工作现状
- 五、缓解去库存问题

第三节 旅游产业发展背景

- 一、旅游市场发展增速
- 二、旅游基础设施日益完善
- 三、旅游创新创业活跃
- 四、旅游市场发展态势

五、旅游市场发展前景

六、旅游市场发展空间

第四节 旅游消费升级背景

一、旅游目的多样化

二、旅游方式个性化

三、旅游产品深度化

四、全域化转变成重点

第四章 2019-2023年中国旅游小镇建设分析

第一节 2019-2023年中国旅游小镇建设支持政策分析

一、国家政策积极推荐小镇建设

二、促进消费带动转型升级

三、城市发展政策必然结果

四、推进农村产业融合发展

第二节 2019-2023年中国旅游小镇发展概述

一、旅游小镇的分类

二、旅游小镇文化要素

三、旅游小镇建设步骤

第三节 2019-2023年中国旅游小镇建设现状

一、旅游小镇利好政策

二、全域旅游成为重点

三、旅游名镇联盟成立

四、旅游小镇开发动态

第四节 2019-2023年中国区域旅游小镇建设分析

一、华北区域

二、华东区域

三、西南区域

四、华南区域

第五节 2019-2023年房地产企业参与特色小镇建设动态

第六节 2019-2023年中国特色小镇建设分析

一、特色小镇数量规模

二、特色小镇建设成就

三、特色小镇差异化建设

四、特色小镇环保工作

第五章 2019-2023年中国旅游小镇开发模式分析

第一节 资源主动型开发模式

- 一、自然资源主导型小镇
- 二、古城古镇
- 三、行业依托型

第二节 休闲集散型开发模式

- 一、集聚型小镇
- 二、城郊型小镇
- 三、资源依托型休闲小镇

第三节 中国旅游小镇开发模式总结分析

- 一、因地制宜提升核心吸引力
- 二、休闲产业多元聚集促消费
- 三、城市化拓展功能日趋完善

第六章 2019-2023年中国重点类型旅游小镇建设分析

第一节 古城旅游小镇

- 一、古城旅游概述
- 二、小镇开发现状
- 三、小镇发展启示

第二节 艺术旅游小镇

- 一、小镇发展现状
- 二、小镇发展经验
- 三、发展经验借鉴

第三节 影视旅游小镇

- 一、小镇建设条件
- 二、“影视+旅游”探索
- 三、华谊兄弟电影小镇
- 四、冯小刚电影公社

第四节 体育旅游小镇

- 一、体育旅游规模
- 二、小镇旅游类型
- 三、小镇旅游特点
- 四、新西兰皇后镇
- 五、沙木尼体育旅游小镇
- 六、体育旅游投资机会

第五节 温泉旅游小镇

- 一、小镇发展状况
- 二、小镇模式创新
- 三、小镇存在的问题
- 四、小镇建设要点
- 五、小镇建设案例

第六节 医疗旅游小镇

- 一、医疗旅游发展模式
- 二、匈牙利肖普朗小镇
- 三、日本静港医药谷

第七节 休闲农业旅游小镇

- 一、小镇旅游产品
- 二、小镇开发模式
- 三、小镇开发思路
- 四、日本MOKUMOKU农场

第八节 花卉旅游小镇

- 一、花卉旅游产业现状
- 二、花卉旅游产品形态
- 三、花卉旅游开发模式
- 四、四川成都三圣花乡

第九节 众筹旅游小镇

- 一、小镇发展思路
- 二、小镇商业模式
- 三、小镇开发策略
- 四、小镇发展建议

第七章 中国重点类型旅游小镇建设案例分析

第一节 乌镇

- 一、小镇发展概况
- 二、小镇运营特色
- 三、差异化内容体验
- 四、IP生态衍生输出
- 五、小镇发展机遇

第二节 古北水镇

- 一、古北水镇概况

二、小镇开发基础

三、小镇规划布局

四、小镇发展模式

五、小镇开发运营

六、小镇商业模式

七、小镇盈利构成

第三节 彝人古镇

一、彝人古镇概况

二、古镇区位优势

三、古镇建设布局

四、古镇开发模式

五、古镇商业模式

六、古镇运营管理

七、古镇盈利模式

第四节 歌斐颂巧克力小镇

一、小镇发展概况

二、小镇建设布局

三、小镇发展模式

四、小镇运营管理

五、小镇盈利模式

第五节 丽江古城

一、古城发展概况

二、古城产品业态

三、古城运营管理

四、古城开发隐忧

五、古城经验借鉴

第六节 凤凰古城

一、古城发展概况

二、古城产品业态

三、古城运营管理

