

2024-2030年中国粽子行业市场调查研究及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国粽子行业市场调查研究及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982230.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解粽子行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国粽子行业市场调查研究及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国粽子市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保粽子行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年粽子行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能粽子从业者抢跑转型赛道。

粽，即粽粿，俗称粽子，主要材料是糯米、馅料，用箬叶（或柊叶、籐古子叶等）包裹而成，形状多样，主要有尖角状、四角状等。粽子由来久远，最初是用来祭祀祖先神灵的贡品。古时候称为“角黍”，用黍米做粽，角状，称“角黍”。粽子是中国传统节庆食物之一，作为中国历史文化积淀最深厚的传统食品之一，传播亦甚远。端午食粽的风俗，千百年来，在中国盛行不衰，而且流传到朝鲜、日本及东南亚诸国。。

目前市场上主要有鲜肉粽、莲蓉粽、八宝粽、红豆蛋黄粽、豆沙粽、蜜枣粽等口味。原料大众化，无非就是糯米、粽叶，配料就是蛋黄、红豆等，市场上都能买到这些材料，生产工艺简单，很多老人都会包。粽子原来只是作为端午节庆食品，季节性很强，工艺简单，多数以家庭、小作坊形式生产居多。近年来，随着百姓生活条件的改善，餐饮多元化，粽子的消费需求快速增长。同时，由于加工、储藏、运输等条件的改善和提升，粽子生产、销售的季节性限制已基本消除。粽子已逐渐成为百姓日常餐饮的重要食品。2022我国粽子产量约为40.2万吨，需求量约为40.1万吨，市场均价来到25.11元每千克。

端午节是我国传统节日，吃粽子成为国民消费习惯。商品化粽子在国内发展较早，但是发展较为缓慢，近年来得益于国内经济的发展，消费者收入的提高，国内消费者对粽子需求快速增长，特别是几年来速冻粽子和真空粽子的兴起，带动粽子行业高速发展，2022年我国粽子市场规模整体约为96.75亿元，同比增长4.99%，其中速冻粽子市场规模占到了81.31%，新鲜粽子市场规模占到了18.69%。

粽子是一种历史悠久的食品，其生产消费具有明显的季节性特点，同时地域分布广泛，生产企业众多，市场竞争较为激烈，最初主要以区域型品牌为主。但随着食品工业的扩大，生产、包装技术发展，行业内领先企业开始跨区域经营，全国性品牌逐渐出现，市场集中度也有较为明显的提升。从行业目前的领先品牌来看，主要包括五芳斋、三全、思念、稻香村、真真老老、米旗、震远同等企业。市场品牌呈现出老字号与现代新型的大规模综合性的食品加

工企业同台竞争的格局。

《2024-2030年中国粽子行业市场调查研究及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是粽子领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 粽子概述

第一节 粽子定义

第二节 粽子行业发展历程

第三节 粽子分类情况

第四节 粽子产业链分析

一、产业链模型介绍

二、粽子产业链模型分析

第二章 2019-2023年中国粽子行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 粽子行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2019-2023年中国粽子行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国粽子生产现状分析

第一节 粽子行业总体规模

第一节 粽子产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2030年产能预测

第三节 粽子市场容量概况

- 一、2019-2023年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2024-2030年市场容量预测

第四节 粽子产业的生命周期分析

第五节 粽子产业供需情况

第四章 粽子国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第五章 2023年我国粽子行业发展现状分析

第一节 我国粽子行业发展现状

- 一、粽子行业品牌发展现状
- 二、粽子行业需求市场现状
- 三、粽子市场需求层次分析
- 四、我国粽子市场走向分析

第二节 中国粽子产品技术分析

- 一、2023年粽子产品技术变化特点
- 二、2023年粽子产品市场的新技术
- 三、2023年粽子产品市场现状分析

第三节 中国粽子行业存在的问题

- 一、粽子产品市场存在的主要问题
- 二、国内粽子产品市场的三大瓶颈
- 三、粽子产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国粽子市场的分析及思考

- 一、粽子市场特点
- 二、粽子市场分析
- 三、粽子市场变化的方向
- 四、中国粽子行业发展的新思路
- 五、对中国粽子行业发展的思考

第六章 2023年中国粽子行业发展概况

第一节 2023年中国粽子行业发展态势分析

第二节 2023年中国粽子行业发展特点分析

第三节 2023年中国粽子行业市场供需分析

第七章 粽子行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 粽子市场竞争策略分析

一、粽子市场增长潜力分析

二、粽子产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 粽子企业竞争策略分析

一、2024-2030年我国粽子市场竞争趋势

二、2024-2030年粽子行业竞争格局展望

三、2024-2030年粽子行业竞争策略分析

第八章 粽子行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对粽子行业的影响

四、行业竞争状况及其对粽子行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对粽子行业的影响

五、行业竞争状况及其对粽子行业的意义

第九章 粽子行业地区市场分析

第一节 中国粽子区域市场结构变化

第二节 粽子“东北地区”市场分析

第三节 粽子“华北地区”市场分析

第四节 粽子“中南地区”市场分析

第五节 粽子“华东地区”市场分析

第六节 粽子“西北地区”市场分析

第十章 粽子国内重点生产厂家分析

第一节 浙江五芳斋实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 苏州稻香村食品工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 嘉兴市真真老老食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 嘉兴三珍斋食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 郑州三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 北京好利来企业投资管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十一章 粽子行业投资与发展前景分析

第一节 2023年粽子所属行业投资情况分析

一、2023年总体投资结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年分地区投资分析

第二节 粽子行业投资机会分析

一、粽子投资项目分析

二、可以投资的粽子模式

三、2023年粽子投资机会

四、2023年粽子投资新方向

第三节 粽子行业发展前景分析

一、贸易战下粽子市场的发展前景

二、2023年粽子市场面临的发展商机

第十二章 2024-2030年中国粽子行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国粽子行业发展预测分析

一、未来粽子发展分析

二、未来粽子行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2024-2030年中国粽子行业市场前景分析

产品差异化是企业发展的方向

渠道重心下沉

第十三章 2024-2030年粽子行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前粽子存在的问题

第二节 粽子未来发展预测分析

一、中国粽子发展方向分析

二、2024-2030年中国粽子行业发展规模

三、2024-2030年中国粽子行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国粽子行业投资风险分析

一、市场竞争风险

- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 2024-2030年中国粽子行业投资战略研究

第一节 2019-2023年中国粽子行业投资策略分析

- 一、粽子投资策略
- 二、粽子投资筹划策略
- 三、2023年粽子品牌竞争战略

第二节 2024-2030年中国粽子行业品牌建设策略

- 一、粽子的规划
- 二、粽子的建设
- 三、粽子业成功之道

第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国粽子行业市场发展趋势预测

第二节 粽子产品投资机会

第三节 粽子产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录：部分

图表1：粽子行业定义分类

图表2：粽子行业发展历程

图表3：粽子产业链分析

图表4：2018-2023年中国粽子行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国粽子市场需求情况

图表6：2018-2023年中国粽子行业进出口统计情况

图表7：中国粽子市场格局分析

图表8：2018-2023年中国粽子行业市场规模

图表9：2023年中国粽子区域市场规模分析

图表10：2023年中国粽子产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982230.html>