四、古城盈利模式

五、古城开发隐忧

六、开发经验借鉴

第七节 阆中古城

一、古城发展概况

二、古城商业业态

三、古城运营管理

四、古城盈利分析

第八节 二道白河小镇

一、小镇发展概述

二、小镇发展现状

三、小镇发展经验

第九节 平遥古镇

一、古镇发展概况

二、古镇开发模式

三、古镇旅游新模式

第十节 鲁朗国际旅游小镇

一、小镇发展概况

二、小镇发展现状

三、小镇建设规模

四、小镇旅游项目

五、小镇发展机遇

第八章 2019-2023年旅游小镇建设各区域市场概况

第一节 华北地区旅游小镇建设分析

一、旅游小镇建设现状

二、旅游小镇投资现状

三、旅游小镇发展策略

第二节 东北地区旅游小镇建设分析

一、旅游小镇建设现状

二、旅游小镇投资现状

三、旅游小镇发展策略

第三节 华东地区旅游小镇建设分析

一、旅游小镇建设现状

二、旅游小镇投资现状

三、旅游小镇发展策略

第四节 华中地区旅游小镇建设分析

一、旅游小镇建设现状

二、旅游小镇投资现状

三、旅游小镇发展策略

第五节 华南地区旅游小镇建设分析

- 一、旅游小镇建设现状
- 二、旅游小镇投资现状
- 三、旅游小镇发展策略

第六节 西部地区旅游小镇建设分析

- 一、旅游小镇建设现状
- 二、旅游小镇投资现状
- 三、旅游小镇发展策略

第九章 中国旅游小镇建设策略分析

第一节 旅游小镇发展策略

- 一、主题化开发
- 二、合理化布局
- 三、景区化设计
- 四、休闲化业态
- 五、特色化生活
- 六、信息化管理
- 七、完善的保障体系

第二节 旅游小镇全域旅游开展策略

- 一、全域构架旅游主导
- 二、全域打造核心吸引力
- 三、全域突出个性特色
- 四、全域贯彻旅游标准
- 五、全域配齐旅游业态

第三节 传统城镇转型升级策略分析

- 一、城镇化发展转型
- 二、城镇产业转型
- 三、城镇商业转型
- 四、城镇交通转型
- 五、城镇公园转型
- 六、城镇公共设施转型

第四节 旅游小镇规划建设分析

- 一、传统革新必要性
- 二、对传统规划革新的思考
- 三、旅游小镇规划建设

第五节 旅游小镇产品开发策略

- 一、确定小镇主体风貌
- 二、建立核心吸引物
- 三、研发小镇的各项产品
- 四、小镇建设极致化落地
- 五、打造品牌确立差异化

第十章 2019-2023年中国旅游小镇投资分析

第一节 旅游小镇投资建设模式

- 一、政府主导模式
- 二、企业投资模式
- 三、政企合作模式
- 四、村集体自主改造模式

第二节 旅游小镇PPP投资模式分析

- 一、PPP模式的积极作用
- 二、旅游小镇PPP模式框架
- 三、旅游小镇PPP投资策略

第三节 PPP模式在旅游小镇建设上的实践

- 一、油岭生态旅游小镇
- 二、深圳甘坑新镇
- 三、合肥“PPP+VR+特色小镇”

第四节 旅游小镇投资机会分析

- 一、旅游基础设施
- 二、乡村旅游开发
- 三、旅游公共服务

第十一章 2024-2030年中国旅游小镇发展前景及规模预测

第一节 中国旅游小镇发展前景分析

- 一、旅游小镇发展展望
- 二、旅游小镇发展前景
- 三、旅游小镇成市场新机遇

第二节 中国旅游小镇未来发展趋势

- 一、主题文化鲜明化
- 二、消费结构日趋多元化
- 三、多元角色互动性增强

四、注重体验性项目的建设

第三节 2024-2030年中国旅游小镇发展规模预测

一、旅游小镇发展机遇

二、旅游小镇发展空间

图表目录：

图表2019-2023年中国旅游人数统计

图表2019-2023年我国旅游业总收入及其增速

图表2019-2023年中国境内游人次及其增速

图表部分地区小镇建设规划内容

图表《关于促进消费带动转型升级的行动方案》相关主题

图表2019-2023年列入中国传统村落名录累计数量

图表依据旅游功能对旅游小镇的分类

图表依据小镇依托文化对旅游小镇的分类

图表旅游小镇具备的文化要素

图表旅游小镇建设七大步骤

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1172203.html>